

我市开展“双十一”线上线下促消费活动 进一步释放市场消费潜力

□记者 张新

为进一步促进消费回暖,拉动我市经济增长,市商务局充分利用“双十一”契机,在10月31日至11月17日期间,组织新玛特、大润发、万达广场等大型商超和玛瑙直播基地等电商业态开展了一系列线上线下促消费活动,市场消费潜力进一步释放。

多维度营销 燃爆全场

“双十一”如今已演变成一场线上线下的全民购物狂欢节,为抢抓这一商机,我市以万达广场为重点组织商户形成异业联盟,策划了统一主题的年度最大规模促销活动。

活动以“YAO·燥起来”“YAO·购起来”“YAO·玩起来”为主线,整合超级品牌及大流量平台资源,全品类商品拿出了最大力度的优惠。活动期间,万达广场户外广场、主力店、超市等多方联动,同时开启大马戏活动、室内中庭舞台潮宠主题音乐会、街舞少年选拔赛等集客活动,为消费者带来新鲜的消费体验,有效带动了全商场的客流。同时,借助线上拓展促销渠道,如利用小程序推出“餐饮50团100”“服装服饰1元团50”“手机数码1元团50”等系列活动,带动了各业态的销售热潮。苏宁易购也通过线上直播有力拉动销售,会员数激增。多个品牌开展线上直播带货活动,在促进品牌销售的同时,有效地吸引了人气。

线上线下 联动促消费

异业联盟抱团引爆消费热点,多家重点商超也借力“双十一”热度,打造出线上线下实体店与线上平台相融合的“年终电商节”。

新玛特商场在实体店利用商品折扣、聚客抽奖、预热送电子消费券等,为其线上主推的天狗自有直播引流,开展品牌、全品类的直播盛典。同时利用集团会员资源开展精准营销,以“消费券”形式贯通线上线下,二次互相引流,最大化激活了实体店销售增长。

大润发超市在实体店和自营的“淘鲜达”平台双发力,生鲜食品、饮品、洗化用品、休闲食品四大类百余种商品参与打折促销、满额送券等活动,切实拉动了线下消费的同时,线上“淘鲜达”店铺也人气激增,销售火爆。

助农直播 业绩喜人

在组织全市商场超市等实体企业抓住机遇开展促销活动的同时,我市还借势开展助农直播活动,各平台直播间人气暴增,业绩喜人。

“双十一”期间,彰武县参加了辽宁日报社与省扶贫办联合举办的“北国助农‘益’起庆丰收”大型公益直播活动,直播销售彰武蜜薯、山药、炒黑豆、沙棘茶和铸铁烤锅等助农产品。短短一个小时,直播间观看人数多达7万余人次,不仅为彰武特色农产品带来了销量,还有力宣传了彰武的地理名片。此外,阜新快手玛瑙直播基地和十家子玛瑙直播基地也积极组织商户参加京东、淘宝、抖音、快手等各个线上平台的“双十一”活动,各大商户直播也在各自店铺开展优惠活动,均取得了可喜的销售业绩。

线上线下“百花齐放”,“双十一”的火热,也印证了我市消费需求的蓬勃增长与行业经济的稳步发展。市商务局表示,通过组织一系列线上线下促消费活动,进一步增强了企业线上线下融合发展意识,广大消费者也得到了实实在在的让利优惠,有力推动了我市消费市场快速回暖。

太平税务局组织召开 纳税人座谈会

□记者 宋立君

“通过座谈会,让我们进一步了解了纳税人在办理涉税事项过程中的‘痛点’‘难点’问题,为我们今后的工作指明了方向,我们将不断创新服务举措,努力提升纳税人的满意度和获得感。”日前,太平区税务局召开优化营商环境、提升纳税人满意度座谈会,该局负责人介绍了在疫情防控、政策落实、纳税服务、政策宣传等方面主要做法和取得成效。随后,纳税人代表积极发言,谈感受、话体会、提建议。

太平区税务局负责人表示,要提高政治站位,深刻认识到优化营商环境和提升纳税人满意度的重要性,切实增强责任感、紧迫感和使命感,对标先进,主动作为,强化工作落实,不折不扣抓好各项工作,及时回应纳税人、缴费人诉求,持续精简优化办税程序。

汽油、柴油价格上调

国家发展改革委19日称,按照现行成品油价格形成机制,自2020年11月19日24时起,国内汽油、柴油价格每吨分别提高150元和145元。

国家发展改革委有关负责人表示,中石油、中石化、中海油三大公司要组织好成品油生产和调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督管理力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

本轮成品油调价周期内,国际市场原油价格大幅上涨。国家发展改革委价格监测中心分析说,因市场预计主要石油生产国可能维持或加大当前减产力度,短期内国际油价将在震荡中略有上涨。但全球新冠肺炎疫情发展存在不确定性,将抑制国际油价上升空间。
据新华社

切实保障农民工合法权益

全市百人以上非公企业全部开展工资集体协商

□记者 宋立君

成立“阜新市总工会职工群体性事件应急处置工作领导小组”,建立28个各类型企业劳动关系动态监测点,实行“月报告”制度……“我们每月10日对企业生产运行、裁员计划和动向等情况填写《企业劳动关系监测月报表》。每半年,组织企业职工进行劳动关系状况问卷调查,有农民工用工的企业,必须有农民工参与调查,及时掌握企业用工情况。”市总工会相关负责人介绍,截至今年9月,共接待来访咨询农民工760人次,代书法律文书255份,接听热线电话310余次,咨询问题主要涉及社会保险、工伤待遇、劳动合同等方面。对所有来访,市总工会通过相关法律法规解答、沟通所在单位工会调解、沟通人社和司法部门等形式均予以圆满解决。同时,有针对性地向农民工提供法律援助,指导海州区工会

与辽宁群越、辽宁紫剑两家律师事务所签订合作协议,成立阜新市职工法律维权基地两处,参与调处矛盾纠纷、劳资纠纷、群体性纠纷和涉法涉诉案件服务、信访接待。

在我市,随着工会维护农民工权益工作力度的进一步加大,越来越多的农民工得到了及时的关爱和帮助——以工资集体协商为抓手,指导企业开展民主管理,充分保障农民工的知情权、参与权、表达权、监督权。成立了市、县、区三级工资集体协商指导委员会和专家指导团,深入县区和企业指导包括农民工在内的工资集体协商。在农民工用工密集的企业,在指导过程中明确要求必须有农民工身份的职工代表参与工资协商。目前,全市100人以上非公企业全部开展集体协商。

与此同时,通过层层递进的普法宣

传,不断增强农民工守法观念和维权意识。市总工会联合区县工会,在农民工较为集中的企业、工地以及社区开展“尊法守法 携手筑梦”服务农民工公益法律服务行动62次,惠及17000余人。“2016年以来,市总工会每年至少一次联合县(区)总工会开展农民工用工企业劳动法律监督专项行动。与市人社局、水利局等部门组成督查组,对农民工密集企业进行督导检查,重点督查在建工程落实实名制用工管理制度、开设农民工工资专用账户、实行按月代发工资制度和缴存农民工工资保证金等情况,以保障农民工的工资支付。”市总工会相关负责人介绍,通过对农民工密集企业的劳动合同签订情况、工资支付方式、支付情况进行了监督,已对全市135家企业进行法律“体检”,惠及农民工5600余名。

黄黄高铁进入梁体施工高峰



11月18日,在湖北省黄梅县境内拍摄的中铁十一局黄黄高铁新县河特大桥连续梁浇筑现场(无人机照片)。

目前,经过参建者艰苦奋战,黄黄高铁(湖北黄冈至黄梅)进入梁体施工高峰。黄黄高铁全长125.12公里,设计时速350公里,是国家中长期铁路网规划中“八纵八横”之一的武杭高铁、京九高铁段的组成部分。
新华社记者 杜华举 摄

涉及侵害用户权益!

工信部对60款App组织下架

工信部日前通报,截至目前,经第三方检测机构核查复检,有赞精选、红布林等60款App存在侵害用户权益行为且未按照要求完成整改。依据有关法律和规范性文件要求,工信部组织对上述App进行下架。

后续,工信部还将对未严格落实管理主体责任的部分应用商店及移动应用分发平台,存在违规收集用户个人信息行为的SDK企业,依法严厉处置。
据新华社