

5G和智能家居成两大亮点

——从柏林消费电子展看业界发展趋势

正在此间举行的2019年德国柏林国际消费电子展(IFA)上,5G技术和智能家居成为两大亮点,体现了未来消费电子业的发展趋势。

5G应用大幕拉开

5G商用网络从今年开始在全球许多地方小范围开通。本届展会上,人们对5G的讨论主要集中在移动通信领域,针对5G在消费领域的应用探索也越来越多。

从主办方的安排上就能看出业界对5G的重视程度。6日开幕式当天,上午的主旨演讲人是华为消费者业务首席执行官余承东,下午是美国高通公司总裁克里斯蒂亚诺·阿蒙,两场演讲均引得展厅爆满。

华为在展会上发布了新一代旗舰手机芯片麒麟990系列,其中包括麒麟990 5G芯片,这是全球首个内置全制式5G基带的系统芯片。余承东称其为“向5G和人工智能的革命性跃进”,将呈现最佳的5G和人工智能表现。

高通公司宣布,除了现在的骁龙8系列芯片外,骁龙7系列和6系列都将实现对5G网络的支持。高通希望此举能让更多用户用上5G网络,从而加速5G在2020年的全球商用进程。

一些移动设备制造商也趁机发布5G新品。LG发布了双屏V50S 5G手机,三星

发布了支持5G的移动处理器Exynos 980等。但由于德国的5G网络还未开通,展会上无法演示。

5G的潜力远远超出移动通信本身。阿蒙在演讲中把5G和电力进行类比。他说,过不了多久,5G技术就会像电力一样,成为理所当然的事物,在所有领域改善移动无线连接。

展会上,一些商家展示了基于5G的虚拟现实和增强现实技术、无人机系统、360度环绕视频流技术、实时视频传输和多玩家云端移动游戏等技术概念;与展会同期举行的研讨会则聚焦5G技术未来将为家电业、消费电子业和工业物联网、智慧城市等各行各业带来哪些新机会,赋予哪些新功能。

智能家居成未来“标配”

当人们回到家,只需一键操作或发出语音指令,窗帘自动拉开,空调启动,灯光调亮;当发出睡眠指令后,窗帘拉上,空调温度调高,睡眠地灯点亮……这是展会上的智能家居系统展示出的场景。

近年来,许多企业都在开发智能家居平台,吸引越来越多的家电设备制造商参与,家居智能化趋势愈发明显。而今年的展会上智能家居呈现“扎堆”之势。包括海尔、创维和长虹等中国品牌在内的众多厂

商都展示了自己的智能家居系统。

这些智能家居系统都是以人工智能平台为基础开发的。在国际市场上,亚马逊公司的智能语音助手“亚历克萨(Alexa)”和谷歌公司的“谷歌助手”是最受欢迎的两大人工智能平台。

这次的展会上,中国参展商带来了自己的平台:华为展示了旗下的智能家居平台HiLink,创维带来了生态平台Swaiot,小米也展示了基于自己系统的智能家电生态链。

智能家居方便了消费者,但也遇到了一个问题,即不同平台和系统间无法兼容。例如Alexa样板间里的博世烤箱,属于博世智能家居系统Home Connect。这个系统是基于Alexa平台开发的,只能通过Alexa语音系统进行控制,无法连接到谷歌助手,也无法用其他系统操作。

不同平台和系统的不兼容,既造成了重复建设和资源浪费,也给消费者带来了不便。业界人士认为,这是智能家居行业亟待解决的问题。

一些业界人士还认为,现在智能家居主要体现在人机互动和娱乐,还不能帮助人类解决太多问题。既能与人“对话”又能干活儿的智能系统,也许才是智能家居发展的真正目标。

据新华社

银保监会通报上半年保险消费投诉情况

中国银保监会日前通报,2019年上半年,银保监会及其派出机构共接收涉及保险公司的保险消费投诉48194件,同比增长0.61%。

数据显示,上半年,银保监会及其派出机构接收并转保险公司处理的保险合同纠纷投诉46911件,同比增长0.03%,占投诉总量的97.34%;涉嫌违法违规投诉1283件,同比增长27.79%,占投诉总量的2.66%。

投诉涉及的主要问题是理赔纠纷和销售纠纷。数据显示,在涉及财产保险公司投诉中,理赔纠纷20028件,占财产保险公司投诉总量的76.75%,涉及的险种以机动车辆保险为主,主要反映核定核损和核赔环节的金额争议、责任认定纠纷和理赔时效慢等问题。

在涉及人身保险公司投诉中,理赔纠纷5205件,占人身保险公司投诉总量的23.55%,涉及的险种以健康保险、意外伤害保险和普通人寿保险为主,主要反映责任认定纠纷、理赔时效慢、理赔金额争议、理赔资料繁琐等问题。

销售纠纷方面,在涉及财产保险公司投诉中,销售纠纷2092件,占财产保险公司投诉总量的8.02%,涉及的险种以机动车辆保险、意外伤害保险、保证保险和健康保险为主,主要反映未经消费者同意擅自投保、强制搭售、夸大保险责任等问题。

在涉及人身保险公司投诉中,销售纠纷9426件,占人身保险公司投诉总量的42.65%,涉及的险种以分红保险、普通人寿保险为主,主要反映夸大保险责任或收益、未充分告知解约损失和满期给付年限、未明确告知保险期限和不按期交费的后果等问题。

据新华社

“最宽长江大桥”主体工程基本完工



9月9日,随着桥面全面开始铺设沥青,桥宽达48米的武汉青山长江大桥主体工程基本完工,标志着这座“最宽长江大桥”进入后续沥青铺设、亮化施工阶段。

全长7548米的青山长江大桥,主跨达938米,是武汉市的第11座长江大桥。桥面比武汉沌口长江大桥还宽两米,成为目前跨越长江桥面最宽的桥梁。大桥为双向10车道高速公路,设计时速为100公里。

图为建设中的武汉青山长江大桥(9月9日无人机拍摄)。

新华社(记者 熊琦 摄)

上海浦东机场将启用全球最大单体卫星厅

上海浦东机场三期扩建主体工程将于9月16日启用。在此间举行的上海市新闻发布会上,有关部门介绍这意味着全球最大的单体卫星厅、全球首个采用城市轨道交通钢轮钢轨制式的机场侧捷运系统将正式启用。

据了解,该卫星厅位于浦东机场现有T1、T2航站楼南侧,呈工字型,提供出发候机、到达及中转服务。旅客可以通过捷运系统往返航站楼与卫星厅,捷运系统的列车最高时速80公里,单向行程最快2分30秒,行车间隔小于5分钟。

上海机场(集团)有限公司总裁冯昕介绍,卫星厅新增90个登机桥,航班靠桥率将从50%提高到90%以上,减少摆渡车的使用,大幅改善旅客的出行体验。卫星厅投运后,可减少地面保障车辆运输频次和行驶距离,预测全年减少航空公司保障车辆柴油消耗量1623吨;通过登机桥给飞机供电方式每年可以减少飞机燃油消耗量3.9万吨,每年减少二氧化碳排放11.5万吨。

近年来,上海航空枢纽基础设施逐步完善,初步建成亚太地区大型航空枢纽。目前,上海浦东和虹桥机场共拥有4座航站楼、1座全球最大单体卫星厅、5个货运区、6条跑道、435个停机位,客货设计能力达到1.2亿人次和520万吨,城市航空基础设施供给能力在亚太地区处于领先地位。

据统计,上海浦东和虹桥机场2018年的航空客运吞吐量达到1.18亿人次,连续3年位列全球城市第4位;航空货运吞吐量达到418万吨,连续11年位列全球城市第3位。

上海市交通委主任谢峰表示,下一步将推进浦东综合交通枢纽规划,将上海铁路东站与浦东机场组合形成浦东综合交通枢纽,建设“高标准、一体化、全融合”的世界一流综合交通枢纽,与虹桥综合交通枢纽共同形成上海的两大大国际级枢纽。

目前,上海浦东机场三期扩建主体工程投入运营的各项准备全部就绪,将于9月16日迎接开航。

据新华社

勾勒汽车业转型与未来交通图景

——2019年法兰克福车展前瞻

以“驾驭未来”为主题的2019年法兰克福国际车展将于12日至22日在德国法兰克福会展中心举行。届时约800家来自30个国家和地区的整车制造商、科技企业、零部件供应商、出行服务供应商、初创企业等,将共同勾勒汽车工业转型与未来可持续交通的图景。

车展主办方德国汽车工业联合会主席伯恩哈德·马特斯近日对媒体表示,在全球增长放缓和贸易保护主义抬头的背景下,汽车业正经历巨大转型,许多企业正从传统的汽车制造商向数字交通供应商转型,法兰克福车展的发展也是伴随着汽车产业的转型之路。

拥有百年历史的法兰克福车展为全球五大车展之一,每两年举办一次,有世界汽车工业“奥运会”之称。今年,主办方大幅调整车展设置,将其划分为会议、展览、体验、职业生四大板块。

“我们的目标是通过法兰克福车展让交通出行变得全方位可感。”马特斯强调,过去几十年法兰克福车展主要被厂商用于市场营销,如今却已覆盖整个汽车产业

生态链,成为以体验、了解、讨论为主的国际性平台,旨在给行业发展注入动能。

今年车展的体验板块紧紧围绕电动化和数字化,安排了相关车型的试驾活动。据悉,福特、本田、特斯拉、大众等13家企业的72款车型试驾活动已被预订一空。此外,主办方还首次搭建了电动自行车模拟环赛道,让参观者体验电动自行车竞赛,以增加车展的趣味性。

在展览板块,各大厂商的首发新车仍是各方关注的焦点,尤其是纯电动新车。例如,大众汽车公司将在本次车展上发布首款紧凑型纯电动车ID.3,宝马集团旗下MINI品牌将发布全新纯电动车MINI Cooper SE,梅赛德斯-奔驰将发布大型纯电动概念车VISION EQS,保时捷将展示纯电动跑车Taycan。

值得一提的是,一汽红旗、长城WEY、拜腾等中国汽车品牌将亮相今年的法兰克福车展,一批中国产纯电动新车将登上国际舞台。据了解,今年车展共有79家中国企业参展,较2017年增加6家,居海外参展商首位。

专家表示,从参展厂商数量到车型数量,从概念车到量产车,人们将会在此次车展上观察到纯电动车的发展和普及速度。

此外,本次车展首次设置的会议板块重点围绕车联网、新材料、人工智能、车载信息娱乐、替代能源、智慧城市、共享经济等议题安排了约50场专题会议,包括德国戴姆勒、美国IBM等知名企业高管在内的约200名嘉宾将发表演讲或参与讨论。

业内人士指出,全球汽车业正继续朝着电动化、数字化方向发展。一方面,为了减少碳排放,汽车业需要研究开发使用清洁能源的动力方案;另一方面,数字化、车联网和自动驾驶的发展正影响着整个汽车交通系统。

德国汽车专家斯特凡·布拉策尔指出,人们对汽车的关注已扩展到对整个交通的关注,驾车只是未来出行方式的一种。“即使就汽车本身而言,人们的焦点也不再是排量、发动机功率等传统参数,而是更关心车的互联性能,比如怎样用智能手机操控汽车。”

据新华社