春节文化云交流：

第十二届全球海外华文书店春节联展启动

由中宣部进出口管理局指导、中国图书进出口（集团）有限公司承办的“第十二届全球海外华文书店春节联展开幕式暨春节文化云交流活动”20日在京举办，以书为媒，促进中外文化交流和民心相通。

据介绍，第十二届全球海外华文书店春节联展活动以“阅读中国”为主题，联动全球111家海外华文书店共同参与，邀请国内出版社、海外汉学家、海内外作家、专家学者、法国“Z世代”群体参与开幕式，通过云交流，共庆新春佳节，共迎北京冬奥会。

活动将于春节前后在全球范围广泛开展，展示一批具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的多语种精品出版物。除在海外实体华文书店进行图书展销外，还将在海外华文书店线上平台渠道、中图公司中国出版物采选平台、速卖通跨境电商“CHINA BOOKS”线上书店、春节文化百科平台上同步全球展销。

本次开幕式设北京主会场和法国巴黎分会场。中宣部进出口管理局局长王志成在致辞中表示，2022年春节和冬奥盛会相互辉映，中国传统文化和世界文明交汇融合，希望以书为媒讲好中国故事，通过集中时段的丰富活动，创新方式方法，形成全球联动的生动局面，努力让海外读者共享中国春节的欢乐祥和与北京冬奥的热烈氛围。

据悉，“全球海外华文书店春节联展项目”是出版业“十四五”时期发展规划拓展国际营销渠道的重点工程项目，致力于推动中华文化海外传播，助力海外华文书店生存发展。联展期间，还将举办“故事沟通世界”系列品牌活动、“小小朗诵家”华人儿童朗诵比赛、“我的中国心”华人儿童绘画比赛、“乐享中国年”中国春节出版物及文创品走进英国、走进法国等文化交流活动。 据新华社

“2021年度中国互联网辟谣优秀作品”揭晓

“2021年度中国互联网辟谣优秀作品”线上发布会20日在京举办，《“实验+直播”法破解“棉花肉松”谣言》《100+高校科学辟谣联合行动》《“请美国照照镜子”系列融合报道》《速回答！关于疫情的这些谣言，你信吗？》等40篇（部）作品入选“2021年度中国互联网辟谣优秀作品”。“聚辟谣之力 扬文明之光”公益作品征集（第一季）活动也于同日启动。

记者了解到，本次评选共分组织策划类、政治经济类、社会文化类、科普知识类四个类别奖项。入选的优秀作品历经初审评分、网民投票、专家复审等环节，从中央和国家部委、地方网信办、主要媒体和商业网站等推荐的660余篇（部）辟谣作品中脱颖而出，内容涵盖党史国史、疫情防控、科普知识、经济民生等主题，以及社会热点、重大突发事件等，充分体现出内容真实、导向正确、辟谣影响力广泛、辟谣效果良好的活动宗旨。

据悉，中国互联网辟谣优秀作品评选发布活动由中央网信办违法和不良信息举报中心、中国互联网发展基金会主办，自2018年起已举办四届，旨在揭示谣言危害性，提高广大网民的识谣辨谣能力，清朗网络空间，不断推进网络文明建设。 据新华社

“梅澜芳华——梅兰芳艺术人生展”在国博举行

1月20日，由中国国家博物馆联合梅兰芳纪念馆、江苏泰州市人民政府共同主办的“梅澜芳华——梅兰芳艺术人生展”在北京中国国家博物馆对公众展出。展览共展出实物近400件（套），图片近600张，分为“群英谱京韵”“梅秀出世家”“梅占百花魁”“梅馨缀玉轩”“梅香传万里”“梅骨傲风雪”“梅报万物春”“梅韵展新声”八个单元，展示梅兰芳身处不同历史时期的艺术创造，让广大观众近距离感受一代艺术大师的个人魅力、道德风范，品味蕴含在梅派京剧艺术作品中的生命情怀和精神力量。

图为观众在参观展览。 据新华社

秦兵马俑一号坑新发现20余件陶俑

记者21日从秦始皇帝陵博物院了解到，2021年考古工作者对秦兵马俑一号坑的两个过洞进行了考古发掘，清理出陶俑25件，其中出土的中、高级军吏俑对研究一号坑军阵排列有重要意义。

这次的发掘地点位于一号坑北侧中段，具体区域为G8、G10两个过洞。其中，G8清理出陶俑15件，从中提取10件、拼对完成8件。G10清理出陶俑10件，从中提取7件、拼对完成4件。这次出土的陶俑彩绘保存状况较好，目前考古工作者已将陶俑运至保护修复室进行保护修复，对俑坑出现的霉菌进行了科学处理，确保了文物和环境的安全。

据了解，这次发掘出土了一件将军俑和一件中级军吏俑。考古工作者通过梳理秦俑坑发现以来所出土的中、高级军吏俑，特别是一号坑所出土的中、高级军吏俑，提出一号坑的军阵排列可能具有南北、东西向对称的特点，这次发现对了解、研究整个一号坑的军阵排列具有重要意义。

秦兵马俑陪葬坑是秦始皇帝陵园外围的一组大型陪葬坑，其中一号坑平面呈长方形，东西长230米、南北宽62米、深5米，总面积14260平方米，按照排列密度估计，全部发掘后可出土陶俑、陶马6000余件。 据新华社

总台2022年春晚展现“思想+技术+艺术”的创作理念

中央广播电视总台2022年春节联欢晚会21日进行第一次彩排。晚会遵循“欢乐吉祥、喜气洋洋”的主基调，突出守正创新、出新出彩的艺术追求，以“思想+技术+艺术”为创作理念，抒发中华儿女的自信豪迈之情。

据介绍，总台2022年春晚从中华优秀传统文化中寻找创作灵感，从现实生活中提取创作元素，在打造厚重内容的基础上有机融入新技术，展现出旺盛的创新活力，烘托出浓浓的“团圆、团聚、团结”的中国年氛围。

据悉，总台2022年春晚严格执行各项防疫措施，确保参演人员和现场观众的安全。接下来的几天里，春晚还将进行多次彩排。 据新华社

聚焦“生命之光”2022第九届中国北京国际美术双年展开幕

由中国文学艺术界联合会、北京市人民政府和中国美术家协会共同主办的2022第九届中国北京国际美术双年展21日在北京中国美术馆开幕。展览以“生命之光”为主题，展出来自117个国家和地区的700余件作品。

歌颂拯救生命的白衣天使、赞美挑战极限的冰雪健儿、思考生命的终极意义……参展作品采用绘画、雕塑等多种艺术表现形式，紧扣“生命之光”这一主题，呈现出新颖独特、异彩纷呈的当代艺术风格。

本届双年展将持续至2月15日。除了主题展外，还设有“历届北京双年展体育题材藏品精选特展”等5个特展。考虑到疫情给线下观展带来的影响，本届双年展制作推出线上美术馆，利用技术优势，让更多公众领略“生命之光”的精彩与魅力。 据新华社

联合国发行中国农历虎年邮票版张

联合国邮政管理局21日在纽约发行中国农历壬寅虎年特别版邮票版张，庆祝中国农历新年的到来。

虎年邮票版张由每枚面值1.30美元（1美元约合6.34元人民币）的10枚邮票组成，整个版张定价15.95美元。邮票左半部分为联合国会徽图案，右半部分为中国设计师潘虎创作的“虎嗅蔷薇”图，描绘了一只猛虎徜徉在蔷薇丛中的情景。

联合国邮政管理局2010年5月首次发行以中国生肖为内容的邮票，到2021年已发行了首轮12张生肖邮票，今年的虎年邮票开启了第二轮生肖邮票的发行。

联合国邮政管理局在美国纽约、瑞士日内瓦和奥地利维也纳分别发行美元、瑞士法郎和欧元面值的邮票。 据新华社