

破解“一粒药”之困

——从“三医联动”改革看三批国家药品集采

新华社记者 屈婷

部分药品开出“地板价”、质量和疗效类似的药品“同台竞争”、一些中选药品销量增长超三倍……历时近两年、共计三批国家组织的药品集中采购，留下太多历史性的瞬间。

从“4+7”局部试点到常态化运行，从政府和联采办的“双层架构”到相关部委的“集成效应”，国家药品集采制度正成为“三医联动”改革的突破口，加快破解药价虚高、以药养医等“一粒药”之困。

让百姓得实惠：112个品种的药品平均降价54%

治疗乙肝的一线药物——替诺福韦酯和恩替卡韦曾经价格高昂，最初每人每年花费在1.3万元到1.8万元间。2019年，国家医保部门通过集中采购，使这两种药物的价格下降，每人每年花费200多元。

这一通过大幅度降价提高病毒性肝炎治疗可及性的改革经验，得到世界卫生组织、国际卫生专家的高度赞赏，多次作为全球公共卫生治理的成功案例被介绍、推广。

国家医疗保障局局长胡静林说，集中带量采购改革是药品招采机制上的重大创新。“带量”是整个改革的核心，是回归招采本义的关键。“带量”确保中选药品直接进入医院，顺利被使用，而以往“招采分离”，中选了还不一定被采购，患者只能“望药兴叹”。

数据显示，三批国家药品集采共中选112个品种，药价平均降幅54%。按

约定采购量测算，每年费用从659亿元下降到120亿元，节约539亿元。按报销比例60%计算，可为患者节省216亿元，为医保基金节省323亿元。

除了看得见的“真金白银”，国家药品集采还通过让过评仿制药快速投入临床，带动同病种药品价格的全面下降，通过市场竞争使高价原研药降价促销，为各地探索门诊统筹、提高慢病重病报销比例腾挪出空间，有力支撑了创新药医保准入谈判工作，间接扩大用药保障范围，有力提高了用药质量和保障水平。

“集中带量采购是一场广泛、深刻的利益调整，关键是有党中央、国务院的坚强领导，带领我们把制度优势转化为治理效能。”胡静林说，我们将保持定力、坚持信心，在更大范围内汇聚共识，坚定不移地把这项工作推进下去。

让药企吃下“定心丸”：疫情期间销量稳定，回款速度快

新冠肺炎疫情期间，医药企业销售额普遍大幅下滑，但集中带量采购中选产品始终维持稳定购销和及时回款，可谓一颗强有力的“定心丸”。从5月份起，第一批扩围采购品种的订单已超过疫情前的水平。

数据显示，两批集采落地以来，中选产品采购进度快于预期，医疗机构回款时间大幅缩短。这对维持企业现金流、促进复产达产发挥了重要作用。近期产生的第三批国家集采中选结果公布后，股市反应平稳，开标当天仿制药板块跑赢大盘，说明市场认可度也越来越高。

更为重要的是，集中带量采购还深刻改变了医药行业生态，推动医药企业

更重视营销转型和研发创新。

重点企业数据表明，一些中选企业销售费用占营业收入比例从40%下降到5%至10%左右；一些过评仿制药对原研药实现有效替代；一些中选药企大幅增加研发投入。

复旦大学公共卫生学院胡善联教授说，在过去“量价脱钩、招采分离”采购方式下，低价中标药品由于没有所谓销售费用空间而导致“降价死”，难以实现药价有效回归合理水平。如今，集采通过以量换价、确保使用，明确药企市场预期，使其不必再为药品进医院而做各种营销工作，降低销售费用，真正挤掉了药价虚高空间。

为公立医院改革“腾空间”：需“三医联动”发挥改革合力

“一粒药”不同于普通商品，关系到群众生命健康安全。如何让政府监管和市场活力共同发挥作用，避免“一管就死、一放就乱”？答案就是机制创新。

从“4+7”试点、试点扩围到如今的常态化运行，我国药品集采机制创造性地建立了“政府组织、联盟采购、平台操作”的模式，设立政府和联采办“双层架构”，体现了政策制定和具体操作相分离的思路，形成了企业自愿参与、自主竞争的市场发现价格机制。

国家药品集采涉及多个方面，需要“三医联动”发挥改革合力。比如，药品采购离不开医保部门统筹医保支付、货款结算等配套措施；中选品种的使用需要卫健部门指导公立医院落实改革任务；中选品种的质量监督检查需要药监

部门推进质量和疗效一致性评价工作等。

对于因合理使用中选药品后节约的医保资金费用，国家医保局还作出突破性的规定：按不高于50%的比例直接留用给医疗机构。如北京“4+7”试点后，发放了结余留用资金8.2亿元，惠及1460家医疗机构。

胡善联说，国家药品集采砍断了药品销售与医生处方权之间的直接利益关系，有利于临床合理用药，规范处方行为，净化行医环境。同时，配套执行的医保资金结余留用政策，不仅调动了医疗机构参与集采的积极性，也为理顺医疗服务价格体系、做好健康促进工作腾出空间。这些都有助于进一步深化公立医疗机构改革，促使其回归公益性。

当金融遇到科技

如何改变我们的生产生活？

新华社记者 谭晓晓

科技改变生产生活，并影响各行各业。当数字技术加快赋能金融业，新型金融业态蓬勃发展，成为助力实体经济高质量发展的重要力量。

贴近社会、源于生活、聚焦痛点，更加个性化、智能化和场景化，新金融服务为人们带来新体验。当金融与科技持续深度融合，会擦出怎样的火花？我们又将感受到哪些新变化？

理念之变：回归服务本源

卫星遥感与农业信贷结合、人工智能加快保险理赔速度、区块链技术解决中小企业跨境贸易信任问题……日前在上海举办的“外滩大会”上，不少金融科技让人眼前一亮。

数据体量、服务质量是金融业变革的重要驱动力，也是未来竞争的制高点。当前，金融业积极拥抱数字化转型，把新金融作为强劲的业务引擎。

蚂蚁集团董事长井贤栋表示，新金融服务的核心是以“人”为中心，即从过去的人、企业找“资源”，转变为让“资源”找人、找企业。依托数字技术，新金融服务将精准匹配受众需求。

“过去”到“现在”的变化，折射金融服务理念之变。新金融，聚焦的是延伸金融服务半径，让更多人享受到高品质的金融产品和服务。

走进平安银行位于深圳平安金融中心的智慧网点，工作人员手持iPad就可以完成从到店接待、一键下单和智能双录等全流程服务；机器人服务员可以办理激活信用卡、预约外币等22种常见业务；智能ATM，直接刷脸就能取款……科技感十足，又透着温馨。

“新金融的深层逻辑在于通过科技手段将金融服务做到极致。”平安银行深圳平安金融中心支行行长穆雪莲说，大数据和人工智能赋能银行，让我们更了解客户需求，可以为他们提供更高效、便捷的服务。

清华大学国家金融研究院院长朱民表示，在科技力量驱动下，金融业发生积极转变，持续深耕实体经济，关注民生，不断回归服务本源。

聚焦痛点：有效纾困解难

“太快了，不到3分钟就批了。”今年年初，广东省惠州市升华工业有限公司负责人刚提交完材料，就收到了工商银行112万元的无抵押融资授信。

从申请到审批，一次银行没跑就把款贷下来了。让中小企业主融资体验大为改善的是今年年初上线的广东省中小企业融资平台。这一平台着力破解信息不对称难题，为企业提供更多维度商业信用画像，量身定制融资方案。

速度的背后，是科技的创新力量。广东省中小企业融资平台技术支持方——金融壹账通董事长兼CEO叶望春表示，通过运用区块链技术，平台建立了信息共享、隐私保护和互信机制，企业信息真实不可篡改，金融机构也能依法依规对企业信息进行查询，信息透明度提高，银行才敢于放款。

聚焦痛点，疏浚堵点，科技正在重塑金融业。光大银行将互联网、大数据和信贷业务有效结合，让缺少抵押担保

而难以获得融资的小微企业更易获得金融支持；建设银行通过组合工商、税务、电力等多维度信息交叉验证，对小微企业进行立体式全息画像，增加贷款额度……金融活水源源不断流向实体经济。

“新金融的一个关键是普惠共享。”中国建设银行董事长田国立表示，科技赋能金融，产生了业务模式和流程的裂变效应，让金融活水流向最需要滋润的地方。

中国人民银行数据显示，截至今年8月末，我国小微企业贷款余额30.8万亿元，是2017年末的1.26倍；支持小微经营主体3062万户，是2018年末的1.43倍。

“运用金融科技改造传统金融，是金融发展的基本途径。”国家金融与发展实验室理事长李扬说，只有全面推动金融科技发展，金融业和实体经济才会真正强起来，才能有效实现经济发展格局转型。

把握平衡：创新更需防风险

正在举行的十三届全国人大常委会第二十二次会议，一大看点就是提请审议的个人信息保护法草案。草案就个人信息保护提出明确要求，并设置严格的法律责任，引发广泛关注。

随着信息化与经济社会持续深度融合，随意收集、违法获取、过度使用、非法买卖个人信息的问题比较突出。金融业作为数据密集型行业，尤其要把握好创新和防风险之间的平衡。

记者测试发现，部分银行App涉嫌过度索权导致泄露信息风险上升。其中，多家银行App存在不同程度“诱导”用户授权获取手机信息权限，如不同意隐私条款则不能继续使用，且此类授权属于“一次授权、长期有效”，后期再使用时，系统不再提示授权。

一家银行的风控部门工作人员介

绍，一些银行与行业企业合作，将金融服务与百姓日常消费、出行、社交等相连接，拓展了服务空间。但由于用户信息同步向合作机构开放，缺少有效约束，泄露信息风险不容忽视。

“用户隐私及数据信息安全是我国金融消费者保护体系中的重要一环，也是监管重点。”中国人民大学区块链研究院执行院长杨东表示，金融科技要想持续健康发展，就要从根本上解决数据安全和隐私保护等问题。

杨东认为，在激发数据生产要素潜力的同时，金融机构要切实履行个人金融信息保护的主体责任。同时，应创新监管方式，在传统金融监管维度基础上加之科技维度，推动金融与科技良性互动，有效防范风险，更好服务经济社会发展。