

新华社将推出系列微视频“我们的自信”

新华社北京10月11日电 在党的十九大召开前夕,新华社精心打造的4集系列微视频“我们的自信”将从12日至15日在各新媒体终端和户外大屏发布。

作为献礼党的十九大报道,系列微视频包括《人间正道》《真理永恒》《天下归心》《中华之魂》,分别以新颖生动的形式形象地阐释中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

道路自信篇《人间正道》以“我”的主观视角贯穿始终,实地拍摄与特效技术相融合,将中国共产党96年走过的道路

浓缩为一次追寻与探索的奋斗之旅,把观众带回历史现场,重温苦难与辉煌的伟大历程。

理论自信篇《真理永恒》运用折纸动画形式,讲述了一本书的“奇幻漂流”,生动再现了从《共产党宣言》到马克思主义中国化、时代化、大众化的历程,突出呈现了中国特色社会主义理论体系的形成和发展,带给人全新的视听感受。

制度自信篇《天下归心》以中国照片档案馆馆藏的珍贵历史照片为基础,通过精彩瞬间和生动事例展现中国制度的独

特优势,力求揭示中国特色社会主义政治制度的本质、特质、品质。

文化自信篇《中华之魂》以中国神话夸父逐日为主线,以写意国画为主视觉符号,讲述了一场“跨越五千年的长跑”,展示了中国悠久灿烂的传统文化、气壮山河的革命文化和百花齐放的社会主义先进文化的独特魅力和强大生命力。

“我们的自信”系列微视频按照院线标准制作,适配电视、网络与移动终端等多平台、多渠道传播,是新华社媒体融合创新的又一力作。

京津冀实现道路客运联网售票

新华社北京10月11日电(记者 赵文君)记者从交通运输部获悉,经过两年多努力,目前,京津冀三地已基本完成道路客运联网售票系统建设并实现联网运行,联网售票范围覆盖京津冀地区68个二级及以上客运站,预计今年内达到100个。

京津冀区域联网售票一体化系统整合了三地资源,推出联网售票网站、手机客户端、微信公众号、站际互售客户端四大服务入口。联网售票支持跨省购票、线上退票、快捷乘车等功能,方便乘客提前规划行程,充分体现了“互联网+便捷交通”的服务理念。

据介绍,京津冀道路客运联网售票一体化,是交通运输部服务京津冀协同发展战略推出的城乡客运一体化改革试点重点项目之一。项目由中国交通通信信息中心提供相关技术支持,京津冀三地道路运输主管部门协同推进。

哈尔滨发布重污染天气四级(蓝色)预警

新华社哈尔滨10月11日电(记者 辛林霞)哈尔滨市重污染天气应急指挥部办公室11日9时发布重污染天气四级(蓝色)预警。

经环保和气象部门会商研判,预测10月11-12日哈尔滨市市区大气层结稳定,不利于污染物扩散,AQI指数平均大于200,将会出现持续重度及以上污染,首要污染物为细颗粒物(PM2.5)。

这是根据《哈尔滨市重污染天气应急预案(2017年修订)》规定发布的预警。应急指挥部办公室要求重点企业(包括供热企业)启动重污染天气应急预案,保证污染防治设施正常运行;加大重点道路清扫保洁强度,禁止露天烧烤。同时,也请广大市民做好健康防护,减少户外运动;建议公众和有关单位积极采取减排措施,减缓污染物积累。

湖北发布A级景区红黑榜 打破“终身制”

新华社武汉10月11日电(记者 罗鑫)记者从湖北省旅游委获悉,湖北发布A级旅游景区“红黑榜”,黄鹤楼、三峡人家等15家景区荣登“红榜”,梁子湖、洪湖蓝田等16家A级景区列入“黑榜”,分别被取消等级、警告并限期整改或通报批评并限期整改。湖北省旅游委表示,将通过动态监管,打破A级景区“终身制”,擦亮A级景区招牌。

据了解,湖北省旅游委在过去两年组织的明察暗访、交叉检查、复核检查中,黄鹤楼、三峡人家等一批A级景区评分排名居前,这些景区流量管控得力、旅游秩序平稳、服务管理规范、游客满意度高。

在“全面体检”中,还有16家A级景区在服务设施、环境卫生、旅游厕所、服务质量、经营管理、旅游安全等方面存在较多问题,且整改动作慢、游客投诉多、市场反应差,为此湖北省景区评定委员会决定,对其分别给予取消等级、警告并限期整改、通报批评并限期整改的处理。

湖北省旅游委表示,发布A级景区“红黑榜”目的是使A级景区更加重视综合效益和游客满意度。对于此次被摘牌和受到处理的景区,将加强跟踪管理和整改,促进其整改提升。这些景区根据意愿,一年后可以申请重新申报创建A级旅游景区。

十九大新闻中心正式开始对外接待服务



这是十九大新闻中心内的网络服务室。

10月11日,设在北京梅地亚宾馆的中国共产党第十九次全国代表大会新闻中心正式启动对外接待服务,开始为采访十九大的境内外记者发放采访证件、受理采访申请、安排参加大会采访活动等。

新华社记者 李鑫 摄

人社部提出到2020年 人力资源服务产业规模达到2万亿元

新华社北京10月11日电(记者 叶昊鸣)记者11日从人力资源和社会保障部了解到,人社部近日印发了《人力资源服务业发展行动计划》,提出到2020年,人力资源服务产业规模达到2万亿元。

据人社部有关负责人介绍,根据行动计划,发展人力资源服务业要坚持“市场主导、政府推动,融合创新、集聚发展,促进交流、开放合作”的原则,以基本建立专业化、信息化、产业化、国际化的人力资源服务体系为目标,人力资源服务业对经济增长贡献率稳步提升。到2020年,人力资源服务产业规模达到2万亿元,培育形成100家左右在全国具有示范引领作用的行

业领军企业,培育一批有特色、有规模、有活力、有效益的人力资源服务业产业园,行业从业人员达到60万,领军人才达到1万名左右。

这位负责人指出,根据行动计划,要实施“三计划”和“三行动”,即“骨干企业培育计划”,重点培育一批综合性人力资源服务骨干企业;“领军人才培养计划”,着力提高从业人员专业化、职业化水平;“产业园区建设计划”,培育建设一批国家级人力资源服务产业园和地方产业园;“‘互联网+’人力资源服务行动”,支持人力资源服务企业运用互联网技术探索开展跨界服务模式;“诚信主题创建行动”,

打造一批“全国人力资源诚信服务示范机构”;“‘一带一路’人力资源服务行动”,鼓励人力资源服务机构为我国企业走出去提供人力资源服务,支持人力资源服务机构为“一带一路”沿线国家来我国投资办企业提供服务。

这位负责人强调,根据行动计划,各地人社部门要加强对人力资源服务业发展的考核评价;落实税收相关政策,稳步推进政府购买人力资源服务;落实放管服改革要求,依法规范实施人力资源服务行政许可,强化劳动保障监察执法;加强宣传引导,鼓励举办人力资源服务业博览会等活动。

我国完成长征运载火箭发射252次 助力实现航天强国梦

新华社北京10月11日电(记者 毛振华 余晓洁)日前,运载火箭系列总设计师、中国工程院院士龙乐豪在北京航空航天大学表示,我国长征运载火箭至今发射252次,将344个航天器送入预定轨道,具备了将实用航天器送入各种空间轨道的能力。

龙乐豪院士是在2017年世界空间周期间举办的科普报告会上介绍相关信息的。该报告会由国家航天局主办、中国宇航学会承办,北京航空航天大学协办。

1970年,长征一号火箭将“东方红一号”卫星发射升空,由此拉开中国太空活动序幕,中国长征火箭发展也进入快车道。

龙乐豪介绍,1985年我国宣布长征火

箭投入国际商业发射,率先投入的是长征三号,主力为长三甲系列。“自1990年4月成功发射亚洲一号至今,已进行了57次国际商业卫星发射,在国际商业发射市场占据一席之地。”

为适应环保和国家重大战略发展需要,从2006年我国开始研制长征五号无毒、无污染的新一代火箭,并逐步展开了更多型号火箭研发。目前,长征五号、长征六号、长征七号首飞成功。为配合新一代火箭,新建的天津火箭生产基地及文昌发射场先后投用。

与此同时,新一代四级固体火箭长征十一号成功首飞,今后有望在应对自然灾害等快速反应中发挥重要作用。

“长征运载火箭可将实用航天器送入各种空间轨道。”龙乐豪说,至今长征运载火箭共发射252次,将344个航天器送入了预定轨道,至今仍在轨工作170余颗,其入轨精度、发射成功率、现役运载能力均处于国际领先地位。

火箭科研探索永不止步。龙乐豪表示,我国目前还将围绕火箭重复利用、月球探测、载人登月等前沿领域,不断勇攀高峰。

长征八号火箭已开始研制,作为我国重型运载火箭的长征九号处在技术攻关阶段。随着我国新一代长征运载火箭的型号更加完备,将进一步奠基我国航天事业发展基础,助力我国航天强国梦的实现。