

玛瑙为媒，让世界了解阜新

——写在第十七届辽宁·阜新玛瑙文化旅游节启幕之际

□记者 李丹

7月15日—19日，第十七届辽宁·阜新玛瑙文化旅游节在阜新举行，以玛瑙为载体的文旅盛会再次吸引八方来客来阜。

2006年7月，首届中国·阜新玛瑙节举行，轰动了国内外珠宝玉石界，填补了国内没有玛瑙专业展会的空白，时至今日，“玛瑙节”已经连续举办了十七届，其中第四届和第五届被商务部列为全国重点引导支持的国家级重点展会之一。17年来，“玛瑙节”见证了阜新市委、市政府一张蓝图绘到底的决心和胆识，也见证了阜新玛瑙名扬四海，成为“世界玛瑙之都”的旅程。玛瑙是阜新一张闪亮名片，它让世界了解阜新，让阜新走向世界。

世界玛瑙之都从8000年前的远古走来

阜新玛瑙，历史悠久。早在8000年前，阜新的查海先民发展成为中国北方的“第一代农人”，他们创造了“世界第一玉”与“中华第一龙”，将红山文化向前推进了3000年，阜新因而有了“玉龙故乡”的美誉。在查海遗址出土的上百件玛瑙刮削器告诉我们，8000年前的查海人就懂得依靠玛瑙的硬度来制作生产生活工具。

盛世兴宝。在阜新大地上，挖掘整理的辽墓数十座，里面出土了大量的玛瑙工艺品。其中最具有代表性的当属辽中期墓葬清河镇四号墓出土的玛瑙花式盅，该盅呈椭圆形，造型极为美观，料质为透明度较高的灰白黄丝玛瑙。

辽代的史料记载，阜新地区的老河土、十家子以及苍土等地，大雨过后，田间地头、河床上下，玛瑙石俯拾皆是。农民捡拾后，卖给当时被称为“火石客”的玛瑙商人，再转送到玛瑙加工作坊进行精雕细刻，辽代的阜新玛瑙加工业初露端倪。

阜新地区“开挖窑洞十六，窑两千人，南部设有商邑。”《清实录》中的这句话告诉我们：清乾隆年间，阜新玛瑙产业规模宏大，盛极一时。

上世纪七十年代，渐渐解决了温饱问题的阜新人开始有意识地打扮自己、扮靓家居，再一次把目光投向玛瑙。

在国家故宫博物院收藏有一件水胆玛瑙作品，名叫《水帘洞》，其原料就产自阜新。

今天的阜新，已拥有三大玛瑙专业展馆和五大玛瑙专业市场，是全国最大的玛瑙交易中心和玛瑙产品集散地。

今天的阜新玛瑙行业，已经国际化，它的一举一动直接影响着全国乃至世界的玛瑙行情。随着阜新玛瑙产业的不断壮大，阜新本土的玛瑙资源已显匮乏，巴西、乌拉圭等玛瑙资源丰富的国家便成了阜新玛瑙原料的新基地，如果阜新玛瑙产业有一点点波动，都会波及这些国家的玛瑙原料出口行情。

正是因为阜新玛瑙有着8000年的传承史，玛瑙行业才会在阜新大地发展壮大。

以集群优势倾力打造“世界玛瑙之都”

提起风筝节，人们马上想到潍坊；提起紫砂壶，人们立刻想到宜兴；提起瓷器，人们则会想到景德镇。当一个品牌深入人心，它就已经成为一个地区的文化符号。玛瑙就是阜新的文化符号。“玛瑙之都”就是阜新的城市文化品牌。

2006年，阜新市委、市政府提出打造“中国玛瑙之都”的设想，大力发展玛瑙产业。同一年，在第一批国家级非物质文化遗产保护名录上，“阜新玛瑙雕”赫然在列。

打造“玛瑙之都”这一文化品牌，阜新有着得天独厚的优势。一是阜新的玛瑙资源储量丰富，二是文化积淀深厚，三是加工历史悠久，四是产业体系比较完善，经过多年的培育和发展，阜新初步形成了较为完整的玛瑙产业化链条，基础设施相对完善。

阜新要以玛瑙为媒介，吸引八方客人，了解阜新，进而提高城市的影响力和知名度。

打造玛瑙之都，阜新浓墨重彩描绘前景。阜新市委、市政府为打造“中国玛瑙之都”制定战略方针：建成玛瑙产业集群，使玛瑙产业成为阜新经济转型的接续产业之一。于是，在阜新十大产业集群中，我们看到了玛瑙产业集群。

从2006年至今，纵观新的玛瑙市场，变化巨大。过去分散的小作坊，变成了聚集的产业园，产业规模基础雄厚；过去的师傅带徒弟，变成了学校系统培训，阜新成立了多个专业玛瑙雕刻学校；过去是玛瑙初加工，变成了重点出精品，阜新的玛瑙工艺品更注重品牌、品质、品位，实现由工艺品向艺术品的转变；过去是粗放生产，现在是向玛瑙作品注入文化元素、养生元素；过去是传统的线下销售，等客上门，现在是玛瑙小镇全员线上直播，订单雪片般从全国各地飞来。

时至今日，阜新已有各类玛瑙加工业户5500余家，从业者5万余人。庞大的玛瑙产业拉动了阜新的就业行情。走进阜新玛瑙宝石城，一个个玛瑙摆件透着珠光宝气，那些凿璞雕镂而成、形态各异、玲珑剔透的珍品，以诱人的神秘，造就了阜新玛瑙的价值。

在2013年的中国阜新玛瑙博览会上，阜新正式被中国工艺美术行业协会授予“中国玛瑙之都”荣誉称号。在此基础上，阜新再接再厉，于2016年被世界手工艺理事会董事会授予“世界玛瑙之都”荣誉称号。

“玛瑙+”创新思路引领文旅深度融合

阜新除了玛瑙，还有什么文化旅游资源？对于外地游客而言，他们更愿意在来阜选购玛瑙的时候，游览阜新的大好风光，了解阜新的历史文化、民族风情。

面对新的问题，阜新如何破局？

市文旅广电局局长陆英介绍，从本届玛瑙文化旅游节开始，会在创新、融合、传承、惠民上下功夫，以大文化的概念助推玛瑙文化旅游节，以创新文化载体引领阜新全域旅游，真正办成“玛瑙文旅的盛会、阜新人民的节日”。

今年的玛瑙文化旅游节，邀请的嘉宾涵盖省内13个市及新疆石河子、江苏盐城、冀北、蒙东等京沈高铁沿线城市和长三角城市的文旅部门及主要旅行社、媒体以及大连、沈阳都市旅游圈城市组成的采购团。以玛瑙为载体，推介阜新文旅项目，充分展示阜新丰富的旅游资源，推广各具特色的旅游产品，架设互送客源的桥梁，更好地实现互利共赢、共同发展。

近几年，阜新市委、市政府积极推进生态保护和生态治理工程，阜新的天蓝了，水清了，草绿了。此次玛瑙文化旅游节，市文旅广电局增加了文化旅游宣传推荐活动，让境外人士、新闻媒体走进阜蒙县十家子玛瑙小镇，融入彰武的德力格尔草原，亲身体验不同的玛瑙城，不一样的绿色家园，构建起阜新的“诗与远方”。

未来，“玛瑙节”将是阜新文旅产业深度融合的最好载体，并不断以此为契机更新文旅产业融合的理念、文旅产业布局的理念、文旅产业升级的理念，提升阜新文旅产品和服务品质，实施文化品牌战略。强化文旅产业，将文旅产业打造成助推阜新经济社会高质量发展的新的增长点。优化全域旅游，厚植文化内涵，不断提升阜新的城市品位和气质。

我市义务教育学生16日放暑假 严格落实“双减”“点亮”缤纷假期

□记者 朱琳

中小生暑假就要来了！

记者从市教育局获悉，2022年我市义务教育阶段学生暑假假期从7月16日至8月31日，9月1日开学；普通高中学生假期则从7月23日至8月23日，8月24日开学。全市中小生可以据此安排假期生活，迎接新的学期。

按照相关要求，各县区、学校要严格落实“双减”各项规定，科学安排学生暑期学习生活，严格执行上

级关于减轻中小学生过重课业负担的规定，全面加强“五项管理”，合理布置暑假书面作业，严格控制暑假书面作业总量，鼓励布置探究性和实践性作业。学校要指导学生制订学习巩固计划，并充分利用国家中小学智慧教育平台和地方平台优质课程资源，做好复习和巩固，把各科知识学扎实。同时，要引导教师针对学生学习情况开展线上答疑，扎实有效做好指导帮扶工作。

各县区、学校要通过多种方式密切家校联系，帮助家长树立科学育儿理念，合理安排子女暑期生活，防止增加过重学业负担；引导学生坚持规律作息、加强体育锻炼，主动分担家务劳动。要指导家长教育孩子合理使用手机、电脑、平板电脑等电子产品，防止孩子沉迷网络游戏，自觉抵制网络不良信息。要引导家长高度重视并加强亲子陪伴交流，让孩子度过一个安全、健康、快乐的暑假。

车购税优惠政策落地满月 我市758辆新车享红利400余万元

□李学衡 记者 张新

车购税减征新政落地已满月。记者从市税务局第二税务分局获悉，6月1日至30日，我市共办理符合减半征收车购税条件的车辆758台，减免税总额达422万元，减半征收车购税的车辆占6月总征收车辆的72.33%。

为鼓励汽车消费，支持汽车产业发展，财政部、国家税务总局出台了车购税优惠政策，对购置日期在2022年6月1日至2022年12月31日且单车价格（不含增值税）不超过30万元的2.0升及以下排量乘用车，减半征收车购税。为将政策更好更

快落到实处，市税务局第二税务分局主动靠前服务，积极开展政策宣传，确保车购税优惠政策应享尽享。

车购税优惠政策的实施，将最直接的税收红利送到百姓的手中。市税务局第二税务分局表示，将继续做好税收工作，确保减税红利落到实处。

2022年辽宁省红十字应急救护师资培训班(阜新站)开班 30名各行业学员集中“充电”

□记者 张玉飞 摄影报道



为加强应急救护队伍建设，进一步扩大师资储备，提高应急救护培训水平，满足社会各界学习应急救护知识和技能的需求，7月11日—17日，由市红十字会承办的2022年辽宁省红十字应急救护师资培训班(阜新站)在星光宾馆举行，来自辽西地区、各行各业的30名学员参加培训。

本次培训内容涉及红十字基本知识、救护新概念、常见急症、意外伤害、创伤救护(止血、包扎、固定、搬运)、心肺复苏、CPR+AED、突发事件处置等，以及培训师教案书写和课件制作等。培训采用TOT教学模式，改变传统的以教师“唱独角戏”为主的教学方法，本着“以学员为中心”的理念和参与互动的微格教学模式展开，充分调动学员主动创造性，提升动手参与能力，让每一个学员都有展现自己的机会，更有利于强化记忆，巩固所学的知识，全方位提高师资救护培训技能。

学员经过理论、实操和试讲三个环节的考核，合格后取得辽宁省红十字会应急救护培训师资格，充实全省应急救护师资力量。