

三破纪录! 美国农民种出近1吨重南瓜

啤酒味干白葡萄酒, 尝尝?

在纠结喝啤酒还是白葡萄酒? 比利时伊普尔地区酿酒师菲利普·德克鲁瓦帮你解决了这个问题。他把两者结合起来, 酿出啤酒味的白葡萄酒, 即将开售。

德克鲁瓦过去一年来一直尝试在霞多丽干白葡萄酒中加入比利时啤酒, 给干白增添啤酒独特的苦味。试过多种啤酒、不同配比后, 他终于在今年定下最终配方, 并邀请多名专家品尝新酒, 获得一致好评。

德克鲁瓦告诉美国奇趣新闻网站 oddity central, 选择合适的啤酒种类相当重要, “我尝试了13种, 最后确定用两种混合, 一种胜在香味, 一种胜在口感”。

德克鲁瓦已经备好3000瓶啤酒味干白准备上架, 第二批8000瓶正在酿制中。据新华社

孩子不爱吃蔬菜? 带他/她去采购

孩子不爱吃蔬菜是不少家长头疼的问题。西班牙一项研究显示, 家长在去超市采购时带上孩子, 或许是解决这一问题的秘诀。

巴斯克烹饪中心的科学家招募86名年龄在8到10岁之间的小朋友, 把他们随机分成两组, 让一组随家长前往超市采购用来制作苹果甜菜根汁、南瓜饼、菠菜曲奇等三种零食或饮品的原材料, 另一组则待在工作室里玩耍, 不接触蔬菜。随后, 研究人员让所有孩子品尝上述食物, 外加对他们来说更为熟悉的巧克力、橙汁和薯片。研究人员发现, 帮助家长去采购的孩子中, 70%选择了以蔬菜为主料的零食, 而“玩耍组”仅有20%选择了更为健康的蔬菜零食。此外, 与“玩耍组”相比, “采购组”更爱吃蔬菜零食。

研究人员在《食欲》双月刊上发表报告说, 研究结果显示, 让孩子在采购过程中发挥更大作用, 能帮助家长让孩子吃下更多健康食品。

据新华社

拍照市场刮起复古风

随着智能手机拍照功能越来越强大, 卡片数码相机受到冲击, 老式胶片相机更是成了老古董。不过, 有一种老式相机是个例外, 那就是一次性胶片相机。

这种只能拍27张照片、拍完后要送到商店冲洗、3天后才能看见照片的一次性相机正在悄然回归, 受到年轻人追捧。据英国《泰晤士报》报道, 日本富士胶片公司生产的这种相机2014至2015财年全球销量达到390万部, 上一个财年增至650万部, 本财年有望达到750万部。

谈到老式相机卷土重来的原因, 富士胶片公司英国分公司负责人戴维·霍尼说: “数十亿张智能手机拍的照片每天被传到网上, 人们给一个场景拍很多张照片, 然后没完没了地编辑照片, 结果是人们创造出他们的完美形象, 但是造出的是虚假生活。人们现在开始对这种现象产生逆反心理。”

消费者布伦登·比格利说, 一部老式相机能拍的照片数量有限, 这就要求有选择地捕捉画面, 而不是随便拍一通。

在年轻人青睐老式拍照方式的潮流中, 不光是一次性相机重现生机, 一些移动应用开发者也打起复古牌。

韩国出现一款名为 Gudak Cam 的苹果手机应用。它的界面模拟老式柯达相机机身。用户需要透过界面上的一个小取景器拍照, 12个小时内最多能拍24张照片, 拍出的照片不能马上看到, 3天后才能显示。开发者称, 希望使用者用心体会“等待美学”。 据新华社



美国东部罗德岛州居民乔·朱特拉斯种植的绿南瓜以960公斤的重量打破世界纪录, 成为全球最重的南瓜属蔬菜。

美联社近日报道, 在沃伦市日前举行的比赛中, 朱特拉斯的绿南瓜打破世界纪录。这是他在该项比赛上第三次刷新纪录。

2006年, 朱特拉斯种出的长瓜长达3.21米, 成为全球最长的长瓜。2007年, 他种出重达766公斤的橙色南瓜, 刷新世界最重南瓜纪录。

朱特拉斯现年62岁, 曾是橱柜制作商, 退休后一门心思扑在蔬菜种植上。谈及此次获奖体会, 他说: “感觉棒极了, 这一直是我的心愿。”

尽管有过两次破纪录的经验, 朱特拉斯今年取得的成绩仍来之不易。

2007年刷新世界纪录后, 朱特拉斯便开始潜心研究, 不断创新土壤栽培技术, 希望能第三次破纪录。几年前, 朱特拉斯原本有机会达成心愿, 遗憾的是, 他培育的巨型南瓜在运输途中被摔碎。为了今年的赛事, 朱特拉斯专门向去年的破纪录者讨来南瓜籽精心培育。

朱特拉斯透露, 由他培育出的这个世界最重南瓜本月将在纽约植物园展出。

谈及未来打算, 朱特拉斯说, 他考虑冲击刷新一种葫芦的世界纪录。“在世界纪录中, 这种葫芦最重约达到279磅(约合126.6公斤)。我觉得我还可以把这个数字再提升点。” 据新华社

日本推出“闻臭味”机器狗

身有异味而不自知, 外出难免遭到别人的白眼。在格外注重个人形象日本, 北九州工业高等专门学校与Next Technology公司合作, 推出能判断臭味并搭载除臭功能的机器狗。它长约20厘米, 外表为乳白色, 毛茸茸的, 还有个可爱的名字——“小鼻子”。日本《朝日新闻》网站发布的一段视频显示, 通过安装在鼻子部位的气味传感器, “小鼻子”能探测到臭味并以3种不同动作反应臭度——一点点靠近示意臭味弱, 摇尾巴并吠叫示意中意, “晕倒断气”示意臭味强。此外, 研发人员还让“小鼻子”多了一项功能, 一旦闻到臭味, 就会自动喷洒空气清新剂除臭。

报道援引设计师泷本孝之(音译)的话说, 因为日本人到朋友家做客会习惯性换上拖鞋再进



入室内, 因此脚臭就成为必须解决的难题。

Next Technology公司计划明年年初开始在日本境内出售“小鼻子”, 每个售价超过10万日元(约合6007元人民币)。

“小鼻子”并非首个探测体味的装置。今年7月, 柯尼卡美能达公司推出了一种可以放进口袋的气味探测器, 能够探测到汗臭味、“老人臭”、“中年发福味”这三种味道, 并按味道的浓烈程度从0到100打分。 据新华社

你是购物狂吗?

你喜欢购物吗? 自认为到购物狂的程度了吗? 澳大利亚金融专家坎纳·坎贝尔列出了购物成瘾的几种常见标志, 看看你中了几个: 第一, 忘记你刚买过东西; 第二, 衣橱里还有没拆掉价签的新衣服; 第三, 总是觉得“没的可穿”; 第四, 当地快递员都知道你了; 第五, 早起先想到的是买买买而不是吃饭或该穿什么; 第六, 半夜爬起来网购。

对付购物瘾, 坎贝尔也支了几招, 比如, 买东西时不跟随网上

潮流; 注销那些推送广告的用户名; 用散步、读书、与家人朋友共度时光等更健康生活习惯取代购物; 购物前列出清单, 看看你已经有了一些东西, 用事实给你的购物热情“降温”。

英国《每日邮报》援引坎贝尔的话报道: “把购物作为一种平衡还不错, 但当你有了别的目标, 比如财务目标, 你就有了新的期待。这会给你提供更多方向, 让你不总想着购物。” 据新华社

乌鸦或能当烟头清理员

吸烟者随手丢弃的烟头有碍观瞻, 还可能引起火灾。为了解决这个看似不大, 但着实令人生厌的问题, 两名荷兰人打算训练乌鸦做烟头清理员。

吕本·范德弗勒滕和鲍勃·施皮克曼设计了一个训练装置。装置的下部是收集烟头的容器, 上部有一个圆形平台。他们打算在平台上摆放食物, 吸引乌鸦过来吃。等乌鸦习惯来这个平台觅食后, 再把食物换成烟头。如果乌鸦能把烟头推入下面的容器, 就能得到食物奖励。之后, 他们将把烟头扔在装置周围, 让乌鸦学会叼起烟头扔进容器以换取食物奖励, 最终让乌鸦形成条件反射, 见到烟头就叼取, 扔进容器。

虽然这只是一个设想, 但它入选了荷兰一年一度的“埃森哲创新奖”。

美国下一代网络网站援引华盛顿大学研究乌鸦习性多年的专家约翰·马尔兹洛夫的话报道: “我肯定乌鸦能学会这个, 如果能给它们奖励, 它们能学得很快。”

有人质疑, 乌鸦经常叼烟头会不会被毒害。两名设计者回应说, 短暂接触烟头应该不会造成伤害, 如果发现这样做真的对乌鸦有害, 会重新考虑这个设想。 据新华社

宝宝也有专属按摩店

现代社会, 人们普遍感觉工作生活压力大。做做按摩、水疗能让人身心得到放松。不过, 按摩并非成年人的专利, 在澳大利亚珀斯, 卡维塔·库马尔和安妮塔·叶姐妹推出了澳首家宝宝专属按摩店“宝宝水疗”, 为小至刚出生2天、大至6个月的宝宝提供水疗和按摩服务。

“宝宝水疗”于去年开张, 一小时服务收费85澳元(约合445元人民币)。宝宝做完水疗后, 工作人员还会使用葡萄籽油为宝宝按摩。一段视频中, 店里接受过培训的工作人员在为一名趴在毛巾上的小宝轻轻按摩。宝宝前方有面镜子, 他精神放松、咿咿呀呀地跟镜子里的自己对话。

36岁的库马尔告诉英国《每日邮报》, 她生产后在英国伦敦接触到婴儿按摩, 发觉对儿子和她自己都有放松的效果, 于是决定把它带到澳大利亚。在她看来, “宝宝水疗”带给宝宝和父母的不仅是放松。在给宝宝做按摩时, 店里鼓励父母们也参与进来, 通过触摸、声音、嗅觉、眼神等方式展开亲子交流, 以增进亲子关系。另外, 这家店也为新手父母们提供了交流心得的机会, 客户们借此成立了“妈妈群”, 分享经验。 据新华社

减肥能帮你省钱

美国约翰斯·霍普金斯大学布隆伯格公共卫生学院的一项研究显示, 为减肥付出的努力能得到回报, 甚至是金钱回报, 因为减肥能帮你省钱。

研究人员通过计算机模型分析肥胖、体重超标和健康体重者从20岁至80岁的医疗支出和生产损失。结果显示, 美国一名20岁成年人如果从肥胖减成超重, 那么一生能节省1.77万美元(约合11.75万元人民币)医疗支出和生产损失; 如果从肥胖减至健康体重, 一生所能节省的医疗支出和生产损失可达2.8万美元(18.59万元人民币)。一名40岁成人如果能从肥胖减至体重超标, 能节省1.83万美元(12.15万元人民币); 减至健康体重能节省3.14万美元(20.84万元人民币)。

研究结果刊载于最新一期《肥胖》杂志。有媒体援引研究牵头人布鲁斯·李的话报道, 体重超标或肥胖与糖尿病、心血管疾病和部分癌症存在关联, 最终造成医疗支出和生产损失。 据新华社