

中签率仅2.6%

深圳数字人民币红包消费带来哪些新体验?

深圳市5万名中签的“幸运儿”已从12日18时起,开启了使用数字人民币红包“买买买”的新奇体验。数字人民币红包如何使用?3000多家商户做了哪些改造?未来数字人民币还将带来哪些新体验?

191万人“抢”红包 中签率2.6%

12日18点9分,几乎伴随着手机清脆的信息提醒声,深圳居民李望贤高兴地叫出了声:“中签了!”

她收到的深圳政务短信平台发来的信息显示,安装“数字人民币App”、开立个人数字钱包后,即可领取200元“礼享罗湖数字人民币红包”,并附有“数字人民币App”的下载链接。

像李望贤这样,有5万人收到了深圳市政府派发的红包。深圳市日前面向在深个人以“摇号抽签”形式发放1000万元“礼享罗湖数字人民币红包”,每个红包金额为200元,红包数量共计5万个。

深圳相关部门介绍,截至11日8时,总计1913847名在深个人通过“深圳”系统成功完成“礼享罗湖数字人民币红包”试点预约登记。

“安装完成后,提交手机号码完成注册后,金额200元、人民币纸币样式的红包就出现在App里,不用绑任何银行卡,很方便。”李望贤告诉记者,罗湖可使用数字人民币的商户较多,她收到红包后就在家楼下的便利店尝试了一下,没有直接花完。“难得的支付体验,想多尝试几次呢。”

约191万名在深个人抢5万个红包,中签率仅为2.6%,足以显示人们对数字人民币的热情。

其实,深圳此前已对数字人民币红包做过小范围尝试,已有5000名在新冠肺炎疫情防控中做出重要贡献的医护人员,使用数字人民币红包在指定商户进行了消费。在此基础上,此次数字人民币红包测试拓展至5万个,将有更多

消费者体验到数字人民币支付的便捷性、高效性和安全性。

可“扫”可“碰” 毫秒间顺畅支付

打开手机中的数字人民币钱包,展示付款二维码,商家扫码,支付完成——这就是数字人民币红包的支付过程。这几天,这样的支付过程将频繁出现在深圳罗湖区3000多家商户的收银台。

12日傍晚,李望贤在一家便利店提出用数字人民币结账时,收银员一时竟未反应过来,因为李望贤是当天第一个到店使用数字人民币的顾客。不过,这瞬间的愣神,并未影响后来李望贤顺利扫码结账。

华润万家是支持数字人民币红包消费的商户之一。记者在华润万家罗湖区春风店看到,人工收银台和自助收银机均有明确标识提示顾客可使用数字人民币进行结账。“顾客普遍感觉数字人民币支付方便快捷,和支付宝、微信等移动支付操作差异不大。”一位柜台收银员告诉记者。

华润万家(控股)有限公司市场营销部品牌管理总监姜艳告诉记者,华润万家此前就参与了数字人民币红包小范围尝试,目前深圳市罗湖区范围内华润万家旗下的26家门店,均进行了收银系统升级,可接受数字人民币交易。截至10月12日24时,华润万家共接收数字人民币支付金额约25.55万元。

记者了解到,目前,深圳数字人民币红包可以通过条码支付和基于近场通信技术(NFC)的非接触式支付两种方式使用,手机“扫一扫”或“碰一碰”便可在毫秒间完成支付。

数字人民币定位于替代部分现金,但支持数字人民币消费必须进行相关支付系统改造。目前,在深圳罗湖区辖内已完成数字人民币系统改造的商户3389家,包括商场超市、生活服务、日用零售、餐饮消费等四大类,均可支持数字人民币红包无门槛消费。

红包助力数字人民币推广 试点应用落地提速

此次深圳数字人民币红包促消费活动将在10月18日24时落下帷幕,但数字人民币试点测试迎来新阶段,大众对数字人民币的落地应用有了更高的期待。

今年以来,法定数字货币研发和测试明显提速。数字人民币在深圳、苏州、雄安新区、成都及未来的冬奥场景进行内部封闭试点测试,已取得阶段性成果。

从不少试点透露出的信息来看,数字人民币落地场景覆盖了生活缴费、餐饮服务、交通出行、购物消费、政府服务等多个领域,条码支付、近场支付等多元支付方式并存,可以满足当前消费者对支付便捷、高效的需求。

数字人民币的流通和推广,不仅调动了支付链条上的各方,更得到了越来越多的政策支持。

日前发布的《深圳建设中国特色社会主义先行示范区综合改革试点实施方案(2020-2025年)》提出,在中国人民银行数字货币研究所深圳下属机构的基础上成立金融科技创新平台。支持开展数字人民币内部封闭试点测试,推动数字人民币的研发应用和国际合作。

9月,《中国(北京)自由贸易试验区总体方案》也提出,支持人民银行数字货币研究所设立金融科技中心,建设法定数字货币试验区和数字金融体系,依托人民银行贸易金融区块链平台,形成贸易金融区块链标准体系,加强监管创新。

记者了解到,未来数字人民币落地应用,可在财政资金和扶贫资金直达等方面发挥重要作用,帮助避免“跑冒滴漏”,并有效防范打击洗钱等犯罪行为。

数字人民币试点测试加速落地,相信在不远的将来,人人都能轻松开通数字人民币钱包,体验“一挥而就”的支付畅快。据新华社

《再生钢铁原料》国家标准有望年底发布 助力钢铁行业健康发展

记者13日获悉,《再生钢铁原料》国家标准有望于年底发布,相关工作正在加快推进。权威业内人士表示,该标准的制定有助于统筹利用好国内国际再生钢铁原料资源,为促进我国钢铁行业健康发展提供重要保障。

记者从当天在上海举办的《再生钢铁原料》国家标准启动会上了解到,作为制定《再生钢铁原料》国家标准的基础,先期制定的中国钢铁工业协会团体标准目前已通过评审,标志着我国推动再生钢铁原料进口和使用的技术标准支撑取得实质性进展。

钢铁生产可分为以铁矿石为主要原料的“高炉—转炉”长流程和以再生钢铁原料为主要原料的电炉短流程两类。与使用铁矿石相比,用再生钢铁原料冶炼1吨钢可减少1.6吨二氧化碳排放、3吨固体废物。

再生钢铁原料是废钢吗?据《再生钢铁原料》国家标准编制组介绍,再生钢铁原料是废钢经过加工后得到的铁素体产品,是钢铁冶炼必需的两大原料之一,不仅是一种可再生资源,也是唯一可以替代铁矿石的铁素材料。

生态环境部固体废物处处长王雪峰表示,充分利用好国内国际再生钢铁资源,有利于促进钢铁行业节能减排、绿色发展,同时缓解钢铁行业过度依赖进口铁矿石生产。

今年以来,受益于国内经济快速复苏,国内钢铁需求增长,粗钢生产高位运行,与此同时,铁矿石价格一路上涨,使钢铁行业效益承压。

中国废钢铁应用协会常务副会长李树斌说,铁矿石进口依存度高严重威胁我国钢铁行业发展,大量吞噬钢铁行业利润,加快推进再生钢铁原料进口与使用将为钢铁行业持续健康发展提供稳定的资源保障。

欧冶链金再生资源有限公司总裁齐鹤群表示,用好再生钢铁资源对于提高钢铁行业战略资源掌控力和市场竞争力将会起到“四两拨千斤”的作用,也能为铁矿石谈判争取议价空间。

记者了解到,我国现行《废钢铁》国家标准主要规定了国内废钢铁的分类和相关要求,不适用于作为进口优质再生钢铁原料的标准依据。《再生钢铁原料》国家标准的制定,将为保证优质可再生钢铁资源进口提供标准技术支撑。

冶金工业信息标准研究院党委书记、院长张龙强表示,标准制定充分回应钢铁行业的迫切需求,将对高品质的废钢进行分类及规定,同时限制低档次、夹带危险品、污染物的废钢进口,保证进口废钢质量,满足我国钢铁行业高质量发展需求。

工业和信息化部节能与综合利用司资源综合利用处处长王文远指出,标准编制要科学合理,既要与时俱进,也要有衔接性,又快又好满足高质量再生钢铁资源的进口应用。据新华社

中国一汽与德国奥迪将组建纯电动汽车合资公司

10月13日,中国第一汽车股份有限公司携手长期合作伙伴奥迪汽车股份公司,于长春举办的中德汽车大会上签署谅解备忘录,宣布将共同成立一家生产PPE平台纯电动汽车的合资公司,进一步深化合作,抢占新能源市场。

据介绍,此次新合资公司规划引入的PPE平台,为奥迪与保时捷共同为大型电动车开发的高端电动车平台,首款车型将于2024年投产。

作为奥迪品牌全球范围内最大的单一市场,2020年1月-9月,一汽-大众奥迪共交付512081辆新车,同比增长4.5%,在新冠肺炎疫情的影响下仍取得了奥迪在华32年来最优异的成绩。据新华社

秒批秒贷、随借随还

看科技如何赋能金融服务

打开手机App就能查到贷款额度,动动手指便能放款到账,贷款“随借随还”以天计息……金融科技给传统信贷融资带来的这些改变,正让小微企业融资变得比以前更加轻松。

“以前办贷款,得准备一大堆材料,往银行跑三五趟。哪像现在,在手机App上点几下,钱就到账了。”北京泽浩科技发展有限公司总经理王晓杰晃了晃手机告诉记者,他从去年开始通过手机线上贷款,贷款额度从130万元增长到300万元,利率却从5%左右一路下调到了约3.85%,光利息就省了约3万元。

让王晓杰对“办贷款”感受变好的这款App,是建行面向小微企业、个体工商户等普惠金融客户打造的一个移动金融服务平台——“惠懂你”。

中国建设银行行长刘桂平这样介绍“惠懂你”:对于客户来讲,它直观看就是一个手机App,后台则是以数字科技手段作为支撑,提供全流程非接触式融资和综合服务的平台,力求实现“三个一”的融资体验,即一分钟融资、一站式服务、一价式收费。

这“三个一”正好戳到了不少小微客户和个体工商户的融资痛点:流程冗长、手续烦琐、成本较高。而非接触式服务更是在疫情期间体现出了便利性。

作为一家生产和销售医疗产品的科技

型企业,华康汇(北京)科技有限公司疫情期间订单大增,尤其是口罩等防疫物资的订单激增了4倍。随之增长的还有购买原材料和支付工资的资金需求,这令企业资金周转变得紧张。

“考虑到疫情期间去网点办理贷款不太方便,客户经理通过电话指导我通过手机线上申请贷款,没一会儿就搞定了,当天就拿到了100万元的贷款。还可以随借随还,用一天款计一天息,可以节约不少融资成本。”企业总经理阎正荣说。

灵活高效、方便快捷,这一直是小微企业渴望的融资体验。现在,越来越多银行根据小微企业融资特点,推出“秒批秒贷”“随借随还”的线上融资产品。

嘉兴智迪汽车服务有限公司是一家新能源网约车服务商。面对疫情,为了稳定司机的出工率,企业大幅降低网约车租金,却遭遇了车险投保资金紧张问题。在此情况下,中信银行通过“物流e贷”产品,帮助企业在线完成车险分期业务约62万元,几分钟就完成了从信息录入到审批放款的流程。

“通过整合产业数据、挖掘生态场景、资金闭环管理等手段,可以提升针对小微企业的金融服务能力。”中信银行普惠金融部总经理吴军介绍,以“物流e贷”为例,把融资服务嵌入物流行业的保费、运费、油费、ETC等应用场景,可以实现“数据增信”

和“交易变现”,为物流行业小微企业提供“额度高、利率低、全线上”的服务。

“秒批秒贷”看似只用动动手指,背后则是海量的数据分析和精准的客户识别。近年来,银行一方面与税务、工商、电力、环保、司法等部门对接涉企数据,另一方面整合挖掘结算流水等银行内部信息,将内外部数据有机结合,分析预判客户需求、精准画像。

“以前,银行发放100万元贷款和发放1亿元贷款的流程和管理成本是一样的,一个客户经理管理50个客户已经很多了。但随着数字科技的发展,这一切正在发生变化。”刘桂平表示,云计算、大数据等技术的运用,给银行实现普惠金融可持续发展提供了可能。科技赋能金融,不仅有效提升了客户的融资体验,还大幅降低了银行的管理和运营成本。

平安银行普惠金融管理委员会秘书处秘书长孙献军告诉记者,“线上化”只是科技赋能融资服务的“基础建设”,银行更高的目标是“智能化”:智能化精准营销、智能风控、智能贷后监测和预警、智能催收……

专家表示,在科技赋能下,银行正在逐步改变信用挖掘的方式和信贷作业的流程。但要想持续为小微企业带来更好的融资体验,构建银企“共生共荣”关系,金融科技恐怕还有很长的路要走,需不断探索创新。据新华社