



## 做好寄递服务保障

1月10日,记者从市邮政管理局获悉,邮政管理部门将全力以赴做好寄递服务保障工作,确保春节期间行业安全平稳运行,保障人民群众欢乐祥和过节。

据悉,2022年11月份,全市快递业务量完成176.21万件,同比增长20.69%。2022年12月份以来,快递业务量持续上升。近一段时间,邮政管理部门将着力抓好保障基本生活物资、医疗物资寄递和“年货节”寄递等重点任务,特别要做好农村地区各类物资投递工作。督促引导寄递企业主动承担社会责任,合理调配资源、优化生产组织,全力做好春节期间寄递服务保障工作。广泛开展关心关爱快递员活动,保证休息时间、工资待遇,切实维护快递员群体合法权益。指导企业健全完善春节假期期间应急运输保障预案,加强人员、物资储备,切实畅通物流运输末端“微循环”,着力保障各类医疗物资、民生物资有序运输,满足人民群众温暖过冬和节日生产生活需求。

(记者 那宁宁)

## 送文艺进社区



1月10日上午,市文联组织书法家、剪纸艺术家和机关党员干部走进海州区河北街道河北社区新时代文明实践站,开展“送文艺进社区”活动,为社区工作者和居民写春联、剪窗花、送万福,为他们送上新春的祝福。

在现场,艺术家们挥毫泼墨、剪刀飞舞,一幅幅精美的春联和窗花、一幅幅遒劲有力的“福”字呈现在居民面前。社区工作人员一边感悟书法剪纸艺术的魅力,一边在桌前帮忙传递、晾晒和整理写好的春联,并将春联分发给来现场的社区居民。不到一个小时,一幅幅散发着清新墨香的喜庆春联铺满室内各个角落。

此次活动的开展,市文联将年味十足的文艺大餐送到居民群众手中,让群众感受到传统文化的魅力。

(记者 李丹)

## 我市开展殡葬和旅游景区服务价格应急监测

1月9日,市发展改革委启动殡葬、旅游景区服务价格应急监测。

为保持殡葬、旅游景区价格基本稳定,我市建立市区殡葬价格监测体系,实行周监测分析制度。监测殡葬服务、延伸服务、殡葬用品、墓地价格及变化情况。各县区对本地区旅游景区价格进行全面调查,调查对象为实行政府定价、政府指导价和市场调节价的景区,调查内容包括景区名称、景区等级、价格管理形式,调整前价格、调整后价格等,调查重点项目是旅游门票及配套设施服务价格,并通过国家发展改革委互联网一登录平台向外界发布。

一旦发现不按规定执行政府定价、擅自增设收费项目、捆绑销售、强制消费、不执行优惠政策、随意涨价等违法行为,将由有关部门依职责进行严肃处理,切实维护殡葬和旅游景区服务价格的稳定。

(记者 宋立君)

# 变化中的年货 不变的「年味儿」

□ 本报记者 宋立君

购置年货是春节传统中极其重要的一环,在我们不断变化的年货清单里,可以看到时代的变迁,也记录着人们日益富足的生活。近日,记者在市场走访发现,如今的年货采购已悄然发生了变化,健康、绿色、智能、精致成为时下年货的主题。

无论是走进市内各大商场超市,还是打开网络购物平台,各种喜庆的年货广告随处可见地吸引着消费者眼球。市民们忙着为新年做着各种计划和准备,贴春联、买福字、选购各类糖果零食……在我们心中,不管过年的形式怎么变,年货就是“年味儿”,那一份温情始终与家同在。

### ◎ 买什么

#### 品质年货、精神年货受青睐

品质,是记者在采访采购年货的消费者中被提及频次最高的词。消费者对年货个性化、多样化的需求日益增长,健康、绿色、智能的消费品受到更多人的喜爱。

半成品年夜饭、擦窗机器人、扫地机等成为新年货。智能家居成为年轻人的抢手货,暖被机、面条机、牛排机等越来越受到人们的喜欢。与此同时,人们对健康更加关注,蛋白质、益生菌、温度计、血压计、按摩仪等居家美容健身商品被更多人抱回家。

“春节是我们最重视的节日。一方面从小听家人讲述了很多有关春节的民俗老礼儿,另一方面一代又一代的中国人对春节的节日文化内涵是熟知的,因为这是我们的民族文化遗产。”“70后”大刘,考大学后留在长春教学,但每年的春节假期是他一年中必须回阜新过年的日子:“每年年底,无论工作多忙,我都会安排至少十天假期赶回老家过春节,在热气腾腾的年夜饭中唠着这一年的收获。”

大刘喜欢临近春节时,拉着老妈的手,儿子蹦蹦跳跳地跟在身后,去地摊儿上买福字、春联、挂签儿、窗花、灯笼。放眼望去,大红的一片,特别喜庆。“我感觉有关春节的一些仪式感还是要继承和发扬的,比如贴春联、贴福字,既展示了传统民俗文化,也发扬了书法和剪纸艺术。当家家户户都贴上这些东西时,过年的气氛也就营造出来了。”

物质生活的极大丰富让人怀念“年味儿”,于是“精神年货”得到了越来越多人的重视。“70后”公务员李强告诉记者,平日上班很忙,难得有时间静下心来,而春节则给了他这个机会。满足心灵小憩,满足人们对慢生活向往的,比如读书、电影、追剧等;再有便是能够体现民俗文化的精神活动,比如炖猪肉、扫房子等;能体现自己重视亲情的活动,比如全家旅游、陪伴老人;有文化味道的礼品,比如纸质书、电子书阅读器等。

随着社会的进步,物质生活的不断提高,春节中越来越多的精神年货开始走进人们的生活。

### ◎ 怎么买

#### “云赶集”,年货越买越方便

办年货,是我们过春节最欣喜的忙碌。从传统集市,到商场超市,再到动动手指的网上超市“云赶集”,年货置办是越来越方便。

记者从市内多家超市了解到,为了满足消费者日益丰富的需求,商家调整货品,预制菜、海鲜大礼包、水果干果……不断引进的各类年货,大受消费者欢迎。送货上门服务,更是让人们少了些采购劳顿之苦。

“忙了一年,春节前买些礼物犒劳自己和家人,让生活多点仪式感。”临近春节,市民小李的手机购物车里装满了各类年货:送给爸妈的保健品、送给丈夫的健身卡、送给孩子的钢琴、送自己的化妆品,还有来自全国各地的年夜饭食材……这几天,晚上下班回到家,她就和家人一起选购下单,很是热闹。

近年来,不少人选择了“云”上过年。把最有阜新特色的年货邮寄送亲友,是很多人的首选。老家在陕西,在阜新打拼了二十多年的大芳,早早地就选购好阜新驴肉、杂粮等作为春节礼物,邮寄给父母和家中亲戚,实惠、实用、质优价廉的阜新地标农产品成为年货市场一道亮色。

“这道油焖大虾,味道很像小时候妈妈过年在家做的。这碗扣肉跟我小时候吃的味道一样!”这些勾起消费者过年回忆的菜肴,是“90后”大刚从网上买的预制菜。“我和家人平时工作都很忙,没时间研究厨艺,自己掌勺没底气,父母年龄又大了,不希望他们辛苦操持,所以今年我们购买了预制菜,除夕晚上炒炒蒸蒸热热就能装盘吃了,挺方便的。我先是买了一箱,10道菜,尝尝,果然好吃,又买了一箱留在年三十吃。”网上预订预制菜,“免洗、免切、免调料”的年夜饭半成品礼盒、预制菜,让许多厨艺小白轻松搞定年夜饭。

### ◎ 为啥买

#### “年味儿”随着时代发展更多元、更热闹

在“90后”学生小菲看来,年味儿已在与妈妈一起采购的年货中飘香四溢。虽然现在过年的形式变了,但她每年都会跟妈妈一起购置年货,享受那份“忙年”的感觉。春联、福字帖、糖果饼干……在她看来,这些年货一直伴随全家人的春节,是一家人对新年的态度和祝福。

六十多岁的孟大爷就喜欢走走逛逛买年货。“儿子说在网上买,让我在家等着收货就行了,可我还是喜欢出来转转,这儿看看那挑挑的,总觉得这样才有置办年货的感觉。”孟大爷表示,过年家人团聚,肯定要精挑细选孩子爱吃的东西。喜欢这种东奔西走买年货的感觉,心里感到很幸福。

在飞速发展的新时代下,商家根据年俗推出更多丰富的产品,满足不同消费者的需求。人们的购买渠道也更加多样化,不同年代的人们更有着不同的过年方式,使得如今的过年生活更多元化。然而,不管形式怎么变,人们辞旧迎新的愿望,阖家团圆的渴望,一如既往。

“岁月不居,时节如流”,一切都在变,购置年货的习俗自然不例外。比如,买年货的途径从农贸市场到超市,再发展到网购,从一个侧面折射出时代的进步。虽然时代在变,年货在变,过的方式也在变,但不变的是置办年货对于人们的意义,是年夜饭的味道,是与家人团聚的温馨,是对家人爱的守护,是热气腾腾的人间烟火气。

## 公众需提前防范：2023年首次雨雪来袭

1月10日,记者从市气象局获悉,从13日开始,受新一股强冷空气影响,阜新地区气温将出现“断崖式”下降。12—15日雨雪、寒潮、大风相继上线,建议公众密切关注临近气象预报,适时调整着装,合理安排出行。

市气象局温馨提示:雨雪易造成路面湿滑、道路结冰、积雪,对交通运输影响较大,建议相关部门做好交通疏导和管理工作。雨雪天气可能导致室外线路和变压器上出现结冰积雪,建议相关部门加强对电力、通讯等设施的巡查和维护工作。天气降温幅度大时,需提前做好供暖保障工作。为了应对大风天气,公众应该提前加固户外围板、棚架、广告牌等易被风吹落的搭建物,防范大风对高空作业的不利影响。

(记者 那宁宁)