

访美国高通首席执行官莫伦科夫

“在迈向5G进程中，中国真正走到了世界前列，正在成为全球最大的5G市场。”美国高通公司首席执行官史蒂夫·莫伦科夫24日接受新华社记者专访时表示，高通非常看好中国在5G领域的领先势头，希望继续加强与中国伙伴在移动通信领域的战略合作，共同推动全球5G部署和技术创新。

莫伦科夫在位于加利福尼亚州圣迭戈市的高通总部表示，中国5G技术的快速发展令他印象深刻。“中国5G部署速度惊人，根据有关数据，到今年年底中国将部署超过5万个5G基站，前景广阔。”

5G具有高速率、低时延、高可靠性等特点，是新一代信息技术发展方向和数字经济的重要基础设施。今年6月，中国工业和信息化部正式向中国三大运营商和中国广电发放5G商用牌照，标志着中国正式进入5G商用元年。

莫伦科夫说，中国5G商用牌照的发放将大大加快中国5G网络、终端、应用和服务的发展步伐。

“5G带来的远远不止是速度，而是包括深度、高度、广度、力度在内的全方位变化。高通期待与中国伙伴共享机遇，携手推动面向未来的5G发展，为全球消费者提供更好的移动体验。”莫伦科夫说。

莫伦科夫表示，高通一直积极参与中国的5G发展进程，一方面与中国各大运营商紧密合作，为中国的5G部署提供技术支持；另一方面与包括小米、

OPPO、vivo、一加、中兴在内的中国手机终端厂商合作，助力中国智能手机走向国门，在全球5G终端市场占得先机。

据他介绍，目前全球有超过150款采用高通5G解决方案的终端已发布或正在设计之中。在已开通5G商用网络的全球市场中，均有高通中国合作伙伴生产的智能终端出现在运营商首推的5G入网终端设备当中。

在高通支持下，中国厂商一加推出的智能手机成功进军美国市场，进入美国运营商T-Mobile的渠道销售。莫伦科夫说：“这是高通与中国伙伴良好合作关系的例证。”

此外，通过发展物联网技术并加强与地方合作等，高通积极推动技术创新，在南京、重庆、青岛等地建立联合创新中心，为当地科技企业赋能，支持创新和产业链发展。

谈及中美经贸摩擦时，莫伦科夫透露，高通经过努力已恢复了对华为的产品供货，并将争取建立与华为长期、稳定的合作关系。他表示，高通一直在妥善处理中美经贸摩擦对其在华业务的影响，并相信中美经贸摩擦会得到妥善解决。

“我们与中国业务伙伴有良好的长期合作关系，一直在努力赋能中国伙伴，使他们在全球市场取得成功。很高兴看到高通与中国企业的合作成为中美高科技领域合作的典范。”莫伦科夫说。

据新华社

“冯如1号”时隔百余年 首次成功复原意味着什么?

为纪念“中国航空之父”冯如，纪念中国航空事业110周年，中国航空工业集团有限公司组织有关专家，参阅大量历史资料，历时半年多，成功制作了首架“冯如1号”1:4复原飞机模型，并于近日在京向中国科技馆进行了捐赠。

“冯如1号”对于中国航空事业意味着什么？历经110年岁月洗礼，中国的航空工业体系实现了哪些历史性跨越？

时针拨回110年前的9月21日，当冯如先生驾驶着看起来有些简单的“冯如1号”颤颤巍巍地离开地面跃上天空的那一刻，中国人从此结束了对天空的想象，挣脱束缚、飞向蓝天。

“这是中国人首次驾驶自制的飞机飞上蓝天，完成了属于中国人的首次载人动力飞行。”中国航空工业文化中心总经理蔡二雨介绍，“冯如1号”真机机长约7.43米，翼展约7.62米，机高约2.45米。此次复原模型按照当年的材料和工艺制作，机身框架、机翼翼梁、翼肋、螺旋桨采用木材，发动机采用金属制作，尽可能复原该型飞机的气动设计和结构工艺，为现代人了解百年前的飞机制造提供了参考。

蔡二雨说，这是100多年来国内外第一次成功复原“冯如1号”，后续还会根据最新找到的资料，持续完善与修订。

中国科技馆馆长殷皓认为，“冯如1号”是中国人自行设计、研制、生产的第一架飞机，它的升空揭开了中国载人动力飞行史的第一页，标志着中国航空事业迈出了跨越性的一步，向世界展示了中国人的

理想和信念、智慧和能力。在世界航空事业的萌芽阶段，冯如所代表的我国航空最高水平，走在了世界前列。

中国航空工业集团新闻发言人周国强表示，冯如及“冯如1号”之所以代表了中国现代航空事业的开端，不仅在于他成功设计、制造和试飞了中国历史上最早的现代飞行器，还在于他曾经打破当时飞行高度和速度的世界纪录，更在于他在整个人类和民族航空事业发展的最初阶段，忠诚祖国、崇尚科学、不惧风险、不畏牺牲的执着探索和坚定实践精神。

历史，忠实地记录着中国航空事业走过的110年。从“冯如1号”展翅翱翔，到新中国成立之初的一穷二白，再到近年来我国航空装备实现了由第三代向第四代、由有人向无人、由空中向陆海空全域拓展的重大跨越，并明确提出到21世纪中叶建成新时代航空强国的“两步走”战略目标。

中国航空工业集团有关负责人表示，“冯如1号”是在特定历史条件下形成的具有特殊内涵的见证物，复原模型具有重要的历史纪念意义，整个复原过程既是对“冯如1号”研发制造历史、过程、技术性能的一次探索学习，也是对忠诚祖国、敢为人先、不怕牺牲、勇于创新“冯如精神”的学习与传播。

从航空救国到航空报国、再到航空强国，中国航空工业正走在从“望尘莫及”到“同台竞技”的新飞跃之路上。 据新华社



趣知道

研究认为能否坚持体育锻炼与人格特征有关

美国一项新研究发现，在“计划性”这个人格特征上的个体差异，会导致人们在实际生活中的行为有所不同。相比那些没有什么计划性的人，那些善于为实现长期目标制定具体计划的人在坚持体育锻炼方面做得更好。该研究成果已于近日发表在美国心理学会的《心理学》杂志上。

心理学中，有5种特质可以涵盖人格描述的所有方面，分别是外向性、宜人性、尽责性、神经质和开放性。其中尽责性，也就是一个人是否勤勉、有序和可靠，一直被认为与健康的行为相关。论文第一作者、美国俄勒冈大学的丽塔·路德维希表示，他们在研究中首次锁定了尽责性这

个人格特征的一个方面——计划性。

俄勒冈大学的研究人员记录了282名志愿者在2018年的20周时间内去健身房的情况，并收集了他们在2017年的健身记录。这些志愿者还提交了各自的健身计划，并填写了针对“计划性”特征的自我评估表。结果发现，那些给自己在“计划性”特征评分较高的志愿者比对自己评分较低的志愿者去健身房的概率要高，在秋季平均会多去5.9次健身房，冬季会多去8.5次。

研究人员认为，该研究为心理学上更深入理解性格差异对行为方式的影响提供了有价值的参考。

据新华社

科普

联合国报告：2015至2019有望成为有记录以来最热5年

联合国日前发布的一份报告显示，2015年至2019年有望成为有记录以来的最热5年。

这份名为《科学联合》的报告由世界气象组织、联合国环境规划署以及联合国政府间气候变化专门委员会等多家机构提供的简短摘要组成，将提交给联合国气候行动峰会。这份报告凸显各方商定的应对全球变暖的目标与现实之间存在“明显且日益拉大的”差距。

根据报告，2015年至2019年有望成为有记录以来的最热五年，可能比工业化前(1850-1900)平均气温高出1.1摄氏度。频繁发生的热浪、大火以及热带气旋、洪水和干旱等破坏性事件对社会经济发展和环境造成了重大影响。

1979年至2018年期间，北半球夏季海冰范围以每10年约12%的速度减少。从1979年到2017年，南极冰盖每年流失的冰量至少增加了6倍。2015年至2019年间的冰川质

量损失是有记录以来最高的5年。

报告说，大气中二氧化碳、甲烷和一氧化二氮的含量已经达到新高。尽管全球排放增速低于全球经济增长，但仍无迹象表明全球排放已经达到峰值。可再生能源消耗在过去10年取得了惊人的增长，但同时化石燃料使用量还在持续增长，全球能源体系仍以化石燃料为主。

报告强调，如果不立即提高国家自主贡献的目标并采取行动，全球升温超过1.5摄氏度“将无法避免”。如果到2030年还不能解决排放问题，将气温升幅控制在远低于2摄氏度的目标也将“遥不可及”。

报告指出，各种证据再次表明，人类行为是导致地球系统发生变化的“主要原因”，并强调国际社会迫切需要在土地利用和能源等关键领域开展根本性的社会经济转型，以避免全球气温上升可能造成的不可逆转的影响。

据新华社

新研究：过去50年北美鸟类减少逾四分之一

从标志性鸣禽草地鹨，到长途迁徙的燕子，再到生活在后院的麻雀……北美大陆各种鸟类种群正以惊人速度减少。在线发表在新一期美国《科学》杂志上的一项研究说，自1970年至今，美国和加拿大鸟类数量已减少29%，约29亿只鸟类从北美大陆消失。

在长达10年的研究中，来自美国康奈尔鸟类学实验室、美国鸟类保护协会等机构的研究人员收集了美国“下一代天气雷达计划”中143个遍布全美的雷达站鸟类迁徙监测数据，并结合过去50年多个地面监测项目数据分析得出上述结论。

北美大陆过去50年消失的约29亿只鸟类中90%集中在12个科，包括燕科、雀科、莺科等，很多鸟类对于播撒种子、害虫控制等生态系统功能意义重大。从栖息地来看，草原鸟类数量下降53%，减少数量超过7.2亿

只；生活在海岸栖息地的滨鸟类数量下降超过三分之一。此外，春季迁徙的鸟类数量下降约14%。

鸟类是环境健康的指针。这项新研究表明，美国和加拿大的自然系统正受到人类活动严重影响，以至于无法支持像原来那样强健的野生动物种群。

参与研究的美国乔治敦大学“乔治敦环境倡议”负责人彼得·马拉说，这次的调查结果与对其他动物种群的研究结果一致。此前研究发现，昆虫、两栖动物等数量都出现了大幅下降。

研究人员认为，北美鸟类数量变化情况可以反映世界其他地区鸟类数量变化趋势，多种相互作用的因素降低了鸟类繁殖率，并增加了它们的死亡率。造成鸟类骤减最可能的因素是它们栖息地的减少和退化，而后者主要是城市化、农业集约化等人类活动导致的结果。

据新华社