

国务院:

医护人员培养要优结构提质量

新华社北京9月9日电(记者 屈婷 田晓航 王秉阳)战胜新冠肺炎疫情离不开结构合理、素质高超的医护人员队伍。9日召开的国务院常务会议要求,要优化医护人员培养结构,提升医学人才培养质量,并对毕业后医学制度做出突破性的新规定。

会议提出,对经住院医师培训合格的本科学历临床医师,在岗位聘用、职称晋升等方面与相关专业硕士研究生同等对待。

“这是毕业后医学制度的一种突破。”中国医师协会副会长齐学进说,在不少城市 and 医院,仍然存在以学历而不是以临床能力为主的用人导向,导致越来越多的医学本科毕业生热衷于报考临床医学专业研究生。而国内外临床医学人才的实践证明,只有建立以住院医师规范化培训为主体的毕业后医学制度,才是培养合格临床医师的必经途径,也是加强卫生人才队伍建设、提高医疗卫生工

作质量和水平的治本之策。

齐学进认为,这一新规定将有助于扭转医学本科毕业生“重研究、轻临床”的误区,把临床医师培训路径真正转到以住院医师规范化培训为主的正确道路上来。

在优化医护人员培养结构方面,会议要求,加快高水平公共卫生人才培养,深化医学院校与疾控中心、传染病医院的医教研合作。

中国疾控中心研究生院副院长罗会明认为,医与防不是简单的“谁重谁轻”“谁主谁辅”的关系,公共卫生医师人才培养应与临床医师协调发展。

在提升医学人才培养质量上,会议提出,建立临床实践保障机制,加强高校附属医院临床教学职能,推进医学生早临床多临床反复临床。

齐学进说,这意味着我们要围绕提升临床实践能力,健全住院医师规范化培训制度。住院医师规范化培训要坚持统一标准、突出实践、规范管理,全面提

高住院医师的执业素质和实际诊疗能力,培养一支适应人民群众健康保障需要的临床医师队伍。

会议还提出,提高中医药专业教学中经典课程比重,建立中医药跟师临床学习制度。

国家中医药管理局重点学科浙江中医药大学中医基础理论学科带头人朱爱松教授认为,提高中医药专业教学中经典课程比重,才能回归中医的本源,让中医姓“中”,这是十分必要和迫切的。唯有让中医经典滋养当下,通过品经典、务临床、跟名师,才能参悟经典的奥秘,为当下所用。

“中医临床是中医理论产生的源泉和出发点,更是中医理论研究的落脚点与目的地。”朱爱松说,中医的临床思维是沟通中国传统理论和中医临床诊疗的桥梁。在跟师过程中培养中医的临床思维模式,是提高临床疗效的捷径。建立中医药跟师临床学习制度,符合中医药传承发展的规律。

主打安全优势

中国电子推出云服务

新华社北京9月9日电(记者 温竞华)中国电子信息产业集团有限公司9日正式发布“中国电子云”战略与产品,以自主研发的飞腾CPU和麒麟操作系统为基础,主打安全优势,面向政府机构、公共服务、央企国企提供专属云服务。

中国电子副总经理陈锡明在发布会上说,中国电子致力于在云计算、大数据时代做好网信产业、新基建的同时,有效保护国家和人民群众的网络和数据安全。自主不等于安全,但自主是安全的前提和基础,中国电子云采用了被誉为“中国架构”的“PK”体系(飞腾CPU+麒麟操作系统),并加入“S-Security”立体防护的安全可信链,是一款安全、先进的云。

中国电子云打造了从硬件基础设施安全到云外边界安全、网络传输安全、云内租户安全、数据存储安全、业务访问全链路安全等的可信闭环体系,以保障核心安全、架构安全、服务安全。

中国电子云执行总裁马劲介绍,中国电子云专为政企客户量身打造,采用“公有云服务+专属公有云产品”的市场模式和专属运营模式,基于较为完整的中国电子网络安全能力和服务体系产业链,助力当地政府、产业加速数字化转型。

此外,针对客户的通用计算和安全计算需求,中国电子云以PKS为核心特色,硬件上支持x86架构、异构计算架构,软件上与合作伙伴广泛适配并拥抱开源。

“2020中国民营企业500强”榜单发布

新华社北京9月10日电(记者 曹典)由全国工商联主办的2020中国民营企业500强峰会10日在京举行,发布《2020中国民营企业500强调研分析报告》及“2020中国民营企业500强”榜单。华为投资控股有限公司以2019年营业收入8588.33亿元蝉联“2020中国民营企业500强”榜首。

据介绍,今年共有5761家年营业收入5亿元以上的企业参加上规模民营企业调研。民营企业500强排名前10位的企业分别是:华为、苏宁、正威、恒力、碧桂园、恒大、联想、国美、万科、吉利。民营企业500强入围门槛达202.04亿元,比上年增加16.18亿元。

全国工商联主席高云龙在致辞中表示,去年面对经济下行压力不断增大、经贸摩擦影响不断显现等困难,广大民营企业大力弘扬优秀企业家精神,坚定信心、迎难而上,积极推进供给侧结构性改革,在提升企业质量效益、优化企业规模结构、促进企业转型升级等方面不断取得新成就,实现新突破。

面对今年以来国际国内复杂形势,高云龙寄语广大民营企业:以辩证思维看待新发展阶段的机遇与挑战,勇于推动组织创新、管理创新、技术创新、市场创新,加大技术研发和人力资本投入,积极调动员工创造力,用好用活国内外两个市场、两种资源,落实新发展理念,实现高质量发展。

据介绍,本届峰会以“弘扬企业家精神 激发市场主体活力”为主题,采取“线下+线上”方式召开。自2010年起,全国工商联每年主办“中国民营企业500强”发布活动。“中国民营企业500强”是全国工商联对上规模民营企业调研的基础上,按照年营业收入总额降序排列产生,不是“评选”产生。

8月份一汽集团销售整车31.4万辆

同比增长14%



记者从中国第一汽车集团有限公司获悉,该公司8月生产整车303079辆,同比增长8.8%;销售整车314454辆,同比增长14%。

图为在一汽-大众长春基地总装车间,工人在装配车辆(9月1日摄)。 新华社(记者 张楠 摄)

国家卫健委:

加快完善传染病疫情和突发公共卫生事件监测系统

新华社北京9月9日电(记者 陈聪)国家卫生健康委员会规划司司长毛群安9日说,目前全民健康信息化建设取得了积极进展与成效。下一步将强化全民健康信息的一体化建设,会同有关部门加快完善传染病疫情和突发公共卫生事件监测系统。

毛群安在当天举行的国家卫健委新闻发布会上说,这次新冠肺炎疫情暴露

出信息化建设的一些短板和不足。在管理机制、基础设施、共享应用等方面还有不少难点,需要我们研究解决。

他说,在强化全民健康信息的一体化建设方面,我们还将推动国家级和省级传染病多渠道监测预警一体化平台建设,创新医防协同机制,建立智慧化预警多点触发机制,不断健全多渠道监测预警机制。

2018年4月,国务院办公厅印发《关

于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》,就促进互联网与医疗健康融合发展作出部署。毛群安说,我们将以“互联网+医疗健康”为抓手,推进智慧医疗和智慧医院建设。同时以新发展理念为引领,以技术驱动为创新,加快推进卫生健康行业5G网络、大数据中心、人工智能等新型基础设施建设,不断夯实全民健康信息化发展的基础。

我国将探索实现结婚颁证仪式常态化

新华社北京9月9日电(记者 孙少龙)为进一步维护婚姻家庭和谐稳定,民政部、全国妇联近日联合印发《关于加强新时代婚姻家庭辅导教育工作的指导意见》,提出探索开展婚前辅导,将颁证仪式引入结婚登记流程并实现颁证仪式常态化等一系列措施。

婚姻是家庭的纽带,婚姻家庭和谐事关民生幸福和社会稳定。意见要求,要探索开展婚前辅导,开发婚前辅导课程,编写教材和宣传资料,在婚姻登记大厅通过宣传栏、视频、免费赠阅等方式进

行宣传,帮助当事人做好进入婚姻状态的准备,学会管理婚姻,努力从源头上减少婚姻家庭纠纷的产生。

根据意见要求,各地要着力提升结婚颁证服务水平,县级以上婚姻登记机关至少设立一个独立的颁证大厅,探索将颁证仪式引入结婚登记流程并实现颁证仪式常态化,通过引导婚姻当事人宣读结婚誓言、领取结婚证,在庄重神圣的仪式中宣告婚姻缔结,让当事人感悟铭记婚姻家庭蕴含的责任担当。

同时,意见建议有条件的地方可以

设立室外颁证场所,建立地方领导、社会名人颁证制度,积极推广人性化的颁证服务,设计文化内涵丰富的颁证词,鼓励当事人邀请亲朋好友共同见证。

意见同时强调,要深化婚姻家庭关系调适和离婚辅导,县级以上婚姻登记机关要设置婚姻家庭辅导室(婚姻家庭纠纷调解室)和社会工作专业岗位,探索离婚冷静期内对当事人开展婚姻危机干预的有效方法和措施。同时,推广体现优秀传统文化的传统婚礼,组织举办集体婚礼,倡导健康文明、简约适度的婚俗文化。

带动新型消费促进经济恢复性增长

我国将支持新业态新模式加快发展

新华社北京9月9日电(记者 王雨萧)消费是经济发展的重要引擎。9日召开的国务院常务会议确定了支持新业态新模式加快发展带动新型消费的措施,促进经济恢复性增长。

会议指出,要推动新型消费扩容提质,创新无接触消费模式,推广在线开放课程、互联网诊疗等服务;加快新型消费基础设施建设,加快农村商贸流通数字化升级;制定促进新业态新模式带动新型消费的税收政策,鼓励金融机构创新措施降低移动支付费用成本;深入推

进“放管服”改革,简化相关证照办理;更好发挥传统消费主体作用,增强新型消费带动力,支持实体商业发展线上业务。

商务部电子商务司副司长贾舒颖表示,直播电商、社交电商、跨境电商等新模式的出现,顺应了时下多元个性的消费需求。电子商务带动线上线下融合发展,传统实体经济在数字化转型方面做出了新的探索和尝试。

疫情期间,在线教育、互联网诊疗、远程办公等新业态逆势上扬,以教育科技企业作业帮为例,疫情期间企业在线

教育相关业务大幅增长,今年暑期付费课学员总人次达780万,同比增长超过390%。不断涌现的消费新业态新模式,正在成为激活消费潜力的新动能。

商务部电子商务司二级巡视员朱烁说,商务部积极培育壮大疫情催生的新业态新模式,包括引导电商平台与传统制造企业合作,促进消费产业双升级;鼓励中小企业立足于新兴市场,培育“小而美”网络品牌;加快新模式推广应用,探索“公益+市场化”的可持续电商扶贫模式等。