

# 打造特色劳务品牌 提升就业创业质效

本报记者 包颖

## 关注

盖楼,找“阜新建筑”;招保安,看是不是“阜新保安”;雇月嫂,“阜新月嫂”很不错……日前,在我市广大劳务输出人群中,数得上、叫得响的“劳务品牌”正逐渐形成。

作为劳务输出大市,多年来,市人社局一直将大力发展劳务经济、精创劳务品牌作为改善民生和农民增收的重要抓手,充分挖掘劳务品牌潜力,发挥并做大做强劳务输出品牌效应和影响力,探索出了“需求——培训——鉴定——就业——再提升”的培训就业模式,实现“培训与就业、培训与岗位”有效对接,帮助农村富余劳动力实现了就业,越来越多的农村面貌发生着改变。

### 打造劳务品牌 在竞争中赢得先机

通过劳务输出使农村劳动力找到致富门路已成为当下农民增收的重要渠道。而

随着经济的不断发展,劳务输出也面临着激烈竞争,对广大务工人员劳动素养、专业技能的要求越来越高,劳务输出的质量已成为劳务产业的核心,而打造劳务品牌是在激烈竞争中占得先机和立于不败之地的关键。

近年来,市人社局坚持“以品牌促输出,以输出促发展”的理念,将创建劳务品牌作为促进劳动力转移就业的重要途径,全方位搭建就业服务平台,以建立基地集中培训、送技术下乡上门培训、适应需求定向培训等为重点,开发培育劳务品牌,以品牌促输出、促发展,全面促进农民工向农技工转型。经过不懈努力,先后培育打造出“阜新阳光大姐”“阜新月嫂”“阜新护工”“阜新保安”“阜新餐饮”“阜新建筑”等众多闪亮的劳务品牌,带动更多的人走向劳务输出这条致富之路,一个个劳务输出品牌在北京、上海、天津、沈阳、大连等城市逐渐有了自己的用户群体。

### 集中整合资源 提升劳务品牌影响力

人靠衣服马靠鞍。好的劳

务品牌必然有一套完整的理念、形象和管理体系。

为适应新形势就业需要,更好地提升服务水平,市人社局将2014年成立的“阜新阳光大姐”列为“农村劳动力转移就业转型行动计划”的重点扶持对象。市、县人社部门远赴北京、上海等地实地考察市场需求,将家政服务定位为其发展方向,指导对标国内外同行业典型,把服务理念融入培训中。通过岗位技能、职业道德、上岗技巧等系列培训增强劳务人员基础技能,再通过插花、茶艺、心理指导、养老及病护培训,打造全能型家政服务人员。为提升其品牌竞争力,市人社局整合劳动技能培训资源,市、县就业服务中心、阜蒙县阳光职业培训学校与“阜新阳光大姐”联合办学,开辟了“培训——鉴定——就业直通车”的联动模式。培训后,人社部门上门服务,统一安排培训人员进行技能鉴定考试,获取国家相关技能认定。在此基础上,“阜新阳光大姐”对培训人员进行内部分级,综合评判就业竞争能力,量身打造就业岗位。对分级过低的学员依其特长组织再次培训,充

分发挥“尺有所短、寸有所长”的特质,不让一人掉岗。

与此同时,市人社局充分发挥桥梁纽带作用,外引北京爱贝佳母婴护理中心、北京乐予高护理中心等家政品牌与“阜新阳光大姐”建立了长期订单式供求关系,形成了按需培训的新型就业模式,与北京市石景区首钢医院、天津市西

青医院成为合作单位,并成为辽健集团阜新矿总医院员工派遣和实习基地。

经过几年的培育打造,眼下,“阜新阳光大姐”已步入品牌化、规范化的发展轨道。每年向北京直接或间接输出约3000人次,大连约1000人次,沈阳约800人次,受到用人单位和社会的广泛认可。



图为市人社局组织家政服务人员开展有针对性的就业培训。

## 阜新水务集团举行“首席员工”大赛

# 切磋技艺强本领 探讨交流提技能

日前,2021年市总工会职工职业技能竞赛阜新水务集团“首席员工”大赛在市第二职专阜新工匠孵化基地启动。来自一线的270名员工通过理论考试、技能考试、面试答辩3个环节比拼,角逐12个工种的“首席员工”殊荣。

此次大赛设置的12个工种类别,包括水费查收、电工、钳工、管工、焊工等与供水服务质量和水密密切相关的一线工种。各工种竞赛中的第一名获得者将被聘为“首席员工”,一年聘期内每月领取奖金,连续3年获赠,上浮技能工资。

阜新水务集团自2011年实行“首席员工”评聘制度以来,至今已连续开展11个年头。11年来,已累计评选出“首席员工”102人次,技术拔尖人才210人次。通过连年举办“首席员工”大赛,营造了劳动光荣、技能宝贵的企业氛围,也激发起技能成才、技能报国的员工热情,有效提升了集团全体员工的整体素质和技能水平,为全市供水事业发展不断作出积极贡献,推动阜新转型振兴。

启动仪式上,对2020年市总工会职工职业技能竞赛供水行业获奖者进行了表彰。

图为阜新水务集团员工正在参加技能考试。

本报记者 朱琳/文  
本报记者 朱学著/图



## 百姓话题

### 深挖特色优势 叫响劳务品牌

包颖

市场经济,不光商品,劳务也越来越讲品牌。

比如,要说吃拉面,找兰州的师傅准没错;找建筑防水工,湖北石首的应当靠谱;找厨师,安徽绩溪徽厨一定不差……这些劳务品牌的背后,除了是掌握一定特长和技术、经过系统职业培训的劳动者,更有服务造就的品牌效应。同时不难发现,这些劳务品牌大多是依托当地独特的文化传统和就业优势培育起来的,有的劳务品牌最初自发形成,靠“传帮带”不断聚集人气,并在市场的不断考验中成为口碑相传的金字招牌;有的则背靠强大的市场需求,充分挖掘当地优势资源,通过政策扶持、引导,集中力量树起品牌。不论哪种方式,背后的基本逻辑是,劳务也是一种“商品”,也有自己的名称、标志、品牌特质和质量保证体系。而进一步看,劳务品牌也为需求方提供了选择信号,一定程度上降低了需求方的劳务搜寻成本和市场风险。成熟的劳务品牌还是开发本地后续剩余劳动力资源的强大“助推器”,代表着长远的、更大的市场份额和输出数量。

近年来,我市以特色劳务品牌为抓手,以强化劳动力转移就业技能培训为手段,进一步加大扶持力度,加强扶持服务,传统劳务品牌得以巩固提升,引领和带动了农村劳动力有序转移就业,探索出一条一体化服务、有序化输出的劳务就业新路,有力地提升了劳务经济的质量和效益。

当前,劳务市场竞争日趋激烈,劳务品牌要想叫得响,必须有特色,同样是劳务输出,是否能发挥比较优势,打造特色劳务,找准市场定位,结果会大不一样。我们要认识到,好的劳务品牌就是好的“就业名片”,某种程度上也是一种“质量认证”。所以针对劳动力市场需求变化,要着力提高劳动力技能素质,加快劳务输出由体力型向职业技能型转化,同时,充分整合利用各类培训资源,精准对接市场需求,深入挖掘本地特色,不断提升劳务品牌的内在价值和竞争力,让越来越多劳务品牌能够绚丽登场,走出去,走得远。

## 守候大山里的读书声

### 大巴蒙古族小学获赠千余册新书

近日,新华书店北方图书城有限公司在阜蒙县大巴蒙古族小学举行“守候大山里的读书声”爱心捐赠活动。

此次捐赠图书共有1000余册,涵盖绘本故事、经典名著、自然科学等种类丰富、适读性强的新品图书。捐赠仪式现场,学生们以热烈掌声向新华书店北方图书城有限公司的爱心助学行动表示感谢。接过全新图书,学生们迫不及待传阅、翻看,汲取书中知识。这些图书将充实到该校的图书室和图书角,助力书香校园建设,满足学生阅读需求,培养学生从小阅读的良好习惯。

该校相关负责人表示,将会管好用好这些图书,培养学生良好的阅读习惯,引导他们多读书、读好书、会读书,用实际行动回报捐赠单位的善行义举。(记者 朱琳)

## 我市扎实推进“双减”工作,128所义务教育阶段学校实现课后服务全覆盖——

# 校内“三提高” 学生乐陶陶

本报记者 朱琳

今秋开学,我市128所义务教育阶段学校已经全部提供课后服务。

推进“双减”工作,既要一心一意做减法,也要一点一滴做加法。今年秋季开学后,按照“双减”工作校内“三提高”的总要求,我市在提高课后服务水平、提高作业管理水平、提高教育教学质量3个方面统筹推进,协同发力,让每一名中小学生感知校园新变化、拥抱成长新收获、放飞人生新希望。

### 好开心

下午3点多,以往的放学时间已到。记者走遍市区,眼下却看不到一所小学校外有来接孩子的家长。

记者走进海州区中华路小学东校区校园。教学楼4楼的一间文体活动室,不时有“腿往高抬”“目视前方”“保持队

形”的指导声传出。这是一堂舞蹈基础课。地板质地绵软的教室内,20几名女生专注练习舞蹈动作。两位女教师则细心观察每名学生的动作细节,及时修正以求完美。

3楼的两间教室里,伴随动感乐曲,老师在前领舞,学生在座位上挥臂起舞,一派欢快景象。另一间教室里,手工制作、剪纸、摄影等特色课程同时展开,老师带领学生遨游广阔知识海洋。

这所学校的课后服务,依托长期构建的“适切课程”体系展开,学生们可以结合个人兴趣爱好自选学习内容,学校结合师资、场地等硬件条件设计特色课程。

### 全覆盖

课后服务,为学生提供课后去处,为家长解除后顾之忧。

今秋开学后,我市全面落实课后服务保障机制,全市128所义务教育阶段学校全部推出课后服务,实现所有学校全覆盖。课后服务每周共5天,每天2个小时,结束时间不早于当地正常下班时间,对特殊学生另实行延时托管。

为了把课后服务做好做精,我市制定了《阜新市义务教育阶段课后服务工作管理规定》,整体规范了课后服务的时间、内容、收费等,特别是建立了学习困难学生帮扶机制,明确了辅导答疑要求。同时,积极丰富课后服务内容。指导县、区、学校改善中小学办学条件,购置书籍、报刊和体育美育器材等,不断满足学生对课后服务的需求。此外,积极利用校外资源,有效发挥我市图书馆、科技馆、博物馆等23家面向义务教育阶段学生免费开放

场所,在课后服务中的有益作用。

“老人接孩子太劳累,校外课后班的环境、安全性、活动内容都不如学校,校内课后服务更让人感到放心、安心!”家长们为课后服务集体叫好,为自家孩子主动选择。

### 新举措

我市坚持减负与提质并重,不仅提高课后服务水平,同步提高作业管理水平和教育教学质量。

我市召开专题会议,对各学校健全作业管理机制、严控作业总量、科学设计作业和加强作业批改等进行部署和安排。研究制定了《阜新市义务教育阶段学生作业管理规定》,要求实施“一校一案”,严格规定学生作业的时间、总量、类型、批改及监督举报渠

道。同时,制定了《阜新市义务教育阶段学校学科作业标准(试行)》,明确了义务教育阶段学科作业的布置、汇总和质量要求。

为进一步提高教育教学质量,我市要求各学校严格实施“零起点”教学,并下发了《关于开齐开足开好课程的通知》,全面要求学校开齐开足开好国家课程、地方课程和校本课程,做到应教尽教。全市12075名中小学教师全员签订“双减”工作《承诺书》,承诺认真履行“六保证”“六坚决”。全员培训初中校长69人,培训学科教师共13290人次。评选首批市中小学骨干教师队伍建设“321工程”人选473人,实施骨干引领。此外,全面提升教研水平,系统化提高课堂教学质量,提升教师课堂教学效率和学生在校学习效率。

## 记者感言

近些年,义务教育学校特别是小学“三点半”放学制度,给家长带来了请假接孩子的难题,不少家长也因此把孩子交给校外培训机构,增加了校外培训负担,形成了“校内减负、校外增负”的尴尬局面,这一现象也成为了社会关注的热点问题。

2019年,我市部分义务教育学校率先推出课后服务,得到学生及家长们的由衷欢迎与积极响应。今年秋季开学前夕,《阜新市义务教育阶段课后服务工作管理规定》正式出台,明确提出课后服务为每周5天、每天2小时,结束时间不早于当地正常下班时间。今年秋季开学后,我市128所义务教育阶段学校已全部提供课后服务,全市小学、初中实现课后服务全覆盖。

在扎实推进“双减”工作中,学校开展课后服务,既是夯实学校教育主阵地作用的核心内容,也是满足群众对美好教育的需求,营造更加健康的教育生态的重要举措,一举多得。课后服务,不仅能有效解决家长接孩子难、孩子没地方去的问题,也能充分利用课后时间,提供丰富多彩的服务内容,为学生搭建学习和成长平台,有助于更好满足学生个性化发展需求,促进学生健康成长,事半功倍。