让“小巨人”更稳健！

2022年支持中小企业将从这些方面发力

过去一年，应对疫情挑战，化解来自供应链等多方压力，大量中小企业承压而上，成为我国经济韧性的重要支撑、激发创新的重要力量。2022年，如何在关键领域培育更多“小巨人”？怎样让中小企业发展更稳健？记者走访相关部门、一线企业进行调研。

减负，让企业轻装上阵

新能源汽车电池管理系统制造商——力高新能源近期生意红火，也碰上了业务发展带来的“幸福的烦恼”。“公司增长很快，会有来自现金流的压力。”力高新能源创始人王瀚超说，去年以来，针对企业减税降费的一系列政策，为高新技术企业减轻负担。今年，企业将加大对智慧能源、储能充电等领域技术的研发投入。

去年以来，我国持续优化政策和服务供给，组织开展中小企业发展环境第三方评估，健全防范和化解拖欠中小企业账款长效机制，减税降费、普惠金融等政策利好不断释放，让更多中小企业轻装上阵，实现恢复性增长。

工信部会同有关部门对小微企业用电大数据监测显示，2021年1至11月，小微企业用电量同比增长9.6%。

工信部总工程师田玉龙坦言，尽管中小企业“元气”持续恢复，但也面临诸多挑战。聚焦中小企业的政策针对性要持续提升。

“尤其重要的是要落实落细纾困帮扶系列政策，推动延续或扩展阶段性惠企政策，健全精准有效的中小企业财税政策支持制度。”他说，2022年要推动各地结合实际出台并细化政策措施，帮助中小企业纾困解难，助力中小企业平稳健康发展。

提质，对创新的扶持更精准

业绩增长了300%，合同额将近2亿元——在全应科技董事长夏建涛看来，公司去年成绩快速增长，既得益于企业本身在核心技术、应用模式等方面的创新，也受益于下游客户数字化、绿色化转型的大势。

全应科技是一家从事热电智能化工业互联网的企业。通过人工智能算法、数字孪生模型等为热电领域企业提升效率、降低排放和成本。“创业企业拼的就是创新。”夏建涛说，去年投入4000万元在研发上，2022年，企业还成立了北京研究院，持续进行技术升级。

中小企业赢得竞争要靠创新。支持中小企业发展，也要将重点放在赋能上。

“要紧盯提升中小企业创新能力和水平。”工信部中小企业局一级巡视员叶定达说，将支持中小企业参与产业基础再造工程、制造业强链补链行动。工信部在2022年将进一步聚焦关键领域加大创新中心建设力度，通过中试、验证平台的完善，为助力企业创新提供更多服务。

让政策支持更精准，不少企业也给出建议。天科合达从事碳化硅晶片的研发、生产和销售，不久前入选国家级“专精特新”“小巨人”企业。企业创始人杨建认为，材料创新的关键在应用。“建议对企业的补贴和支持更多体现在产业链上。比如，可以考虑补给与‘专精特新’企业合作的龙头企业，让中小企业在市场历练中增长本领。”

坚持培优企业和培强产业相结合。田玉龙表示，工信部将支持中小企业围绕重点产业链提升创新能力和专业化水平。

“输血”，让要素进一步聚集

鼓励资本“输血”，推动资金、人才等要素进一步向“专精特新”中小企业聚集，十分关键。工信部提出，将深入实施中小企业融资促进工程。

资本市场是创新型中小企业获取融资服务、规范治理结构、实现跨越发展的重要途径。工信部中小企业局副局长王海林认为，“专精特新”中小企业发挥着强链补链的重要作用，也是资本市场的优质标的。工信部正组织开展优质中小企业评价和培育工作，并对拟上市“专精特新”中小企业开展分类指导、精准培育、投融资对接。

有序调动起社会资本，鼓励更多资本进一步关注中早期和创业团队也很重要。

苏州纳微科技公司深耕关键材料纳米微球领域，并打破国外垄断，去年登陆科创板。受益于资本市场对创新的支持，纳微科技董事长江必旺也将目光放在支持更多创业创新中。他说，企业将联合地方成立基金，支持更多关键领域创新。

据悉，工信部将会同有关部门，进一步推动拓宽中小企业的直接融资渠道，支持“专精特新”中小企业开展债券融资，鼓励开发更多适合中小企业的债券品种。

据新华社

2022年网上走俏年货出炉 你买了吗？

2022全国网上年货节日前启动。根据商务部对重点电商平台监测的大数据，截至目前，一批年货热销，健康、智能、绿色、冰雪等成关键词。

商务部大数据显示，品质年货成为采购热点。礼盒装食品、营养滋补品销售明显增长，巧克力礼盒、黑芝麻丸同比分别增长67.4%、105.9%，半成品菜肴受追捧，预制菜销售额同比增长45.9%。

消费升级类产品受到欢迎。智能清洁电器备受青睐，除螨仪、洗地机销售额同比分别增长40.1%、32.9%。家电消费品质升级，智能投影仪和智能按摩仪同比分别增长89.5%和34.8%。个性化消费激发市场活力，全屋定制成为家装新趋势，商品销售同比增长53.3%。文创、国潮商品网上消费走俏，博物馆文创、国潮商品、民族乐器、汉服销售额同比分别增长83.3%、72.4%、44.6%、32.9%。

新生活方式引领消费新风尚。“绿色”成为过年主色调，环保皮草、环保袋、环保餐具销售额同比分别增长223.3%、44.6%、22.0%。健康有机食品成为潮流，有机蔬菜、有机奶、蜂产品销售额同比分别增长187.8%、38.8%、45.3%。

此外，“冬奥风”吹热冰雪经济，滑雪装备销售额同比增长51.9%，冬奥纪念品销售额同比增长26.9倍，冰雪主题乐园和滑雪景区门票销售额同比分别增长131.5%和95.2%。

商务部会同有关部门指导的2022全国网上年货节于1月10日（腊月初八）至2月7日（正月初七）举办。年货节聚焦吃、住、行、游、娱、购，不少地方和企业加大促销力度，让消费者真正得到实惠。

据新华社

投资者获利了结 国际油价承压下调

由于市场人气整体承压，国际原油期货价格21日显著下跌。许多分析人士认为，全球供需基本面对国际油价保持一定支撑，但受多重因素影响，国际油价短期内可能出现波动走势。

截至当天收盘时，纽约商品交易所2022年3月交货的轻质原油期货价格下跌0.41美元，收于每桶85.14美元，跌幅为0.48%。2022年3月交货的伦敦布伦特原油期货价格则下跌0.49美元，收于每桶87.89美元，跌幅为0.55%。

PVM石油经纪公司分析师斯蒂芬·布伦诺克认为，油价回调的主要原因是投资者在周末到来之前选择获利离场，以及市场没有出现新的刺激因素。

此前一段时间，国际原油价格持续攀升，其中纽约市场原油期货价格18日创下2014年10月以来最高水平，引发市场高度关注。美国普赖斯期货集团市场分析师菲尔·弗林21日表示，由于市场前期过度看多，国际原油期货处于超买状态，在美国股市下跌等外部因素影响下，国际油价无法持续高企。

德国商业银行商品分析师卡斯腾·弗里奇分析，前期国际油价上涨是市场对相关刺激因素做出的反应。弗里奇说，短期内油价持续调整，还是投资者逢低吸纳继续推高，两种可能都存在。

美国市场研究刊物《7点市场报告》联席编辑泰勒·里奇表示，投资者担心美国加息预期及相关政策会抑制经济复苏，导致资本纷纷选择避险，一定程度上压制了原油期货价格涨幅。

在线外汇交易平台安达公司高级市场分析师爱德华·莫亚认为，在美国商业原油库存意外上涨和美国股市下跌导致风险资产价格走低的背景下，国际油价下跌是正常现象。不过，莫亚表示，基本面仍支持国际油价在2022年夏季波动上涨至每桶100美元水平。

美国银行分析师也认为，由于石油输出国组织（欧佩克）与非欧佩克产油国控制产能、全球石油库存处于低位以及地缘政治因素持续影响，布伦特原油期货价格将在2022年年中达到每桶120美元。**据新华社**

全球经济复苏行路难 加强政策协调成共识

2022年世界经济论坛视频会议21日闭幕。多名与会代表在当天的讨论中呼吁，世界经济复苏之路仍面临通胀和债务高企、疫苗接种不平衡等问题，各国应警惕风险、加强合作，避免世界经济出现更大危机。

国际货币基金组织（IMF）总裁格奥尔基耶娃当天表示，2022年，全球经济复苏之路将充满坎坷，新冠疫情反复、多国通胀高企、全球债务水平创纪录等因素正导致经济增长失去动力。她预计，世界经济今年将继续复苏，但复苏速度放缓。

数据显示，目前世界上有一半以上人口已接种两剂疫苗，但非洲接种率数据只有7%。格奥尔基耶娃强调，近90个国家没有达到接种目标，各国疫苗接种率差距较大，非常危险。

联合国贸易和发展会议日前发布的《全球投资趋势监测报告》预测，2022年全球外国直接投资（FDI）增长前景仍然乐观，但不太可能继续保持2021年的高增速。

不少发达经济体财政货币政策同样承压。日本央行行长黑田东彦表示，日本经济复苏滞后，公共部门债务目前远超国内生产总值（GDP）。日本政府预计，到2025年才会开始出现基本盈余，此后公共债务水平将有所下降。黑田东彦预计，2022年日本通胀率将维持在1%，并表示日本央行将继续保持宽松货币政策。

欧洲中央银行行长克里斯蒂娜·拉加德在发言中说，截至目前，欧洲通胀压力并未失控，市场需求和就业参与度刚刚恢复到疫情前的水平。她表示，面对疫情冲击，货币政策和财政政策得当是重要应对手段。

巴西经济部长保罗·格德斯则认为，通胀将是西方世界的长期问题，通胀压力不会在短期内消失。

展望未来，格奥尔基耶娃强调，全球各国央行和财政政策制定机构应“以高度协调的方式，阻止世界陷入另一场大萧条”。她认为，保持政策的灵活性对于2022年的全球复苏至关重要。

联合国贸发会议资深经济学家梁国勇此前接受新华社记者采访时说，2022年世界经济走势可能呈现“弱复苏”和“高风险”特征，新兴经济体和发展中国家首先要加强风险防范，避免外部金融风险对本国经济造成严重冲击。

梁国勇认为，美国等主要发达经济体货币政策调整的负面溢出效应很大，将给世界经济带来重大风险。一些经济缺乏韧性、金融体系抗风险能力较弱的经济体可能出现严重的金融危机。他表示，各主要经济体的中央银行尤其需要加强政策沟通，着力降低主要发达国家货币政策调整带来的外部冲击和溢出效应。

据新华社

世界经济论坛年会将于5月下旬在达沃斯举办

世界经济论坛21日发布新闻公报说，将于5月22日至26日在瑞士小镇达沃斯举办2022年年会。本次年会线下举行，将围绕“携手合作，重建信任”这一主题展开讨论。

新闻公报说，年会重要议题将包括促进疫后复苏、应对气候变化、改善未来就业以及如何利用第四次工业革命的各项技术等。

世界经济论坛创始人兼执行主席施瓦布说：“我们需要打造各方真正需要的互信氛围，加快开展协作行动，携手应对多重挑战。”

世界经济论坛表示将继续与瑞士政府保持密切沟通，实时了解瑞士的公共卫生形势，在保证与会嘉宾、工作人员与主办城市居民健康的前提下举办年会。

本次线下年会原定于今年1月在达沃斯召开，后因变异新冠病毒奥密克戎毒株传播带来持续不确定性推迟。 **据新华社**