



# 滑雪游火热登场

进入冬季,游客开启滑雪之旅。新疆、黑龙江、吉林、河北等地的滑雪场纷纷开板,迎来首批滑雪游客。业内预计,在2023—2024雪季,国内滑雪游市场将迎来强劲复苏。

## 滑雪预订大幅增加

同程旅行近日发布的《2023年滑雪旅行趋势报告》显示,11月第一周,“滑雪”相关搜索热度环比增长120%,滑雪场门票和滑雪相关度假产品预订量环比增长超过100%。北京冬奥会滑雪项目举办地河北张家口酒店预订量同比增长近10倍。

张家口崇礼处在北纬41度的世界黄金滑雪地带,天然滑雪期可达120天。崇礼的滑雪场受到许多滑雪爱好者的关注,万龙滑雪场已开板。“我早早在美团下单了富龙滑雪场的特价团购门票,就等着开板后和朋友们开滑。”来自北京的张女士说,崇礼距离北京较近,且交通便利,有直达的滑雪专列,是北京雪友的滑雪热门目的地之一。

冰雪旅游是飞猪“双11”囤货榜上的热门选项,全国11个城市14家酒店的住宿及雪票销售火热,尤其受到上海、广州等南方游客青睐。江浙沪滑雪爱好者更喜欢提前锁定“家门口”的滑雪场。美团数据显示,11月1日至9日,全国滑雪场门票预订量同比增长209%。

来自携程的数据,目前预订到年底的滑雪场门票预订量同比增长近两倍,滑雪主题跟团游预订量同比增长近三成。来自马蜂窝的统计,近一周各地滑雪热度平均增长超100%,长白山、亚布力、崇礼等地的滑雪场关注度和预订量最热,雾凇漂流、林海雪原徒步、雪地火锅等新玩法深受喜爱。去哪儿数据显示,11月以来,“滑雪”相关搜索热度环比上周增3倍,全国滑雪场门票预订量同比增长2019年同期增长147%。

同程研究院相关负责人介绍,近年来冰雪旅游持续升温,每年体验滑雪运动的游客不断增长,并呈现年轻化趋势。喜爱滑雪的游客中,90后和00后占比过半,80后占比近三成。

## 南方室内精彩玩雪

开板最早、拥有众多天然雪场的黑龙江、吉林、新疆等北方地区一直是人们最关注的滑雪目的地。但随着近年来冰雪运动热度不断攀升,一些南方游客比北方游客更加期待雪季。在室内滑雪场兴起之前,北方是滑雪的首选,南方游客想体验滑雪,需要在寒冷的冬季来到北方。随着滑雪产业发展,华东、华南、西南等地出现了众多规模大、质量高的滑雪场,南方

省市的滑雪热度增长迅速。同程旅行统计显示,今年冬季关注滑雪的游客主要来自江苏、上海、广东、湖北、浙江等省市,浙江滑雪游热度同比增长超过7倍,是滑雪游热度增长最快的省份之一。

去哪儿大数据显示,广州、重庆、昆明的室内滑雪场门票目前销量同比2019年同期增超1.5倍。与等待天气寒冷后开板的室外滑雪场不同,南方室内滑雪场有些全年

无休,滑雪不再是冬季专属,甚至还成为夏日避暑活动。从10月至今,广州热雪奇迹、成都热雪奇迹、长沙湘江欢乐城一欢乐雪域、昆明石林冰雪海洋世界、重庆热雪奇迹、长沙三只熊冰雪王国、温州天鹤堡室内滑雪场、南通森迪冰雪乐园、梧州启迪鸿雪立方冰雪世界等室内滑雪场门票销量火热。南方多个滑雪场周边酒店预订量已超过2019年。

## 滑雪度假多样体验

记者在采访中了解到,不少游客在滑雪之余,开始追求“滑雪+度假”的多样体验。《中国滑雪产业白皮书》将国内滑雪场分为三类:旅游体验型、城郊学习型及目的地度假型,目的地度假型是目前滑雪产业提质升级的主流方向。赏雾凇、驰骋雪场、观古迹雪景、滑雪乡雪谷等玩乐方式颇受游客欢迎。

相较往年,今冬冬季游客对“住雪玩”的需求明显提升。富龙四季小镇国际度假区产品研发经理高浩然介绍:“滑雪爱好者对住宿越来越关注,住宿往往比雪票更紧俏,游客会提前预订住宿。

我们度假区预售产品中有超过90%是‘住宿+滑雪票’的套餐产品。度假区还新增了崇礼大马戏、脱口秀、木偶剧等演出,以满足游客多样需求。”

张家口阿那亚崇礼拾雪川滑雪场新开了2家酒店,引入多家餐饮类、文化类品牌商店。太舞滑雪小镇除继续升级雪道、地形公园等滑雪设施,还新增了电音节、精酿啤酒派对等多元休闲消费体验。

北京军都山滑雪场市场总监王骥介绍,为迎接新赛季到来,滑雪场新开辟了滑雪公园项目,设置了一些道具跳台,包括猫跳、波浪、

单边桥的组合项目,满足游客趣味滑雪的需求。军都山滑雪场还在美团平台开启预售直播,希望通过多种渠道增加门票销量,提高滑雪场热度。

同程旅行统计显示,在体验滑雪运动的同时,游客也会选择滑雪装备、滑雪培训等相关消费,近三成游客会选择滑雪场周边或度假区内的滑雪酒店,方便就近体验滑雪。此外,游客还会关注温泉、自驾等多种休闲体验,吉林长白山、浙江安吉等热门滑雪目的地本身拥有丰富的温泉资源,为游客的滑雪之旅提供了其他选择。

(据人民日报海外版)

## 激活旅游消费 添彩美好生活

近期,旅游业迎来重磅利好政策——国务院办公厅发布《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》,从加大优质旅游产品和服务供给、激发旅游消费需求、加强入境旅游工作、提升行业综合能力和保障设施等五个方面提出30条措施;文化和旅游部发布《关于贯彻落实〈关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施〉的通知》,对各地释放旅游消费潜力提出明确要求,作出具体部署。对于正在加速复苏的文旅业来说,这套政策组合拳不仅为旅游业未来发展指明了方向,而且有效提振了信心,注入了新活力。

释放旅游消费更大潜力意义重大。旅游业涉及面广、带动力强、开放度高,是推动经济社会高质量发展、构建新发展格局的强大动力,是满足人民美好生活需要的重要内容。今天,旅游已成为小康社会人民美好生活的刚性需求,已发展成为广受百姓青睐的朝阳产业和幸福产业,旅游业与其他产业跨界融合、协同发展,产业规模持续扩大,对经济平稳健康发展的综合带动作用更加凸显。

释放旅游消费更大潜力有基础,有条件。今年以来,我国文旅市场热度持续攀升,回暖超出预期。从供给侧看,新体验、新业态、新模式、新场景不断涌现,文旅产品与服务更好满足了游客需求。各地出台一系列促进旅游消费的政策,不断提升服务品质,让广大游客放心出行、舒心出游,为文旅市场持续升温提供了更好保障。今年中秋国庆假期,据文化和旅游部数据中心测算,国内旅游出游8.26亿人次,按可比口径同比增长71.3%,较2019年增长4.1%;实现国内旅游收入7534.3亿元,按可比口径同比增长129.5%,较2019年增长1.5%。这份亮眼的成绩单,彰显了我国经济强大的内需动力,也折射出旅游消费的蓬勃活力和巨大潜力。

释放旅游消费更大潜力重在增加优质旅游产品供给。当前,大众旅游出行和消费偏好发生深刻变化,人民群众旅游消费需求正从低层次向高品质和多样化转变,由注重观光向兼顾观光与休闲度假转变。人们对旅游的认识不再只是“看山看水看风景”,而是日益转向“观文品史、体验生活”。因此,只有更加敏锐地捕捉行业发展新趋势,推出更多符合消费者期待的优质产品和服务,才能吸引更多游客走出家门、拥抱诗和远方,推动文旅行业实现需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

释放旅游消费更大潜力,蓝图已经绘就,关键在落实。各地要围绕更好满足人民日益增长的美好生活需要这个根本目的,将释放旅游消费潜力、推动旅游业高质量发展摆在当前工作重要位置,抢抓机遇,担当实干,强化改革创新,引导旅游业市场主体适应市场需求变化,加速把政策红利转化为发展实效。紧跟文旅消费升级新趋势,打造文旅产品新供给,推出更多符合游客口味的优质产品和服务,让旅游业成为具有显著时代特征的幸福产业,为人民美好生活增添更多精彩。

(据人民网)

# 创建全国双拥模范城 军民同心共筑中国梦

