

阜蒙县全力推进营商环境建设工作

厚植营商“沃土” 激活发展动能

本报记者 常延春

2022年,阜蒙县完成地区生产总值177.8亿元,增长6%,全市经济建设“排头兵”作用进一步凸显,有望再次跻身全省县域考核第一方阵。强劲的发展势头背后,不断优化的营商环境作用举足轻重。

2022年,阜蒙县认真贯彻落实国家、省、市关于优化营商环境的部署和要求,将优化营商环境作为推动高质量发展的关键举措,聚焦市场主体,对标一流,改革创新,打造高效便捷的政务环境、规范有序的市场环境、公平公正的法治环境,激发市场主体的创新创造活力,使营商环境成为推进高质量发展的核心竞争力。

“阜蒙县的营商环境安全稳定,办事效率高,服务贴心周到,让我们能够卸下思想包袱、安心创业。相信在阜蒙

县投资一定不会错。”阜新孚隆宝医药科技有限公司经理蔡凡平这样说。

起初,这家企业因管路问题污水无法排放,生产受到影响。为此,阜蒙县“项目管家”联合环保部门,千方百计协助企业通过污水管网在线监测,帮助企业解决难题,实现正常运转。

对于营商环境的改善,企业和群众感受最深。随着一份份投资协议的签署和一个个项目的落地建设,一流营商环境愈发成为阜蒙县的“金字招牌”。

好水养大鱼。为全力打造要素聚集的“磁场”、企业发展的“沃土”、投资兴业的“宝地”,阜蒙县依托一体化政务服务大厅,积极协调各相关业务部门全面梳理、认领平台内的政务服务事项,持续提升办事指南精准度,提升“一网通办”水平。在试点推进“综合窗口”改

革基础上,进一步完善“一窗受理、集成服务”工作模式,不断提升工作水平与审批服务效率,切实增强企业及办事群众的获得感与满意度。一年来,综合窗口共申报办件12358件,统一发证窗口发出证照6968个。

去年以来,阜蒙县为全县规模以上企业及重点项目全部配备“项目管家”。“项目管家”经常深入企业,帮助企业解决防疫物资、复工复产、审批办理等相关问题,不定期调度“项目管家”制度运行情况,对台账实施动态管理。阜蒙县还建立行政职能部门团队,根据企业提出问题诉求的关联性,在涉企服务专职人员中动态“组队”,实现“管家”牵头、团队联动解决涉企问题。同时,不断拓展“项目管家”服务范围,丰富“管家”内涵,设置“一对多管家”,由县营商部门专

人专责担任属地中小微企业的“公共管家”,坚持“无事不扰”原则,负责统筹协调、监督推进解决中小微企业的问题诉求,实现为全县中小微企业提供与规上、限上企业的同等服务。

为促进市场主体倍增,阜蒙县在工作作风上撸起袖子真抓实干,不搞虚张声势和花架子。有条不紊推进柔性执法,全面落实服务业利好政策,提供注册登记上门服务,全县各部门通力配合,形成“1+N”的工作推进机制,营造浓厚的市场主体倍增氛围。

环境优了、口碑好了、项目多了,全方位推动高质量发展中的阜蒙县正成为一片投资兴业的沃土。而优化营商环境是“永不竣工的工程”,阜蒙县将以更高标准、更大力度、更实举措,打造营商环境新高地。

经济时评



以招商引资大突破 实现经济发展大跨越

常延春

从2022年经济运行情况来看,我市统筹疫情防控和经济社会发展取得阶段性成效,主要经济指标增幅高于全省平均水平,经济基本面和社会大局保持稳定。

究其原因,一方面,市委、市政府抢抓早,抓实抓细,坚决贯彻落实党中央和省市委关于统筹推进疫情防控和经济社会发展的部署及要求;另一方面,我市以招商引资为突破口,推动高质量发展,厚积“家底”、强健“体魄”,为“双千双百”目标提供核心支撑。

种下梧桐树,引来金凤凰。抓好招商引资,核心是要持续优化营商环境、不断提升投资的吸引力。为此,应不断解放思想,坚持市场化、法治化改革方向,遵循市场经济发展规律,在软硬件改善上双向发力,打造高效便捷的政务服务环境、积极宽松的政策环境、充满活力的创业环境、竞争有序的市场环境、温情温暖的社会环境,推动全市营商环境整体质量实现新的更大跃升。

在全国上下求商若渴、强力招商的大背景下,我们要增强“快”的意识,摒弃“慢”的顽疾,紧抓快推、大干快干,坚持不懈推动招商引资与项目建设攻坚,加大有效投资,加快招商进度;坚定信心,保持定力,凝聚“人人参与招商引资、人人关心招商引资、人人支持招商引资”的正能量。

新常态,招商引资应坚持高端取向、着眼长远,综合考量项目投资额与财税回报率,注重引进科技含量高、发展前景好、占地少、土地利用率高、财税贡献能力强的项目,全面提高招商引资质量。

招商引资没有固定模式,管用有效就行,各级各部门都要不拘一格、大胆探索。特别是要注重发挥企业了解市场行情、熟悉客商情况的优势,发动企业参与到招商引资工作中来,既为地方发展物色优质企业,也为自身做大做强招引合作伙伴,切实打好以商招商、以企引企这张牌。

擘画蓝图定方向,凝心聚力向未来。立足新发展,全市各级各部门要紧密围绕主导产业,以最大决心、最有力举措、最过硬作风抓好精准招商、产业链招商,大力引进一批龙头项目、优质项目,为产业转型升级提供强大动力。

战鼓催征,时不我待。坚信,不辱使命、不负重托,谱好招商引资的“奋进曲”,打好项目突破的“攻坚战”,就一定能够以招商引资的大突破,推动产业转型升级和工业振兴,实现高质量发展的大跨越。

开展价格监测 保障市场平稳

近期,我市启动粮油动态监测,加强市场调度,确保粮油市场平稳运行。

市发改委组织专人深入农贸市场、超市、社区便利店等处,重点开展粮油肉蛋菜等生活必需品价格动态监测分析和预警工作。从巡查情况看,粮油、肉蛋、水产、果蔬价格平稳,供应充足,销量明显增加。受节日消费带动,部分蔬菜价格小幅上涨,未出现异常波动现象,市场运行总体平稳。

本报记者 常延春 摄



阜新绿鲜原驴肉食品有限公司全力打造行业领先品牌

做好示范引领 推动产业富民

本报记者 王颖丽

近日,经农业农村厅复验,阜新绿鲜原驴肉食品有限公司获评“2022年农业农村厅畜禽养殖标准化示范场”,成为此轮评选中全国唯一获此殊荣的驴肉养殖场。

位于新邱区长营子镇阿金歹村的阜新绿鲜原驴肉食品有限公司成立于2006年,占地1万余平方米,是东北地区最大的集繁育、养殖、屠宰、驴肉深加工为一体的全产业链畜牧企业。

初春时节,记者走进该公司,只见一排排干净整洁的驴舍里一头头通体乌黑、体形匀称的黑毛驴正悠闲地吃着饲料。“你看企业现在规模很大,但起初就是一个驴肉加工小作坊,在市、区两

级党委、政府的支持下,我建起了厂房,购进了先进的肉驴屠宰和驴肉食品加工设备,成立了阜新绿鲜原驴肉食品有限公司,实现了由手工作坊向规模化、现代化企业的升级。”企业负责人程露海对记者说。

近年来,阜新绿鲜原驴肉食品有限公司始终保持创新活力和锐意进取精神,致力于成为行业领先者。他们与山东阿集团签订合作协议,建立战略合作伙伴关系,投资1200余万元建成肉驴“育繁推一体化”示范项目,为肉驴产业化、规模化发展注入了强劲动力。如今,该公司已建有标准化驴舍14栋及配套服务系统,肉驴存栏量1500余头。先进的

标准化流水线生产线,年可屠宰加工2万余头肉驴,产品远销全国各地。

富而思源、不忘党恩、奉献社会是程露海多年来始终坚守的诺言。在企业发展的同时,他坚持以党建为引领,成立鑫原肉驴养殖专业合作社,并建立了党支部,积极探索“党支部+合作社+党员示范户+农户”的“四位一体”带富机制,还建立了“统一购种、统一管理、统一改良、统一防病、统一传授技术、统一销售”的“一条龙”服务模式,先后带动286户农民入社创业,实现增收致富。

东五家子村农户张志海患有先天残疾,家庭生活十分困难。结合张志海

有养羊经历的实际,程露海帮助他盖驴舍,手把手传授养殖技术,从三五头驴养起,发展到最多时19头驴,年纯收入达4万余元。成功脱贫之后,张志海手捧着卖驴款乐得合不拢嘴,“养驴让我富了,生活越来越有奔头了!”

自去年起,依托“育繁推一体化”示范项目,阜新绿鲜原驴肉食品有限公司充分发挥龙头企业作用,面向全市及周边市、县开展了肉驴养殖“千户万头”工程。通过示范引领带动,不断吸收养殖户、零散户和有致富愿望的农民加入合作社,带领更多农民共同富裕,实现产业富民、乡村振兴的美好愿望。

速读



市应急管理局

监管服务并举 推动项目建设

市应急管理局监管与服务并重,积极做好我市重点项目大唐阜新煤制天然气项目协调推进工作。

寒潮来临前,市应急管理局安全提示,督促相关企业密切关注天气形势变化,针对自身特点,开展风险研判,加强出现大风降温等情况应急管理;将《关于加强危险化学品重大安全风险防控工作的通知》传达给企业,要求加强安全风险管控。

下一步,市应急管理局将持续关注大唐阜新煤制天然气项目,对企业在项目推进过程中遇到的安全方面的问题积极协调解决,予监管于服务之中,推动企业安全发展。(记者 王颖丽)

风雪不误“快递人”



近日,我市迎来雨雪天气,路面湿滑,而大多数“快递小哥”仍顶着风雪前行在路上,一刻不停地派送快件。严寒之下,一派火热的干事创业景象。

本报记者 常延春 摄

做大经营 做强品质 做优服务

“黄家沟”牵引阜新冰雪游加速跑

本报记者 朱琳

作为第九届全国大众冰雪季暨阜新冬季冰雪旅游消费季的承办方,阜新黄家沟旅游度假区做大经营、做强品质、做优服务,成为阜新冬季旅游的“火车头”,牵引“冰雪号”旅游列车加速跑,奋力推动我市文旅经济融冰、回暖、加热。

近日,黄家沟旅游度假区内白雪红灯相映,游人往来穿梭,身穿滑雪服、手持滑雪杆的滑雪爱好者们沿雪道飞驰而下,感受冰雪运动带来的速度与激情。嬉雪娱乐区里,男女老少沉浸在丰富多彩的游艺

项目中,共享惬意的休闲时光。“项目多、雪道好、服务优,就是来这儿的原因。”结伴而来的几位锦州游客说。

据黄家沟旅游度假区工作人员介绍,目前景区滑雪场共有初级、中级、高级9条标准赛道,另设有1座单板滑雪公园,可提供滑雪全链条服务。受益于北京冬奥会成功举办、第九届全国大众冰雪季暨阜新冬季冰雪旅游消费季拉开帷幕等利好因素影响,今年元旦过后,景区经营复苏。春节以来,游客呈现爆发增

长态势,日接待量达2000到3000人次,其中不少是慕名而来的域外游客。

近年来,国内冬季旅游市场蓬勃兴起、急速升温,为地处东北的阜新,创造了依托天然禀赋发展文旅产业的全新机遇。我市从基础设施建设、节庆活动举办、品牌效应扩大等多个方面入手,引导市民、引来游客共同参与冰雪运动和冰雪旅游,推动阜新冰雪游发展加速度、升热度、上高度。

为不断丰富冬季旅游产品,此次阜

新冬季冰雪旅游消费季共设置6个主题,囊括11个景区,打造冬季旅游精品线路,以“冰雪+运动”“冰雪+工业风”融合发展新模式,推进冷资源向热产业嬗变,释放“热能量”,激活“热经济”。

黄家沟旅游度假区作为我市冬季冰雪游的名片之一,将当好“火车头”,在硬软件两方面持续加力发展,进一步提升服务精准度、游客满意度、景区美誉度,为我市打造知名冬季旅游目的地持续贡献力量。