

# “有假不知道,知道也难休”—— 一些假期沦为“纸上福利”

新华社记者 邵鲁文 陈国峰 陈溯

工作10多年没休过探亲假、不知“独生子女护理假”为何物、女职工“痛经假”“哺乳假”不好意思休……记者近期调查发现,一些有政策明文规定的假期,在实际中因为执行难而“躺在抽屉里”。原本充满“温情与关怀”的假期,不少正沦为“纸上福利”。

## 有些假期不知道,即便知道也难休

“三八妇女节半天假期从来没享受过。”在山东一家国有企业工作的孟媛对记者说,按照《全国年节及纪念日放假办法》,女职工妇女节有半天假期。

今年妇女节当天,孟媛所在的公司将工作安排得满满当当,不仅没有给女职工放假,还加班开业务会。她说:“工作三年多,已经不再期待这半天假了。”

记者采访发现,不仅妇女节、青年节等“半天迷你假”难以落实,哺乳假、痛经假等“短时低频”的女性福利假期

更是难休。

在山东工作多年的江苏人谢林欣告诉记者,按照《国务院关于职工探亲待遇的规定》,外省工作、远离父母的职工,每4年可以享受20天的探亲假,但他工作十余年从未休过。“最初是不知道这个假期;知道后去请假,但单位认为假期太长、耽误工作,至今也没休成。”

在天津市场监管部门工作近7年的张琦,父母都在老家济南。他告诉记者,每天面对辖区大大小小的市场主体和消

费者,工作十分繁忙,即便知道有探亲假这个福利也不敢奢望。

像探亲假这样出台多年但“沉睡深闺”的福利假期还有不少。如全国各省份基本都明确给予男性陪产假,最短为7天、最长1个月。但不少男职工坦言,陪产假很难“应休尽休”。知名职场社交平台领英近期开展的调查显示,中国35%的男性所在公司没有提供陪产假,或是他们为了工作被迫放弃足额陪产假。

## 有法有规难执行,假期隔着“一堵墙”

明明是有法有规可循的福利假期,为何在很多时候成为水中月镜中花?记者采访多位职工和企业负责人发现,其中既有配套政策跟不上的因素,也有用人单位不予“放行”的原因。

——实施细则不明确,配套政策存空白。如,四川、河南、山西等地近年相继出台“独生子女护理假”,规定独生子女在父母住院期间,用人单位应当给予职工照料陪护假,假期一般为5天至20天。在山西太原工作的陆先生去年申请休护理假,却尴尬而归。“规定缺乏实施细则,怎么申请、带薪能否

落实都没说清楚,单位也不知道。”陆先生说。

——适用范围有限制,想休“隔着一堵墙”。在山东东营一家民企工作的李凯告诉记者,探亲假按规定只有国家机关、人民团体和全民所有制企业(国有企业)、事业单位职工才可以享受,民营企业职工如同被一道高墙隔离在外。没有政策依据,公司肯定不会同意休假。

——请假程序太复杂,相关规定待优化。山东、河南、安徽等省份都明确提出,女职工因为痛经无法正常工作,可休1天到2天病假。但多名女职工告诉记

者,从来没有休过这一假期。一方面,生理不适涉及个人隐私、难以开口;另一方面,各地规定要求请“痛经假”需要指定医疗机构开具证明,为了零星的假期,花半天时间去医院检查、开证明,实在不合算。

——企业用工有成本,执行规定无动力。“政府出台福利假期的初衷是好的,但是企业常常没有能力执行。”济南一家民企的负责人对记者说,“很多岗位都是一个萝卜一个坑,一旦职工休假,工作就没人做了。另外,假期太多也会增加企业的用工成本。”

## 完善保障制度,确保更多假期落到实处

随着人民生活水平的不断提升,休假越来越受到广大职工重视。有关专家认为,破除“休假难”的困境,既要进一步细化、明确相关假期的实施办法,也需要完善保障制度,确保更多假期从纸上落到实处,让职工休假制度既得人心又接地气。

首先,与时俱进对相应休假制度进行调整。以探亲假为例,假期过长难以落实、只覆盖“体制内”而忽视民企职工,是其“隐形”的两大主要原因。对此,部分专家建议,可通过压缩时间、提高频

次,并扩大适用范围,让更多职工能“常回家看看”。

“探亲假是在30多年前推行的,当时国家实行的是毕业生统一分配政策,一些人可能被分配到偏远地区工作,因此有必要出台政策为这部分人探亲提供方便。”国家行政学院教授竹立家说,如今交通方便了,政策的适用性已经发生变化,探亲假等假期的规定也应对相关细节作出调整,将民企职工也纳入其中。

其次,强化休假制度推介和监察力度。山东大学社会学教授王忠武认为,

政府出台假期规定后要进一步加强宣传推广,提高公众知晓度;同时,针对用人单位排斥放假的问题,劳动监察部门要对假期的落实情况跟踪检查。“目前具体惩戒性措施少,对违反规定的处罚措施应进一步明确。”王忠武说。

第三,完善保障体系,推动企业“放行”。针对职工休假可能影响企业正常生产经营的问题,王忠武认为,相关部门可研究制定税收、补贴等政策,消除或减轻企业因执行相关假期规定造成的影响,确保休假这一民生福祉得到有效保障。

# 让孩子度数增长“急刹车”? 近视诊疗“心急吃不得热豆腐”

近视茶、近视治疗仪、视力训练仪……当下,一些号称能让孩子“轻松摘镜”的产品击中了家长渴望让孩子度数增长“急刹车”的心理。眼科专家提醒,近视诊疗“心急吃不得热豆腐”,家长要了解近视诊疗是一个长期化、个性化的过程,坚决避免治疗不当给孩子视力带来的二次损伤。

6月6日是第24个全国爱眼日,今年的主题依然是关注孩子的眼健康。调查显示,我国53.6%的儿童青少年近视。巨大的治疗需求催生了市场乱象。

首都医科大学附属北京同仁医院医学视光中心副主任宋红欣就揭露了一种“骗术”:一些不法商家为了蒙骗患者,在治疗前用一版视力表,治疗后则“掉包”换

用一版字体稍大一些的视力表,让患者误以为视力真的提升了。

宋红欣说,随着年龄成长,孩子近视度数也会增长,要到18岁以后才会逐步稳定,所以家长希望度数“急刹车”并不现实。

比如,角膜塑形镜是目前公认控制、延缓近视发展最有效的方法之一。但中华医学会眼科学分会视光学组副组长杨智宽提醒说,戴上角膜塑形镜只是一个开始,持续、定期的复查也很重要,“不管是什么诊疗方式都不能一劳永逸,培养良好的用眼习惯、及时评估眼部健康状态是终生的。”

在中南大学爱尔眼科学院,科研人员开发出拥有完全自主知识产权的人工智

能产品“云夹”来监测患者的用眼习惯,从而制定科学的近视矫正方案。该院眼科专家、爱尔眼视光研究所副所长蓝卫忠说,科学的近视诊疗都不会太“快”,目前没有任何“一技、一方、一法、一药、一器”能一治永愈,一治立愈。家长应重视孩子日常用眼习惯的监测,去专业眼科医疗机构寻求个性化、精准化的近视防控方案。

业内人士指出,卫生及监管部门应多渠道培育公众基本的健康常识,引导家长前往有正规医疗资质的机构为孩子矫正近视,以防出现“病急乱投医”的现象;此外,市场监管部门应加大排查力度,惩处商家违反宣传规定、误导患者的不法行为。  
据新华社

生活服务台  
农副产品零售价格  
6月11日 (元/500克)

商品名称	规格/等级	价格
白豆角	新鲜一级	4
蒜薹	新鲜一级	5.5
西红柿	新鲜一级	2.5
土豆	新鲜一级	2
青椒	新鲜一级	2.5
黄瓜	新鲜一级	2.5
油菜菜	新鲜一级	3.5
大蒜	新鲜一级	6
茄子	新鲜一级	2.5
香菇	新鲜一级	5.5
有机菜花	新鲜一级	3.5
尖椒	新鲜一级	2.5
鲜羊肉	去骨统货	35
鲜牛肉	去骨统货	30
鲜猪肉	后蹄	12
鸡蛋	新鲜完整	4.5

监测地点:马家店农贸市场

天气预报  
今天多云转阵雨(阜新市区)

风向风力	西南风4-5级
温度	18-29℃
紫外线辐射强度	弱
穿衣指数	建议穿夏装
感冒指数	少发
晨练指数	适宜
洗车指数	不宜
湿度	78%
空气质量	优
彭武地区	多云转阵雨 18-29℃ 西南风4-5级

(栏目主持 包颖)

## 专家: 丙肝是“沉默的杀手” 高危人群应及时筛查

“丙肝普遍存在‘发现晚、治疗晚’的情况,通常丙肝病毒感染者没有什么特别的症状,患者如果没有及时诊治,很容易恶化,甚至导致肝硬化。”世界卫生组织驻华代表处技术官员陈仲丹说,丙肝病毒感染高危人群需要主动及时筛查,以提高治疗效果。

陈仲丹介绍,丙肝主要传播途径包括血液传播、经破损的皮肤黏膜传播、性传播和母婴传播。调查显示,我国丙肝感染者大约为760万人,近三年来,每年新增的丙肝患者超过20万人。然而,大部分丙肝病毒感染者没有得到及时的诊断和治疗。

“一般人感染了丙肝没有什么症状,一旦出现症状就可能是晚期了。”陈仲丹介绍,有过在非正规场所扎针、扎耳洞、有创美容的,母亲是丙肝病毒感染者,艾滋病病毒感染者等都属于感染高危人群,应尽快到医院进行检测。

中国工程院院士庄辉说:“大家还要加强丙肝的防范和治疗,安全用血、不吸毒、不与他人共用针具和牙具等都是防范丙肝的重要手段。”庄辉说,丙肝患者只要使用新型抗病毒药物规范治疗,坚持服药3个月后,治愈率能达90%以上。因此,早诊早治是关键。  
据新华社