

太平区以党建促乡村振兴——

跑出“党群共富”加速度

本报记者 李晓岑



乡村党建

近年来,太平区聚焦全面振兴新突破三年行动,大力开展“党群共同致富”活动,通过建强队伍、组建“党群共富责任区”、深度融合地方特色与乡村旅游等方式,以党建促乡村振兴,跑出“党群共富”加速度。

加强队伍建设 夯实“党群共富”支撑力
乡村振兴,关键在人。基于这一认

识,太平区着力加强队伍建设,夯实乡村振兴基层基础。

建强农村干部队伍。太平区组织开展镇村党组织书记谈乡村振兴、“擂台大比武·能力大提升”、拉练观摩、考察学习等活动,提升村党组织书记政治素质和领导致富能力,实现村集体经济经营性收入5万元以下的村全部清零,提升村集体自我造血能力。

建强农村党员队伍。太平区通过实施“筹划备耕、选好种苗、固本培苗、施肥壮苗”四个步骤,培育锻造高质量、年轻化的“红色新苗”队伍,确保发挥最大效能。

建强致富骨干队伍。太平区开展职业技能培训,培育本土致富能手,组织参加及举办乡村振兴、新型职业农民等培训班,充分利用国家“头雁”项目,积极培育乡村振兴带头人。

压实共富责任 汇集“党群共富”聚合力

太平区把“党群共富责任区”组建工作作为“党群共同致富”活动重要抓手,以农村网格(村民小组)为单位,以党员致富骨干为主体,共组建“党群共富责任区”58个,60余名党员结合设岗定责、承诺践诺和志愿服务等活动,在责任区积极发挥先锋模范作用。

党员致富骨干为村民创业致富出招,通过技术指导、产销联动等方式带领带动农户发展产业、增加收入,切实做好政策宣传、结对帮扶、排忧解难工作。

水泉镇塔子沟村党支部书记率先垂范,主动学习草莓、铁皮柿子等土产品新技术,积极向农户传授经验,带头转变农户种植理念,激活产业发展活力。去年以来,水泉镇辐射带动农户数增加百户,推

动责任区村民增收40余万元。

突出特色载体 激活“党群共富”驱动力

太平区因地制宜探索“党建+农旅”新形式,助推地方特色与生态农业、乡村旅游等产业深度融合。

在具体工作中,采取“干部带头、依托合作、互惠共赢”经营模式,各村党组织书记带头在特色农产品种植基地及周边开发亲子采摘游、民宿等项目,形成以“土特产带旅游、旅游促土产”的融合互促局面,激发了土特产业发展活力。同时,整合优质资源,树立品牌意识,通过抖音、微信朋友圈等媒介加大宣传推广力度,让土特产变成“金招牌”,各种各样的土特产进超市、上直播,出市跨省销售到全国各地,让农民获得了实实在在的收益。

党建速递

市退役军人事务局、细河区退役军人事务局联合爱尔眼科医院

开展义诊活动 关爱老兵健康

日前,市退役军人事务局、细河区退役军人事务局联合爱尔眼科医院,在细河区龙胜物业公司开展“暖·新”志愿服务,关爱老兵健康”爱眼义诊活动,将暖心关怀送给200余名保安员。

活动现场,医务人员用专业仪器设备为保安员们进行了视力、眼压、眼底等多项检查,重点对白内障、青光眼、眼底病变等常见眼疾进行了细致筛查,并根据每位受检者眼部状况,为他们提供了个性化的治疗建议。活动期间,医生们还耐心解答大家提出的问题,普及了用眼卫生、生活习惯和日常饮食等方面的健康知识,强调合理用眼和定期检查的重要性,提醒大家对眼部疾病做到早发现、早治疗。工作人员的专业素养和暖心服务获得了广泛好评。

此次活动是市退役军人事务局关爱退役军人和新业态就业群体的重要举措,也是党建引领服务保障的生动实践。下一步,该局将继续深入挖掘退役军人及新业态就业群体的生活需求,用心、用情、用力做好服务保障工作。(记者 李晓岑)

西山街道群力社区

组织慰问演出 送上满满关怀

近日,海州区西山街道群力社区党委组织辖区涛声乐队来到沈阳泰康之家·沈阳,为那里的老年人带去一场别开生面的慰问演出,送上社区党员和群众满满的关怀。

乐队成员踏入沈园时,受到老人们的热烈欢迎。演出在欢快的旋律中拉开帷幕,一首首经典老歌、一段段优美的乐器演奏,如同一股股清泉流淌在老人们的心间。从激昂振奋的红色歌曲,到欢快悠扬的经典民谣,丰富多彩的节目让整个慰问演出变成了一场视听盛宴。老人们沉浸在音乐的海洋中,不时响起热烈的掌声,现场气氛热闹非凡。

涛声乐队的精彩表演不仅为老人们带来了欢乐和感动,也赢得了沈园工作人员的赞誉。他们用艺术传递着爱与温暖,展现了群力社区群众的精神风貌和人文关怀。此次慰问活动进一步提升了社区的知名度和美誉度,为文化交流与传播搭建了一座友谊的桥梁。

群力社区党委将继续秉持关爱他人、奉献社会的精神,组织更多有意义的活动,传递温暖和正能量。(记者 曹宏伟)

孙家湾街道盛城社区联合城南小学开展志愿服务活动

党建引领护河行 雷锋精神薪火传

日前,太平区孙家湾街道盛城社区联合城南小学开展“党建引领护河行,雷锋精神薪火传”志愿服务活动。

活动当天,社区工作人员与小志愿者们齐聚辖区长哈达河河道西侧,手持垃圾袋、夹子等工具,沿着河岸认真清理白色垃圾。小志愿者们热情高涨,不放过任何一处死角,用稚嫩的双手为改善河道环境贡献力量。

此次活动不仅净化了长哈达河周边环境,还在孩子们心中播下了爱护环境、奉献社会的种子,让雷锋精神在新时代焕发出新的生机与活力。(记者 曹宏伟)

国有旧庙林场党支部

党日活动义务清扫 传承弘扬雷锋精神

日前,国有旧庙林场党支部组织开展“弘扬雷锋精神,牢记使命担当”义务清扫主题党日活动,用实际行动传承和弘扬雷锋精神。

活动当天,党员们早早地在镇主干道集结,身穿统一服装,手持清洁工具,迅速投入到义务劳动中。大家分工明确、配合默契,有的负责清扫路面垃圾,有的擦拭公共设施,还有的对卫生死角进行深度清理。尽管劳动任务繁重,但大家热情高涨、干劲十足,不怕脏、不怕累,不放过任何一个细节。

此次活动不仅改善了旧庙街卫生环境,也让更多人感受到了雷锋精神的力量。国有旧庙林场负责人表示,今后将继续组织类似活动,让学雷锋成为常态,让雷锋精神在新时代绽放出更加璀璨的光芒,激励更多人投身到公益事业,传递社会正能量。(记者 曹宏伟)

红心向党 漆扇传情

日前,海州区和平街道建设社区新时代文明实践站举办“红心向党 漆扇传情”非遗手工体验日活动。

活动中,网格员向居民介绍了漆扇的历史渊源、制作工艺,示范讲解制作漆扇的过程。社区新时代文明实践站党员志愿者手把手教居民如何选漆、调漆和试色。居民将白扇缓慢放入漆桶,通过旋转让颜料浸入到扇子上形成绚丽多彩的图案。经过一番有序操作,一把把独具特色、充满创意的漆扇制作完成。每个人都对自己的作品爱不释手,大家交流制作心得,现场一片欢声笑语。

此次活动让大家领略到了非遗的独特魅力,也激发了对传统手工艺品的热爱。今后,建设社区将继续举办更多丰富多彩的文化活动,营造浓厚的文化氛围。

本报记者 李晓岑 摄



阜新高等专科学校农牧系党支部创新开展党建工作

资源下沉一线 赋能乡村振兴

本报记者 曹宏伟

近年来,阜新高等专科学校农牧系党支部积极响应国家乡村振兴战略,将党日活动与职教学下基层、帮扶困难学生紧密结合,走出了一条以党建引领职业教育服务乡村振兴的特色之路。

农牧系党支部依托动物医学、园林、园艺等专业优势,以“服务‘三农’科技下乡”为主题,将职业教育资源直接下沉至农村一线,为乡村振兴注入了强劲动力。

农牧系党支部与阜新蒙古族自治县欢池镇河南营子村结对共建,通过驻

村“第一书记”的桥梁作用,深入了解村民实际需求,精准施策。组织专业教师,多次开展农业技术讲座,现场解决养殖难题。邀请优秀毕业生分享花生、大豆、玉米病虫害防治及种子包衣技术,有效提升了村民的种植水平;为村民发放农业品种技术宣传册、农业相关书籍,丰富村民学习资料,引导村民开展农业绿色生产;利用党日活动组织师生深入田间地头,开展实地调研和技术指导。针对调研中发现的病虫害问题,准备了新型生物农药供村民试用,并引导村民科学

防治,减少化学农药使用,促进农业可持续发展;结合村民生产实际,开展校企合作,推动农业新品种新技术的引进和推广,为村民增收致富开辟了新路径。

在助力困难家庭方面,农牧系党支部帮助困难家庭子女报考本校涉农类高职五年制专业,提供学费减免、助学金发放、实习就业优先推荐等全方位支持,减轻困难家庭经济负担。同时,他们还定期开展关爱学生活动,节日期间走访慰问,送上生活物资,传递党的温暖和关怀。

一系列扎实有效举措的实施,不仅提升了支部党员的党性修养和服务意识,更将职业教育资源有效转化为乡村振兴的强大动力。

下一步,阜新高专农牧系党支部将继续深化与农村基层党组织的合作,探索更多形式的党建活动,推动职教资源更广泛、更深入地服务乡村振兴。同时,加强对困难农户的跟踪帮扶,通过引进新品种、推广新技术,促进农业增产农民增收,为乡村振兴事业贡献更多智慧和力量。

市社会保险服务中心全力推动党建与业务工作深度融合

党建领航“云”聚力 服务百姓零距离

本报记者 包颖

在新媒体时代下,为精准回应群众对社保政策的关注,市社会保险服务中心紧扣“民有所呼、我有所应”服务理念,全力推动党建与业务工作深度融合,创新推出“阜新社保”官方抖音号,将“社保服务进万家”活动延伸至“云”端,为群众提供更接地气、更加便捷高效的服务。

在数字化转型的大潮中,市社会保险服务中心把打造数字党建平台作为新时代党建工作的重要组成部分和服务群众的重要抓手,于去年12月末创新性推出“阜新社保”官方抖音,将传统党建工作与新兴媒体平台深度融合,精准构建“1+N”内容体系,即1个核心政策解读模块,N个场景化服务单元。截至目前,累计发布8

期原创短视频,仅《城乡居民养老保险缴费攻略》单条视频播放量就突破36万次,形成“点赞+收藏”的裂变传播效应,构建起“云端社宣宣传点”,实现政策解读从单向灌输到双向互动的跨越式升级,让社保官方声音更加“声入人心”,服务更加“触手可及”。

精准定位覆盖参保群体需求。“阜新社保”官方抖音充分挖掘平台大数据潜力,通过精准的策略制定与高效的内容输出,成功实现三级精准触达,全方位提升社保服务的覆盖面与影响力。一是账号已实现对企业职工、灵活就业人员、城乡居民及退休群体的全覆盖,特别深入渗透服务行业,用户占比超过50%;二是用户

人群辐射全国17个省份,其中辽宁用户占比82%,建立“同城服务+跨城联动”双通道;三是吸引不同年龄用户,30—40岁用户占比30%,45—50岁用户占比32%,50岁以上用户占比26%,让新媒体平台成为了解群众、贴近群众、为群众排忧解难的新途径。

针对政策解读可视化程度低、操作指引场景感弱等问题,市社会保险服务中心创新构建“三维立体”传播体系,各项社保政策普及成效突出。一是建立可视化政策引擎,制作《如何查看个人退休时间》短片,解答群众最关心的政策问题;二是设置沉浸式场景教学,通过第一视角拍摄《资格认证全流程演示》,收获700次精准

收藏量,其中50岁以上用户占比达47.5%,切实帮助老年群体跨越“数字鸿沟”;三是打造交互式服务,收集群众留言,整理高频问题,根据需求制作短片,让社保政策“看得懂、算得清、用得上”。

从“阜新社保”官方抖音上线至今,总播放量突破45万次,社保惠民政策乘着新媒体东风飞进千家万户,“厚道阜新,心中有你”承办社保服务理念更加深入人心。下一步,市社会保险服务中心将以创新为动力,以服务为根本,以深化党建为牵引,积极拓宽新媒体,不断优化新渠道,持续提升社保服务水平,让群众获得感更加充实、幸福感更有保障、安全感更可持续。