

中办国办关于进一步强化食品安全全链条监管的意见

(2025年3月13日)

为进一步理清食品安全监管责任,建立健全协同监管机制,强化全链条监管合力,坚决守牢食品安全底线,切实保障人民群众身体健康和生命安全,经党中央、国务院同意,现提出如下意见。

一、完善食用农产品协同监管

(一)严格落实食用农产品质量安全监管职责。生态环境部门负责推进农用地土壤重金属污染溯源和整治。农业农村部门负责履行食用农产品从种植养殖到进入批发、零售市场或生产加工企业前的质量安全监管职责;市场监管部门负责履行食用农产品进入批发、零售市场或生产加工企业后的质量安全监管职责。县级以上地方政府要认真落实食用农产品质量安全属地管理责任,加强监管能力建设,研究解决本级食用农产品质量安全监管中的职能交叉和监管空白问题,避免出现监管漏洞和盲区。乡镇政府要落实食用农产品质量安全监管责任。

(二)加强食用农产品产地准出与市场准入衔接。农业农村部门和市场监管部门要加强协调配合,切实发挥承诺达标合格证在食用农产品产地准出与市场准入中的衔接作用。农业农村部门要做好承诺达标合格证开具、使用相关工作的指导服务和监督检查,对未按规定开具承诺达标合格证的依法予以查处,加强食用农产品上市前禁限用药物和易超标常规药物残留速测把关。市场监管部门要督促食品生产经营者强化进货查验,指导食用农产品批发市场依法开展入场查验和抽样检验,加大禁限用药物和易超标常规药物残留速测力度。鼓励食品生产经营者优先采购附具承诺达标合格证的食用农产品。建立承诺达标合格证问题通报协查机制,完善不合格产品闭环处置流程。

(三)强化肉类产品检验检疫出证查验。农业农村部门要强化肉类产品检验检疫出证管理,建立完善屠宰检疫出证信息化系统,推进肉类产品品质检验无纸化出证,明确检验检疫证明公开查验途径。完善禁止对牲畜、禽类注水或注入其他物质的相关规定。市场监管部门要督促食品生产经营者将肉类产品检验检疫合格证明作为肉类产品进货查验的基础凭证;积极探索应用信息化手段,加强与农业农村部门的信息共享和互联互通。

(四)加快建立食用农产品质量安全追溯协作和执法合作机制。农业农村部要会同市场监管总局等部门制定食用农产品质量安全追溯管理办法,建立健全食用农产品质量安全追溯目录。农业农村、市场监管部门要建立食用农产品质量安全监管信息共享及反馈机制,加强食用农产品质量安全风险防范,强化舆情监测和应急处置协调联动;密切食用农产品质量安全行政执法协调协作,对突出问题进行专项治理整顿。

二、强化食品生产经营许可审查

(五)规范食品生产经营市场准入。食品生产经营许可部门应

严格落实许可审查要求,严禁擅自改变许可条件或未经审查即予许可,省级以上市场监管部门要对食品生产经营许可证实施情况进行督导检查。地方政府指定市场监管部门以外的部门实施许可的,应符合法律授权规定,明确申请受理、材料审查、现场核查、许可决定责任分工,完善许可和监管工作衔接机制。加强传统特色食品加工制作工艺保护,与现代检测技术有机衔接,确保食品特色和质量安全。

(六)完善特殊食品注册许可制度。省级以上市场监管部门依职责严格开展特殊食品注册、备案、生产许可审查,对符合条件的重点品种实施优先评审审批。市场监管总局和国家卫生健康委要加强协作,开展特殊食品技术联动、专家联审;统筹完善食品健康声称和保健食品功能声称相关工作。

(七)完善食品安全检查员制度。市场监管部门要加强食品安全检查履职能力建设,进一步完善食品安全检查员制度,做好许可审查、监督检查、注册核查等专业检查工作。强化培训考核和统一调配使用,提升专业检查能力和水平。

三、加快建立食品贮存监管机制

(八)加强食品贮存安全监管。农业农村、海关、市场监管、粮食和储备等部门依职责建立健全食品贮存监管制度,明确监管要求。加强对从事食用农产品、食品、食品添加剂及食品原料等贮存主体的监督检查,规范贮存经营行为。

(九)落实食品贮存主体责任。食品贮存主体应建立完善食品安全管理制度,保证必备的食品贮存条件,实施食品贮存全过程记录,严格风险管控。食品贮存委托方应对受托方的食品安全保障能力进行审核,并监督受托方按照保证食品安全的要求进行贮存。食品贮存委托方和受托方应当明确入库出库交付查验要求,严格交付衔接和入库出库管理。

(十)强化食品贮存属地管理责任。县级以上地方政府应明确食品贮存的部门监管和行业管理责任,督促属地食品贮存主体落实食品安全责任。非食品生产经营者从事对温度、湿度等有特殊要求食品贮存业务的,应纳入食品安全监管范围。

四、加快建立食品运输协同监管机制

(十一)建立实施散装液态食品运输准运制度。依法建立散装液态食品运输准运制度,明确运输散装液态食品车辆的食品安全准入条件和技术标准,核发食品准运证明,确保专车专用。制定实行运输准运制度的散装液态食品重点品种目录。

(十二)加强食品运输全过程监管。市场监管部门要会同交通运输、农业农村、粮食和储备等部门建立健全对食品和食用农产品运输发货方、承运方、收货方的协同监管机制,研究制定运输电子联单管理要求,加强交付、装卸、运输

管理和运输工具日常管理,强化从业人员教育培训,压实各方食品安全主体责任,防范污染变质风险。

五、健全食品寄递安全和配送安全管理

(十三)强化食品寄递安全管理。邮政管理部门要督促邮政企业、快递企业落实实名收寄、收寄验视、过机安检制度,防范利用寄递渠道寄递假冒伪劣食品。邮政管理部门要与市场监管等部门加强协作,加大对寄递环节涉食品安全违法线索的核查处置力度,依法打击利用寄递渠道销售假冒伪劣食品的违法行为。

(十四)加强网络订餐配送安全管理。市场监管部门要督促网络订餐平台、餐饮经营者履行食品安全法律法规规定的义务,落实网络订餐配送环节食品安全责任。人力资源和社会保障部门要掌握食品安全法律知识纳入网约配送员国家职业技能标准。网络订餐平台、餐饮经营者应根据国家职业技能标准,结合实际建立适合网络订餐配送行业劳动者的培训模式,强化食品安全法律知识培训。

六、加强网络食品销售新业态监管

(十五)压实网络食品销售从业主体责任。网络交易平台企业要按规定设置专门的食品安全管理机构或指定专职食品安全管理人员;严格审查食品生产经营者入网销售主体资质,规范主体信息、食品信息刊载公示,依法对食用农产品承诺达标合格证展示、物残残留检测等进行检查把关;加强网销售行为过程管控,及时发现违规行为并作出相应处置。主播及其服务机构要规范开展营销活动,依法对其推荐食品进行检查。广告活动参与者要依法开展食品类互联网广告设计、制作、代理、发布等。食品生产经营者要严把质量安全关,保持线上线下同标同质。从业主体明知或应知产品违法但未采取相关处置措施的,依法承担相应责任。

(十六)强化网络销售食品安全问题协同治理。市场监管部门要会同农业农村、工业和信息化、网信、广电等部门明确直播带货、私域电商、社区团购等网络食品销售新业态治理要求,依职责加强网络销售食品安全问题信息监测通报和协查处置。网信部门对各部门通报的网络销售食品安全方面的不实虚假信息配合做好相应处置工作。强化行政处罚和刑事处罚双向衔接,依法打击违法犯罪行为。

七、健全餐饮服务综合监管机制

(十七)加强网络订餐线上线下一体化监管。市场监管部门要会同工业和信息化、网信等部门对存在食品安全严重违法情形的平台依法处置。推动平台和商户实行“互联网+明厨亮灶”,强化无堂食外卖监管和社会监督。

(十八)强化集中用餐单位食品安全协同管理。教育、民政、卫生健康等部门要强化对本行业集中用餐单位的食品安全教育和日

常管理。市场监管部门要强化集中用餐单位食品安全监督检查及抽检监测,依法查处违法行为并通报同级行业主管部门。

(十九)完善校园食品安全协同管理机制。教育部门要会同农业农村、市场监管部门建立健全学校食堂食品安全全过程管理制度。教育部门要加强对学校食品安全相关工作的统筹管理和指导,完善学校食堂大宗食材供应商资质评审制度,建立供应商不良记录清单,推动优质安全食材进入学校食堂。推动学校食堂大宗食材集中采购,建立采购数字化平台,规范食材采购、供应、验收、结算等流程。教育部门要指导中小学校园膳食监督家长委员会高效规范运行,会同市场监管等部门及时办理反馈或直送的问题。市场监管部门要严格承包经营、食材供应、供餐等经营主体准入许可,依法查处涉及学校食品安全违法行为。

八、完善进口食品风险联防联控机制

(二十)强化进口食品部门监管联动。境外发生的食品安全事件可能对我国境内造成影响,或者在进口食品中发现严重食品安全问题的,海关应当及时采取风险预警或者控制措施,并向同级市场监管、卫生健康、农业农村部门通报,接到通报的部门应当及时采取相应措施,并向海关反馈。市场监管部门发现国内市场上销售的进口食品存在严重食品安全问题,或者在生产加工环节发现企业将进口的非食品原料用于食品生产加工的,应当及时采取风险防控措施,依法依规处置并向同级海关通报;海关对市场监管部门通报的问题,应及时开展风险评估,并根据评估情况依法依规处置。有关部门应依职责加强对综合保税区等海关特殊监管区域内食品生产经营的安全监管。

(二十一)完善跨境电商零售进口食品监管制度。商务部要会同海关总署、市场监管总局建立跨境电商零售进口食品负面清单,将明令暂停进口的疫区风险以及因出现重大质量安全风险启动应急处置的食品等列入负面清单并实时调整。海关要根据市场监管部门需要,按规定提供跨境电商企业、平台及境内服务商等相关信息,及时开展食品安全风险信息交流。市场监管总局、商务部等部门要进一步明确跨境电商零售进口食品召回责任。市场监管部门要加大召回监管力度,督促相关责任方及时召回。

九、加强组织实施

各地区各有关部门要高度重视食品安全工作,在党中央集中统一领导下,强化组织领导,结合实际抓好本意见贯彻落实。国务院食品安全委员会及其办公室要充分发挥统筹协调指导作用,整合优化食品安全领域技术资源,提高支撑保障能力。各有关部门要各负其责、有效协同,确保食品安全链条、各环节监管有机衔接,责任全面落实。重大事项及时按程序向党中央、国务院请示报告。

(新华社北京3月19日电)

习近平总书记近日在贵州考察并发表重要讲话。广大干部群众表示,要以习近平总书记重要讲话精神为遵循,坚持以高质量发展统揽全局,以进一步全面深化改革为动力,坚定信心、苦干实干,稳中求进、善作善成,在中国式现代化进程中迈出新步伐、展现新风采。

培育特色产业 搞好乡村振兴

地处黔东南州黎平县的肇兴侗寨,自然风光秀丽、民族风情浓郁,被誉为“侗乡第一寨”。

“习近平总书记来到我们侗寨考察,夸赞侗族人民朴实、勤劳、有文化、有智慧,鼓励大家在中国式现代化进程中把乡村振兴搞得更好,这令我们备受鼓舞、满怀信心。”黎平县水务局派驻肇兴镇肇兴村第一书记徐信基说,“侗家人将牢记总书记嘱托,发展侗乡特色产业,不断拓宽群众增收致富渠道,唱响乡村振兴幸福歌。”

近年来,贵州大力打造“多彩贵州”文旅新品牌,“村BA”“村超”“村马”等“村字号”体育赛事活动接连火爆出圈,为地方经济社会发展注入新动能。

黔东南州榕江县“村超”办公室负责人高松表示:“把‘村超’流量导入村村寨寨,榕江走出了一条独具特色的乡村振兴之路,助力脱贫攻坚成果不断巩固。我们将以总书记强调的‘要深化文旅体融合,丰富旅游业态’为指引,做好足球赛事与民族文化、地方产业深度融合的‘大文章’。”

在甘肃省天水市麦积区南山花牛苹果基地,果农忙着修枝、施肥、清理果园。

“要因地制宜发展现代山地特色高效农业,培育具有持久市场竞争力的特色主导产业。”习近平总书记的要求,令天水市新民苹果种植专业合作社理事长武正全印象深刻:“从自发栽植到政府引导规模化种植,从‘靠天收’到‘拼技术’,正是因地制宜发展苹果种植业让天水农民尝到了甜头。我们要全力建设智慧、有机、绿色果园,着力做好‘土特产’文章,以产业振兴促进乡村全面振兴。”

湖南湘西十八洞村,村民杨正邦经营的农家乐一清早就开了门。“总书记强调‘民族地区要保留自己的特色文化,在文旅融合中更加彰显它的光彩’,为发展乡村旅游提供了重要指引。我们要继续保护好十八洞村独特的自然风光,以民族文化赋能旅游,以热爱家乡、建设家乡的实际行动让更多人感受中国乡村振兴新风貌。”杨正邦说。

传承文化遗产 焕发时代光彩

走进侗乡特色产业基地,一件件精美的蜡染工艺品整齐摆放。“总书记十分关心侗族文化,还肯定了我们蜡染合作社的运营理念,我们的发展劲头更足了。”黎平侗品源传统工艺农民专业合作社负责人陆勇妹表示,将努力推出更多满足市场需求的文创产品,更好推动非遗创造性转化、创新性发展,让民族特色更加鲜亮、不断焕发新的光彩。

乌江之畔,贵州省黔西市化屋村山花烂漫,苗绣非遗传承人杨文丽的“非遗工坊”吸引不少游客到访。

“习近平总书记指出‘民族文化多姿多彩’。这几年,工坊的人气越来越旺,效益越来越好,古老非遗不断增强大家的文化自信。我们将创新发展思路和创作技艺,培养更多绣娘,带动村民们发展致富,让非遗更好融入现代生活。”杨文丽说。

海南五指山,水满乡毛纳村绿草如茵。“对民族特色村寨、传统村落和历史文化名村名镇,要加强系统性保护,习近平总书记为我们指明了下一步的工作重点。”水满乡党委书记林豪表示,“我们要依托得天独厚的自然生态优势,系统打造黎族特色村寨新图景,积极培育文明新风,让乡亲们生活更美好、精神更富足。”

祖国北疆,内蒙古自治区赤峰市巴林右旗格苏尔传习所内,民间艺人演绎的史诗《格萨(斯)尔》说唱余音绕梁。

“少数民族文化是中华文化不可或缺的组成部分”。习近平总书记的嘱托,让巴林右旗格苏尔文化生态保护发展中心主任哈日巴日感到重任在肩:“为了保护少数民族文化瑰宝,我们积极搜集资料,建立巴林格苏尔数据库,还组织《格萨(斯)尔》代表性传承人进校园等活动。我们将进一步完善制度建设,将这部史诗传承好、弘扬好,为铸牢中华民族共同体意识贡献力量。”

强化创新驱动 优化营商环境

向“新”而行,动能澎湃。近年来,贵州加快布局发展新能源电池、新材料、智能算力、先进装备等新兴产业、未来产业,以科技创新推动产业创新,加快形成新质生产力。

“习近平总书记要求贵州积极发展战略性新兴产业,做强做优数字经济、新能源等产业,我们倍感振奋,充满干劲。”贵州省大数据发展管理局局长朱宗尧表示,将坚持以高质量发展统揽全局,深入实施数字化转型战略,坚持产业、算力、数据、应用协同联动发展,加快培育壮大数字生产力。

“坚持以实体经济为根基,强化创新驱动,统筹新旧动能转换,加快传统产业转型升级”。学习了习近平总书记的重要讲话,山东省发展和改革委员会主任孙爱军说:“山东要立足制造业基础坚实、应用场景丰富等特色优势,推出人工智能赋能应用行动方案,大力发展新能源和可再生能源,坚定扛牢‘走在前、挑大梁’使命担当。”

一个地方的发展活力同营商环境密切相关。去年以来,江苏如皋持续优化营商环境,2024年全市新开办企业4606户,新增个体工商户12590户。

如皋市市长王鸣昊说:“习近平总书记为营造良好营商环境‘把脉开方’,我们要落实重要讲话精神,一手抓改革,一手抓干部教育管理,坚决破除地方保护、市场分割、‘内卷式’竞争,为创业创新营造稳定公平透明、可预期的环境。”

“开放也是重要的营商环境。”习近平总书记对西部内陆地区开放发展的高度重视,让重庆海关关长谢斌深有感触。

“我们要携手贵州等西部内陆省份,与沿海沿边地区建立对接机制,推动成渝地区双城经济圈与粤港澳大湾区‘双擎’联动发展。同时落实落细海关支持西部陆海新通道建设重点举措,助力沿线省区市更好融入新通道建设,全力推进高水平对外开放。”谢斌说。

坚持党的领导 加强党的建设

“办好老百姓的事,关键在于加强农村基层党组织建设,发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,带领群众发展经济、搞好乡村治理。”在肇兴侗寨,习近平总书记提出明确要求。

肇兴镇肇兴村党委书记兼村委会主任陆卫敏表示,将以建强党支部为引领,立足乡村经济社会发展实际,做好教育、医疗、就业等民生工作,用心用情为乡亲们办好事。

宁夏银川,金凤区长城中路街道长城花园社区国际村小区的便民利民驿站内,各类活动室、培训班一应俱全,工作人员有序接待着前来咨询的群众。

“我们将坚持以党建引领提升社区治理效能,在精细化服务上下功夫,通过结对帮扶做好重点人群致富帮型服务,把‘最后一公里’的工作做得更扎实。”长城花园社区党委书记赵蔚香说。

习近平总书记指出,党中央决定在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,这是今年党建工作的重点任务。

“总书记强调‘要坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通,在铲除腐败滋生的土壤和条件上常抓不懈’,我们的工作指明发力点。”黑龙江省佳木斯市纪委书记、市监委主任张英会表示,将在以学促干、严查严纠上持续用力,聚焦突出问题加强监督执纪,不断加固中央八项规定堤坝,推进作风建设常态化长效化。

“要弘扬长征精神和遵义会议精神”。习近平总书记的勉励,贵州省六盘水市钟山区黄土坡街道建设中路社区党支部书记朱健锋牢记在心。

“我们要继承和发扬红色精神,不忘初心使命,赓续光荣传统,以优良的作风凝心聚力、干事创业,走好新时代的长征路。”朱健锋说。

(新华社北京3月18日电 新华社记者)

在推进高质量发展中展现新风采

激励广大干部群众苦干实干、善作善成

——习近平总书记 在贵州考察时的重要讲话

以文化赋能经济社会发展

——用好总书记全国两会上指导的方法论(四)

3月5日,习近平总书记在参加十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时指出:“要深化城乡精神文明建设,繁荣发展文化事业和文化产业,优化文化产品和服务供给,以文化赋能经济社会发展。”

人文和经济联系紧密、相互影响,二者关乎历史发展、文明繁盛、人类进步。

习近平总书记曾在《之江新语》里写道:文化的力量,或者我们称之为构成综合竞争力的文化软实力,总是“润物细无声”地融入经济力量、政治力量、社会力量之中,成为经济发展的“助推器”、政治文明的“导航灯”、社会和谐“黏合剂”。

从指出“推动高质量发展,文化是重要支点”,到要求做好经济工作必须“敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态”,再到提出“文化很发达的地方,经济照样走在前面。可以研究一下这里面的人文经济学”……党的十八大以来,习近平总书记深刻阐释经济与文化的辩证关系,为中国式现代化进程中经济发展和文化繁荣相融互促、相得益彰的发展之道提供了根本遵循。

知之愈明,行之愈笃。

“健全文化产业体系和市场体

系,加快发展新型文化业态”“落实和优化休假制度,释放文化、旅游、体育等消费潜力”“推动互联网、文化等领域有序开放”……在今年的政府工作报告中,可以看到许多以文化赋能经济社会发展的具体举措。实践充分证明,不断激发文化创新创造活力,必将为经济社会发展、满足人民对美好生活的需要提供强有力支撑。

以文化赋能经济社会发展,就要深化城乡精神文明建设。

安徽桐城,六尺巷里天地宽。一条长约百米、宽仅两米的小巷子,见证了300多年前一段你谦我让、以和为贵的佳话。古老的故事代代传唱,凝练为今天社区治理的“六尺巷调解法”。

今年的最高法报告提到,推广“六尺巷”调解工作法。这一举措将礼让和谐的精神特质,融入社会治理工作方方面面,助力营造安居乐业的社会环境。

中华优秀传统文化的源头活水,绵延在中国经济社会发展的强劲脉动中。厚重的精神文明积淀,必将凝聚起全民族团结一心的力量,为我们战胜前进路上一切困难提供强大支撑。

以文化赋能经济社会发展,就要繁荣发展文化事业和文化产业。

推动高质量发展,文化是重要支点。一部“悟空”游戏,带火多个打卡目的地;一部“哪呢”电影,全方位引发消费溢出效应;一枚“风冠”文创冰箱贴,带动文创产业发展、促进就业增收……全国各地的创新实践表明,传统文化以动态叙事融入当下生活,通过延伸“文化+”长链条,赋能形成新的消费内容、方式和场景,可以释放巨大增长潜能。

在5日提请审查的计划报告中,“支持影视游戏创作与中华优秀传统文化文化、特色旅游资源相结合等融合式沉浸式消费新场景发展”“推进乡村文化和旅游深度融合”等表述,引发代表委员热议。

在全国人大代表、无锡拈花湾文化投资有限公司董事长吴国平看来,繁荣发展文化事业和文化产业,关键在于深入挖掘文化内涵,打造精品内容,将中华优秀传统文化精华转化活化为群众喜闻乐见的体验方式,实现“可亲近、能体验、想消费”。

以文化赋能经济社会发展,就要优化文化产品和服务供给。