



个人信息保护法草案如何捍卫信息安全？

数据被收集、隐私被泄露……

用户的网络记录被平台擅自收集用于商业推销、公民在相关机构登记的个人信息被泄露外传……近年来，随着大数据技术在各领域的广泛应用，公民个人隐私的边界也频频遭遇挑战。

13日，个人信息保护法草案在全国人大常委会会议上首次亮相，从确立“告知—同意”为核心的个人信息处理一系列规则、严格限制处理敏感个人信息、明确国家机关对个人信息的保护义务等方面，全面加强个人信息的法律保护。

看点一

法律适用范围更明确

草案对本法中的个人信息作出界定。个人信息是以电子或者其他方式记录的与已识别或者可识别的自然人有关的各种信息，不包括匿名化处理后的信息。个人信息的处理包括个人信息的收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开等活动。

相比之下，今年5月通过的民法典规定，个人信息是以电子或者其他方式记录的能够单独或者与其他信息结合识别特定自然人的各种信息，包括自然人的姓名、出生日期、身份证件号码、生物识别信息、住址、电话号码、电子邮箱、健康信息、行踪信息等。

北京理工大学法学院民法典研究中心主任孟强表示，该草案没有具体列举个人信息范围，避免了立法重复；在规定个人信息概念时，既强调了个人信息的权利保护，也强调了对个人信息权的规范行使和运用。

陕西省律师协会常务理事王浩认为，以往立法中以能否“识别自然人个人身份”作为对个人信息的判断标准，草案将其扩展到了“自然人有关的各种信息”，增大了个人信息的保护范围；同时，草案对个人信息的界定不包括匿名化处理后的信息，使立法保护的对象范围更明确。

看点二

收集用户大数据要先取得用户同意

在网上搜索了一个商品，接着就会收到无数同类商品的广告推送；购买了网站VIP会员，平台却突然变更规则，购买“VVIP会员”才能享受全部会员权利……对此类侵犯用户权益的现象，网友“吐槽”声不绝。

草案明确，处理个人信息应当在事先充分告知的前提下取得个人同意，并且个人有权撤回同意；重要事项发生变更的应当重新取得个人同意；不得以个人不同意为由拒绝提供产品或者服务。

一些平台利用用户大数据推送个性化广告，草案对此强调，通过自动化决策方式进行商业营销、信息推送，应当同时提供不针对其个人特征的选项。

中国社科院学部委员孙宪忠表示，信息的核心环节就是告知，草案确立“告知—同意”为核心的个人信息处理规则十分必要，这也是个人信息保护法中的核心制度点。

“草案要求事先告知应当以显著方式、清晰易懂的语言来进行，这就要求个人信息处理者对自然人所做的告知必须诚实清楚，不能有意隐瞒欺骗；此外，草案强调重要事项发生变更的应当重新取得个人同意，这意味着取得自然人的同意一般不能以‘霸王条款’的方式一次性取得概括性授权同意。”孟强说。

孟强认为，“告知—同意”规则还可以规定得更详细，如区分自然人是否具有完全民事行为能力而采取不同的要求；对自然人权利的规定也可以进一步细化，如在撤回权之外，规定查询、更正、删除等权利。

看点三

处理敏感信息限制更严格 国家机关保护义务更明确

近年来，公众人物航班行踪等信息的买卖形成黑色产业链，严重侵犯个人隐私；公民在有关机构登记的个人信息频遭泄露，甚至被用于电信诈骗等违法犯罪活动。

为此，草案设专节对处理敏感个人信息作出严格限制。根据草案，敏感个人信息

包括种族、民族、宗教信仰、个人生物特征、医疗健康、金融账户、个人行踪等。个人信息处理者只有在具有特定的目的和充分的必要性的情形下，方可处理敏感个人信息，并且应当取得个人的单独同意或者书面同意。

国家机关为履行法定职责处理个人信息，应当依照法律、行政法规规定的权限、程序进行，不得超出履行法定职责所必需的范围和限度。国家机关不得公开或者向他人提供其处理的个人信息，法律、行政法规另有规定或者取得个人同意的除外。

草案还将应对突发公共卫生事件，或者紧急情况下保护自然人的生命健康，作为处理个人信息的合法情形之一，并强调，在上述情形下处理个人信息，也必须履行个人信息保护义务。

王浩认为，区分一般个人信息与敏感信息有三个维度：泄露该信息是否会导致重大伤害、泄露该信息给信息主体带来伤害的几率是否较大、社会大多数人对这类信息的敏感度如何。“总体而言，草案对敏感个人信息的界定较为清晰准确，有助于更好地区分并作出有效保护。”他说。

孙宪忠表示，当前一些管理部门过度收集信息的现象较为普遍，而管理不当也给了不法分子可乘之机。今后立法要继续在信息收集环节上下功夫，切实强化信息管理措施，针对群众反映强烈的问题、事故多发的情况制定更多针对性措施。

“个人信息的处理和运用涉及社会生活的方方面面，如果还按照传统的职能部门划分进行治理，难以有效防治个人信息被侵害的问题。”孟强建议，在立法进一步完善的基础上，还要统筹协调各相关部门的执法行动，强化中央和地方的沟通配合，实现个人信息保护的有效综合保障。（据新华社）

2021年度“国考”将向重点人群倾斜

国家公务员网站14日发布中央机关及其直属机构2021年度考试录用公务员公告，2021年国家公务员考试职位表同时公布，542个部门发布招录计划，共计招录13172个职位，招录人数25726人。2021年招录人数比去年增加1598人，招录职位数量比去年减少了677个。据了解，本次招考进一步向重点人群和重点地区倾斜，安排1.5万个计划用于招录高校应届毕业生，促进高校毕业生就业。

据中公教育对部门招录情况分析，本次招录税务、消防系统、海关、铁路公安、海事局、银保监会、入境边防检查总站、统计局、气象局、水利系统、外交部、审计署、民用航空系统、长江航运公安局、证监会等15大部门(系统)共招录2.4万人，占总招录人数的95%。本次招录中，经济、金融、计算机、财会、法学、语言文学、统计、工商管理、新闻、公共管理类专业招录人数排名前10位。

在拟任职位所要求的其他资格条件方面，中央机关及其省级直属机构除部分特殊职位和专业性较强的职位外，主要招录具有两年以上基层工作经历的人员。市(地)级及以下直属机构主要招录高校应届毕业生。市(地)级及以下直属机构(含参照公务员法管理的单位)设置10%—15%的计划，用于招录服务期满、考核合格的大学生村官、“三支一扶”计划、“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”“大学生志愿服务西部计划”等服务基层项目人员和在军队服役5年(含)以上的高校毕业生退役士兵。

地处艰苦边远地区的县(区)级及以下直属机构(含参照公务员法管理的单位)，按照《关于做好艰苦边远地区基层公务员招录工作的意见》要求，采取降低学历要求、放宽专业条件、不限制工作年限和经历、单独划定笔试合格分数线等措施，适当降低进入门槛，推动工作力量向基层一线和艰苦边远地区倾斜。

招考职位明确要求有基层工作经历的，报考者须具备相应的基层工作经历。基层工作经历计算时间截止到2020年10月。

报考者可在2020年10月15日8:00至10月24日18:00，登录国家公务员局中央机关及其直属机构提交报考申请。公共科目笔试时间为2020年11月29日。（据新华网）

“太阳的味道”真实存在

我们应该都有这样的经验，太阳暴晒过的衣服往往自带一种好闻的香味。我们喜欢把这种太阳晒过的衣服所散发出的味道称为“太阳的味道”。

研究人员发现，在太阳下做过“日光浴”的衣服会有香味，是因为它们在晒太阳的过程中会与空气中的臭氧接触，空气中的微量臭氧可以与衣物上残存的化学分子产生烯烃的氧化反应，进而产生醛和酮。醛和酮这类挥发性有机物通常在植物或是香水、清新剂等常见日用品中都找得到。（据新华网）

性格随年龄增长而改变

人们倾向于认为性格是固定的。但美国心理学家布伦特·罗伯茨说：“性格是一种不断发展的现象。它不是你无法摆脱与克服的静态东西。”

近日一项研究发现，随着时间流逝，性格倾向于变得“更好”。心理学家称之为“成熟原则”。当人们年龄增长，他们会变得更外向，情绪更稳定，更易相处，且更有责任心。从长期看，这些变化往往会很明显。（据新华网）

昆虫是怎么追上汽车的

虽然有些昆虫的飞行速度比较快，却很少有时速达到100千米的，但是有时候确实有一些虫子追上行驶速度较快的车，因为它们有秘密交通工具。

在开车时，如果我们将车的门窗都关上，那么车和外部空气是隔绝的，这使车的外壁被一定数量的空气包裹着。无论车的速度是快或慢，这层包裹着的空气都在以与汽车相同的速度移动。也就是说，从空气的角度来说，它和车是相对静止的。

而如果一只昆虫飞入这层包裹着车的空气中，那么借着轻盈小巧的优势，它基本上就可以搭便车，只需要扇动翅膀，就能被空气裹挟着一起飞行了。如果在行驶途中，你打开车窗，那么空气包就会被打破，高速的气流就会带着昆虫涌入车内，你也就可能发现那只一直追着你的车的虫子了。（据新华网）

灵机一动 是哪儿在“动”

灵机一动，意思是急忙中转了一下念头，多指临时想出了一个好办法。近义词有豁然开朗、随机应变、心血来潮。“动”的是大脑皮层的额叶。脑是人体一切行为活动的“司令部”，当我们灵机一动的时候，主要是大脑皮层的额叶在活动。如能把大脑的活动转换成电能，相当于一只20瓦灯泡的功率。

根据神经科学家推算，人脑的神经细胞回路比当今全世界的网络还要复杂1400多倍。每一秒钟，人的大脑中进行着10万种不同的化学反应，每天可处理8600万条信息，其记忆贮存的信息超过任何一台电子计算机。人脑含有约140亿个神经元，神经元之间的连接多达100万亿。这些神经元通过神经纤维和电学信号相互联系而产生思维、记忆与自我意识，通过这些思维、记忆与意识，我们成为自己，并构成人类社会。（据新华网）

电脑能测你想法

芬兰赫尔辛基大学研究人员研发出一项脑机交互技术，可以让电脑通过监测脑电波信号推测特定场景中人脑中的想法，并生成相应图像信息。

研究人员开展了有31名志愿者参与的技术有效性测试。测试结果显示，受试者认为电脑生成的人脸图像与他们想象中符合这些特征的人脸匹配度高达83%。

研究人员表示，这项研究成果的实际应用之一是帮助人类提高创造力。“如果你想绘制或说明某个事物，但自己无法做到，电脑可能会帮助你实现目标。它可以观察你注意力的焦点，并推測出你想要创建的内容。”（据新华网）