

2022年中国经济七大政策“靠前发力”观察

新华社记者

近日出炉的一季度国民经济数据表明,主要指标增速基本稳定,开局总体平稳。当前,世界局势复杂演变,国内疫情近期多发,有些突发因素超出预期,经济运行面临较大下行压力。

坚持稳字当头、稳中求进,是做好今年经济工作的政策导向。去年中央经济工作会议上,对宏观政策、微观政策、结构政策、科技政策、改革开放政策、区域政策、社会政策七个方面作出了部署。习近平总书记在会上深入阐释这七大政策取向,勾勒出做好今年经济工作的路线图。

为了落实习近平总书记的重要要求和中央经济工作会议精神,围绕七大政策组合,今年以来,各相关部门、各地积极出台多项具体举措,积极落实、扎实推进,立足当前、着眼长远,有效应对风险挑战,护航中国经济稳健前行。

聚焦一个“稳”字:宏观政策稳住大盘

宏观政策位居七大政策之首,是稳定经济的重要手段,更是当前面临多重挑战的中国经济必须运用好的“关键工具”。

财政政策和货币政策是宏观政策的两大抓手。今年以来,财政政策把“稳”放在宏观调控突出位置,加大财政支出强度和逆周期政策力度。

在山东济南,跨黄河桥隧项目下的济泺路穿黄北延隧道项目正在紧张施工。在今年山东省发行的地方政府专项债券中,约有10亿元债券资金投向这个项目。

专项债是今年财政政策的重要发力点。今年3.65万亿元新增专项债额度中,用于项目建设的额度已全部下达;去年提前下达的1.46万亿元额度中,截至3月底已累计发行约1.25万亿元。

可用财力增加保障支出强度。今年,全国一般公共预算支出安排26.71万亿元,比上年扩大2万亿元以上;中央对地方转移支付增加约1.5万亿元,规模近9.8万亿元。一季度,全国一般公共预算支出同比增长8.3%,增速加快且支出加速,保障民生和重点领域支出。

财政部表示,将坚持靠前发力,加快财政资金支持,专项债发行使用、中央基建投资预算下达,确保有利于激活力、增动力的政策早出台、早落地、早见效。

发挥好货币政策工具总量和结构双重功能。今年以来,货币政策在“稳”字上下功夫,围绕“进”字精准发力,增强前瞻性、精准性、自主性,进一步增强服务实体经济的能力。

保持流动性合理充裕,就相当于保持了宏观经济运行的“健康血脉”。3月末,我国广义货币(M2)同比增长9.7%,比上年同期高0.3个百分点。

金融总量稳定增长的同时,信贷结构不断优化。一季度新增人民币贷款8.34万亿元,增量创新高。其中,以实体经济贷款为主的企(事)业单位贷款占比超八成。

在货币政策精准发力下,企业综合融资成本进一步下降。1月20日,1年期和5年期以上贷款市场报价利率(LPR)分别下调10个和5个基点。今年以来,人民银行引导市场利率不断下行,带动一季度企业贷款利率同比下降0.21个百分点至4.4%,为有统计以来的低点。

近期,各种金融工具持续加码,传递稳增长信号。4月15日,中国人民银行宣布下调金融机构存款准备金率,将释放长期资金约5300亿元,进一步支持实体经济发展,促进综合融资成本稳中有降。

增加支农支小再贷款,两项减碳工具加速落地,加快1000亿元再贷款投放交通物流领域……近期再贷款等结构性货币政策工具频频发力,预计带动金融机构贷款投放多增1万亿元。

此外,人民银行靠前发力加快向中央财政上缴结存利润,增强了可用财力。截至4月中旬已上缴6000亿元,相当于投放基础货币6000亿元,与全面降准0.25个百分点基本相当,全年将总计上缴11000多亿元结存利润。

人民银行表示,将继续实施稳健的货币政策,不搞大水漫灌,兼顾内外平衡,激发市场活力,支持重点领域和薄弱环节融资,为高质量发展和供给侧结构性改革营造适宜的货币金融环境。

落实一个“准”字:聚焦痛点难点助企纾困

超1.5亿市场主体是中国经济的基石。市场主体越有活力,经济“肌体”才会越健康。

疫情冲击下,市场主体尤其是中小微企业和个人工商户面临的困难加剧。一季度,中小企业发展指数下滑,工业、建筑业、交通运输业、批发零售业、住宿餐饮业等指数均在景气临界值100以下。

越是压力大,越要聚焦市场主体的“急难愁盼”。

一笔近300万元的留抵退税款,近日退达到上海荟茶酒店管理有限公司。“这让企业资金压力一下子

减轻了不少。”公司总经理雅兰说。

组合式税费支持政策正在各地落实,预计全年退税减税规模约达2.5万亿元。4月1日至15日,已有4202亿元留抵退税款退到52.7万户纳税人的账户。

聚焦企业融资难题发力。3月末,普惠小微贷款余额和授信户数,分别同比增长24.6%和42.9%,小微企业贷款需求进一步释放。

从减税降费,到金融支持;从14部门出台43项政策促进服务业领域困难行业恢复发展,到加大对物流畅通和产业链供应链稳定的金融支持……一系列政策密集出台,聚焦企业发展的难点痛点。

各地因地制宜推出更具针对性的纾困举措:深圳出台“30条”措施,湖南出台“36条”措施;江苏在出台“40条”措施的基础上,提出更大力度的“22条”……

今年3月1日起,《中华人民共和国市场主体登记管理条例》施行,加快推动实现全国登记注册业务规范化标准化,降低市场主体制度性交易成本。

在中国人民大学法学院教授刘俊海看来,围绕放宽市场准入持续优化营商环境,完善现代化市场监管,将进一步激发市场活力和社会创造力。

记者了解到,围绕市场主体“燃眉之急”“心之所盼”,各地部门正加紧研究更有针对性的政策。消除痛点难点,改善发展环境,市场主体才能渡过难关,“青山常在”。

着眼一个“畅”字:打通堵点精准发力

有效需求不足,投资内生动力不强,房地产土地购置面积下降,部分行业“卡脖子”问题突出,疫情波及导致部分省份人流物流畅通受到严重影响……

这些中有的有是长期以来的“短板”,有的是最近面临的困难。必须依靠结构政策“点穴”式的精准发力,才能打通供给与需求、联通国内与国外、畅通产业链供应链上下游。

——持续深化供给侧结构性改革。

一方面,鼓励企业应用先进技术,加快关键核心技术攻关和产业化;一方面,加大技术改造和设备更新力度,更好满足投资和消费升级需求,促进传统产业升级。

各项政策正在落地见效。一季度,全国高技术产业投资同比增长27%,其中高技术制造业和高技术服务业投资分别增长32.7%、14.5%。

——提升制造业核心竞争力。

3月份,制造业中小微企业缓缴税费2567亿元,基本覆盖全部制造业中小微企业有税申报户;加大中小企业金融支持力度,拓宽“专精特新”企业融资渠道;国家级“小巨人”企业准备再培育3000家以上……今年以来,面对新的经济下行压力,有关部门和地方协同联动,从纾困、培优两方面着力解决制造业企业面临的实际困难。

——加快形成内外联通、安全高效的物流网络。

针对当前疫情多发、物流不畅问题,全国保障物流畅通促进产业链供应链稳定电视电话会议明确要求,要改善物流从业人员工作生活条件并给予延期还贷等金融支持,足量发放使用全国统一通行证,核酸检测结果48小时内全国互认,实行“即采即走即追”闭环管理,不得以等待核酸结果为由限制通行。逐个攻关解决重点地区突出问题。着力稳定产业链供应链。

——促进房地产业良性循环和健康发展。

房地产业规模大、链条长,涉及面广,对国民经济发挥着举足轻重的作用。坚持“房住不炒”,稳地价、稳房价、稳预期是当前房地产政策的着力点。

一季度,房地产开发投资同比增长0.7%,商品房销售面积下降13.8%,销售额下降22.7%。供给增长放缓,需求预期转弱。

应对新情况新挑战,各地因地制宜施策做出相应调整,支持首套刚需购房需求,合理改善性需求、租赁住房需求。100多个城市的银行自主下调了房贷利率;部分城市对生育二孩、三孩家庭购买首套住房的,提高住房公积金贷款额度上限。

突出一个“新”字:科技政策提升“硬实力”

4月16日,神舟十三号载人飞船返回舱在东风着陆场成功着陆,在空间站执行任务半年之久的三位航天员顺利出舱。今年,我国还将完成空间站轨道建造,并计划实施6次飞行任务。

科技创新在国家经济社会发展中具有战略支撑和引领作用。百年变局下,科技创新是“关键变量”,也是高质量发展的“最大增量”。

科技创新是一项系统工程,既要有点上的突破,又要有面上的提升;既要重视科研院所,也不能忽视市场创新主体。

今年以来,各部门打出推进科技政策扎实落地的“组合拳”——实施科技体制改革三年行动方

案,制定实施基础研究十年规划;强化国家战略科技力量;强化企业创新主体地位;完善优化科技创新生态;继续开展国际科技合作……

——一批政策礼包接连出台——

将科技型中小企业研发费用加计扣除比例从75%提高到100%;增值税留抵退税力度显著加大;对小微企业年应纳税所得额100万元至300万元部分,再减半征收企业所得税……

日前召开的国务院常务会议决定,将设立科技创新专项再贷款。人民银行明确,科技创新专项再贷款总额为2000亿元,支持企业范围包括高新技术企业、“专精特新”中小企业、国家技术创新示范企业、制造业单项冠军企业等科技企业。

复旦大学金融研究院兼职研究员董希淼表示,这将鼓励和引导金融机构加大对科技创新的定向支持,助力提升我国科技创新“硬实力”,为创新注入更多新动能。

锚定一个“活”字:努力向改革开放要动力

改革开放是当代中国发展进步的活力之源,是坚持中国特色社会主义的必由之路。越是形势严峻复杂,越是要向改革要动力,向开放要活力。

面对多重压力挑战,用改革的办法最大限度激发市场活力与创新活力——

《关于加强数字政府建设的指导意见》《关于进一步推进省以下财政体制改革工作的指导意见》《关于完善科技激励机制的若干意见》……4月19日,中央全面深化改革委员会第二十五次会议审议通过了多项改革文件,释放出持续深化改革的鲜明信号。

就在近日,《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》发布,为今后一个时期建设全国统一大市场提供了行动纲领,必将对新形势下深化改革开放,更好利用发挥、巩固增强我国市场资源的巨大优势,全面推动我国市场由大到强转变产生重要影响。

抓好要素市场化配置综合改革试点;全面实行股票发行注册制;落实好外资企业国民待遇……从中央到地方,一系列深化改革开放、优化营商环境的举措,精准施策,不断推进。

百年变局叠加世纪疫情,以高水平对外开放不断打造对外竞争合作新优势——

刚刚结束的博鳌亚洲论坛2022年年会吸引世界目光,再次发出“开放强音”。中国明确将扩大高水平对外开放,深入实施外资准入负面清单,扩大鼓励外商投资范围,优化外资促进服务,增设服务业扩大开放综合试点……

今年以来,区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)生效实施;2021年版全国和自贸试验区外商投资准入负面清单施行;跨境电商综试区再扩围至全国132个城市和地区;第131届中国进出口商品交易会线上开幕,吸引境内外参展企业约2.55万家……

在国内外疫情反复、国际局势新变数增多形势下,我国对外经贸面临一些新挑战。保障物流畅通,加快出口退税进度,协调解决外资企业复工复产,推动重大项目加快落地……诸多政策举措积极发力,护航外贸外贸平稳发展。

立足当前,着眼长远。中国将以全面深化改革开放,扩大开放应对压力和机遇,也将为各国提供更广阔的市场机会。

抓好一个“协”字:增强发展平衡性协同性

我国幅员辽阔,各地人口、资源禀赋差异巨大,统筹区域协调发展从来都是一个重大问题。

协调发展,既是手段又是目标,同时还是评价发展的标准和尺度。如同“弹钢琴”,要处理好局部和全局、当前和长远、重点和非重点的关系。

今年以来不确定因素增多,更要深入实施区域重大战略和区域协调发展,促进东、中、西和东北地区协调发展,全面推进乡村振兴。

雄安新区,作为推进京津冀协同发展的历史性工程,一季度43个重点项目同时开工,全年将安排重点项目230多个,承载千秋大业的“未来之城”正拔节生长。北京城市副中心,2022年固定资产投资将保持1000亿元规模。

粤港澳大湾区建设再提速。一季度深圳海关“粤港澳大湾区组合港”项目,累计进出口吞吐量达5.4万标箱,同比增长超6倍。3月31日开张的粤港澳大湾区(广东)人才港,为区内人才提供全方位、一站式服务。

国家发展改革委印发《关于推动长江三角洲区域公共资源交易一体化发展的意见》,支持长三角地区率先形成统一的大市场。

围绕推动长江经济带发展,浙江、江苏、云南、湖北等地近日召开推动长江经济带发展领导小组会议,审议2022年工作要点。浙江印发高质量推动长江经济带发展实施方案

(2022—2025),持续推进长江生态保护和绿色发展。安徽发布实施长三角一体化发展规划“十四五”行动方案,推动重大政策、重大事项、重大项目落地。

推动黄河流域生态保护和高质量发展,山东下达专项资金2亿元支持沿黄9市开展生态保护,山西印发“十四五”黄河流域生态保护和高质量发展实施方案,青海召开相关项目建设推进专题会议……

今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键一年。不确定因素增多,守住不发生规模性返贫底线,发力乡村振兴面临巨大考验。

对此,今年中央一号文件作出完善监测帮扶机制、促进脱贫人口持续增收、加大对乡村振兴重点帮扶县和易地搬迁集中安置区支持力度、推动脱贫地区帮扶政策落地见效等具体安排。

跨越南北、承东启西、连接城乡。充分发挥这些区域增长极和动力源作用,形成高质量发展的经济布局,将为我国发展提供重要动力。

重在一个“保”字:社会政策兜底民生

保民生,事关大局。越是遇到困难,越要兜住兜牢民生底线。

就业位居“六稳”“六保”之首。面对更为严峻的就业形势,今年中央财政就业补助资金安排617.58亿元,比去年增加51.68亿元。

从研究出台促进高校毕业生等青年就业创业政策举措,到开展公共就业服务进校园、百万见习岗位募集等专项行动,再到组织实施“春风行动”为农民工、脱贫人口提供就业服务……今年以来,我国多管齐下,稳定和扩大重点群体就业。

“生活就业是约2亿群众就业增收的重要渠道,面对疫情带来的困难挑战,各地加快完善灵活就业政策。”

广东等省份放开灵活就业人员在就业地参加社保的户籍限制;北京、海南等七省份和七家互联网平台企业正在推进新业态从业人员职业伤害保障试点,补齐权益保障的短板。

疫情期间更不能忘记困难群众。今年,困难群众救助补助资金比去年进一步增加,达1546.83亿元。

为降低疫情等因素对百姓生活的影响,加强失业保障力度,在发放失业保险金等常规待遇基础上,向广大失业人员发放失业补助金,向失业农民工发放临时生活补助;加大生活物资保供稳价力度,及时发放补助补贴,简化对低保对象、特困人员和其他低收入群众的救助流程,确保“兜”住最困难群体、“保”住最基本生活。

坚持尽力而为、量力而行,继续提高退休人员基本养老金和城乡居民基础养老金标准。退休人员养老金将迎来“十八连涨”。目前,福建、江苏、海南、西藏、宁夏、贵州、山西等地已公布了城乡居民基本养老保险上调方案。

“七”头并进:形成稳增长政策合力

面对复杂局面,七大政策形成一个有机整体,“七”头并进汇聚起稳增长合力。

多重风险挑战下,一季度中国经济迎难而上,总体运行在合理区间。但部分主要指标增速放缓,经济下行压力加大。

既要坚定信心,又要正视困难。“2022年中国经济面临的环境不容乐观,但中国仍有足够政策空间支撑经济稳定增长。”世界银行中国局局长高泽说。

面对新情况新问题,更加注重协调配合。国务院金融稳定发展委员会日前召开专题会议明确,有关部门要切实承担起自身职责,积极出台对市场有利的政策,慎重出台收缩性政策。

“要在实际工作中坚持系统观念,加大政策力度,提高政策精度,形成政策合力,保持平稳健康的经济环境。”国家信息中心经济预测部主任张宇贤说。

围绕经济平稳运行,更需迎难而上、奋力向前。相关权威部门表示,一方面要坚持科学精准、动态清零,尽快控制住本轮疫情;另一方面要抢抓二季度窗口期,落实落细各项稳增长举措,确保经济和社会平稳健康发展。

中央财经委员会办公室副主任、财政部副部长廖岷日前表示,统筹疫情防控和经济社会发展、促进经济运行保持在合理区间,相应的政策已经明确,各项措施目前都在按照提前发力、精准施策的要求全力推进,更多政策组合也在研究和储备之中。

“我国产业体系全,超大规模市场空间广,改革开放红利多,经济治理能力强,能够有效应对各种风险挑战。”国家统计局新闻发言人付凌晖说,要继续统筹好疫情防控和经济社会发展,加大宏观政策实施力度,全力稳定宏观经济大盘,努力实现全年预期目标任务。

(新华社北京4月24日电 记者 齐中熙 申铨 姜琳 刘夏村 吴雨 谢希瑶 周圆 胡洁)

为期10天的第131届广交会于24日落幕,今年我国首个大型国际贸易盛会,创下多个历史新高:约2.55万家企业参展、展品超300万件、新品超95万件、累计访客数约千万……

全链条的新服务和新业态,成千上万次的线上浏览和磋商……连续五届“云广交”见证疫情下中国加速深度拥抱数字经济。线上,云展示、云洽谈忙而有序;线下,防疫步伐和经济建设有条不紊……中国持续成为稳定全球产业链供应链的“中流砥柱”。

从广交会到消博会再到进博会,中国大门常打开让世界分享发展红利,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)等政策红利助推更多经贸往来,新业态、新增量为推动世界经济复苏注入更强劲新动能。

“云端”展会见证数字经济蓬勃发展

“参观”展厅、“走进”车间,孟加拉国采购商伊迪尔斯观看欧路莎股份有限公司的直播后,申请一对一视频连线,与工程师交流并观看设计后,达成30万美元的卫浴产品意向订单。

得益于广交会数字化水平的提升,成千上万次线上浏览和云端磋商顺利开展。作为广交会技术支持方,腾讯连续三年提供服务,其项目负责人刘实说,本届广交会持续完善供采对接,平台更稳定、功能更完善、互动更便捷,增设的专精特新、高新技术等企业标识和绿色低碳等产品标识以及“新品首发”等新栏目,帮助精准定位,提高对接效率。

商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文表示,线上办展是数字经济大趋势、大背景下的必然要求,也是应对疫情的务实选择。“广交会上展未来将创新机制,丰富业态、拓展功能,高标准高质量建设‘数字广交会’,推动线上线下融合发展。”

“云广交”连续5届举办背后是中国疫情下拥抱数字经济浪潮的缩影。从直播带货、云端探厂、线上洽谈,到模拟场景、沉浸式体验等全链条数字化融合,参展企业早已驾轻就熟,积极推动数字化转型。

“经过前几届试炼,线上展会相对成本更低,3D、VR等技术能更好展示产品。”广州轻工工贸集团有限公司总经理林虎介绍,集团7家企业在展厅、工厂共设19个直播间和虚拟展厅,安排200多场直播,通过三维产品、短视频、直播营销等方式,结合海外数字营销,重在增加曝光率,给客户信心,同时增加获客量,提高转化能力。

作为数字经济发展的底座和基石,以5G、数据中心为代表的基建在各地加速。智慧矿山、智能交通、智慧大棚……全国“5G+工业互联网”在建项目超过2000个。2022年,广东推动5000家规模以上工业企业数字化转型;山东到年底将新开通5G基站6万个。

数字经济催生新业态、新业态。“线上展会为公司新业态发展提供更多可能性。”时尚跨境电商希音商品中心负责人顾晓庆说,希望运用技术、管理等创新方式助力生态伙伴,更好满足全球用户的时尚需求。

在“双统筹”中稳链补链

面对来势汹汹的疫情,广州两周前按下“慢行键”。眼下,一边是广交会展馆四期项目如火如荼地建设,预计于今年秋交会正式投入使用;一边则是广交会主场馆琶洲会展中心被临时改造为方舱医院,以备不时之需。

这是中国全力做好疫情防控和经济社会发展“双统筹”的真实写照。面对复杂的国内外经济形势,一季度货物进出口总额9.42万亿元,同比增长10.7%,实现“开局稳”,且出口大于进口,再次印证,中国依然是全球产业链供应链不可或缺的一部分。

宁波世林集团有限公司主要生产和销售咖啡机、榨汁机等小家电,作为“老广交”,公司一天三场直播分别对应全球不同地区。疫情发生以来,公司除了积极拓展销售市场、发展直播经济,还大力建设专属跨境电商平台。公司发展部经理陈德凯介绍,一季度,公司出口销售额同比增长18%,生产订单已排至7月,多来自欧美市场。

当前,中国持续加大“六稳”“六保”工作力度,在严格落实各项防疫措施的同时,全力确保产业链供应链稳定畅通和重大项目稳步推进。广东推进“链长制”,发挥龙头企业链主作用,强化供应链保障。白云机场三期、南沙港四期加速;企业克服困确保研发生产和经营工作的有序开展。

民生要托底,货运要畅通,产业要循环。3月以来,面对来势汹汹的疫情,上海在大力推进疫情防控工作的同时,有序推动企业复工复产,保障产业链供应链安全稳定。企业复工复产消息相继传来;上汽集团18日启动复工复产压力测试;作为中国首个外商独资的整车制造项目,特斯拉上海超级工厂19日复工。

疫情下,服务健康居家需求的创新家电需求大涨。基于航天科技的微波炉,不仅是格兰仕本届广交会的网红产品,还是2021年下半年上市以来就供不应求的“爆款”。为满足消费者需求,在疫情蔓延、原材料和运费上涨等挑战下,格兰仕调整发货节奏,调配库存和多渠道交货,一季度出口同比增长两位数的增长,目前订单排到6月。今年,格兰仕还计划按每天量产15万台微波炉的产能增资扩产。

中国大门常打开让世界分享发展红利

19日,第131届广交会云推介RCEP专场暨家居产业对接会举行,来自14个国家的商协会和制造商,以及国内外企业代表约200人线上话商机。“共有50场‘贸易之桥’云推介提高供采实效,助力中外企业开展双向合作。”中国对外贸易中心主任陆士豪说,“我们最大限度发挥广交会推动全方位对外开放、促进国际贸易高质量发展、联通国内国际双循环的重要平台作用,为推动世界经济复苏注入新动能。”

当下,RCEP生效过百日,贸易伙伴间进出口额持续增长。众多企业抢抓机遇,进一步拓展市场。日资企业泰极(广州)汽车内饰有限公司报关课副课长钟明辉说:“凭借本地技术升级和新能源车新订单,以及RCEP带来的关税减让、订单回流、采购成本减低成本等效应,我们更有信心完成2022年8亿元的销售目标。”

中国开放的大门越开越大。今年一季度,中国实际使用外资3798.7亿元,同比增长25.6%。面对国内外疫情反复、国际局势新变数增多的情况,众多跨国企业仍在华新设项目或新增产线,中国在其全球化版图中拥有举足轻重的地位。

新运营和创新研发中心在天津试运行,携手中企在茂名打造可持续航空燃料生产基地……“老广交”霍尼韦尔在华投资合作传佳音。“中国是霍尼韦尔全球第二大市场,也是最大的增长型市场。”霍尼韦尔中国总裁袁锋说,“公司看好中国经济基本面和数字经济、低碳等领域的前景,对持续扩大高水平对外开放信心振奋,将加大在华投入。”

中国美国商会近期报告显示,在疫情等因素影响下,仍有超六成受访企业计划今年加大在华投资。华南美国商会近期报告也显示,超过九成受访企业选择中国作为投资目的地之一,过半专业服务企业将中国列为投资首选地。2022年,76%的美企有对华再投资计划。

中国吸引外资“量稳质升”,一季度高技术产业引资同比增长超50%,其中高技术服务业增长近60%。双循环新发展格局、低碳机遇……中国经济新动能正为外企提供更多新机遇。华南美国商会会长哈利·赛亚丁表示,外资企业仍对中国充满信心,中国市场的增长潜力、稳定的营商环境和工业集群效应等优势吸引力不减。

(新华社广州4月24日电 新华社记者 周强 于佳欣 丁乐 马晓澄 参与采写 顾小立)

广交会连续五届“上云”见证“中国引擎”强大能量

贸易之桥依然畅通