

即将到来的农历甲辰龙年从2024年2月10日开始,到2025年1月28日结束,共354天。甲辰龙年没有闰月,是个平年。为什么这个龙年叫“甲辰龙年”?“龙”字经历过怎样的演变?关于龙的民俗有哪些?满满的龙年知识帖,还不收藏?

甲辰龙年

2024年2月10日——2025年1月28日共计354天。
根据中华人民共和国国家标准GB/T33661—2017《农历的编算和颁行》,生肖纪年的循环参考时间与农历年对应。即农历正月初一开始一个新的生肖年。
也有说法认为,生肖从立春开始算起。

甲辰龙年是平年

农历根据月亮的朔望变化定月,全年12个月,大月30天,小月29天,全年354天或355天,比公历年的365天或366天少了10至12天。
为调节12个朔望月与一个公历年的时差,我国古人采用设置“闰月”的方法。
现行农历“置闰”方法是“十九年七闰”。
每隔2到3年增加1个月,增加的这一个月叫“闰月”。
有闰月的年份叫闰年,包含13个农历月,没有闰月的年份称为平年。
即将到来的农历甲辰年没有闰月,因此是一个平年。

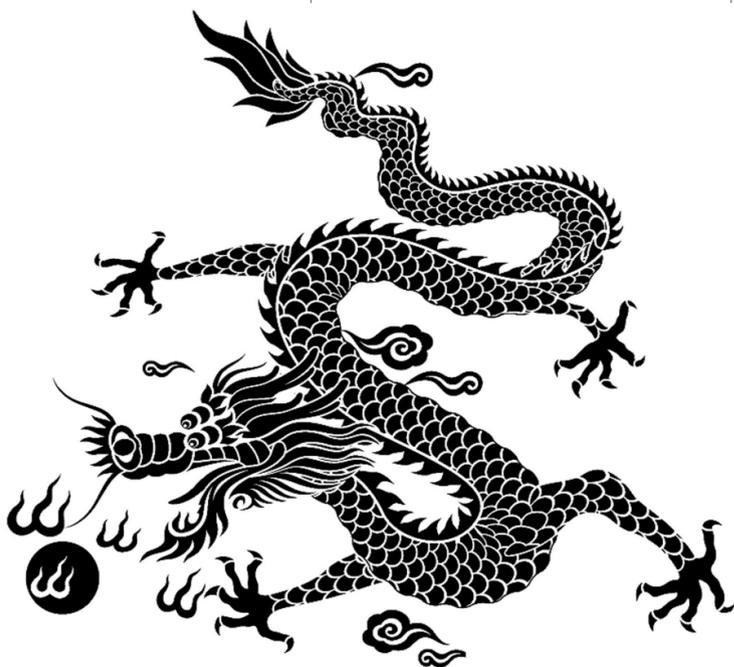
龙形象的起源

据考古界最新成果,龙形象的起源可追溯到距今近万年。
最早的龙以堆塑手法成形,如辽宁省查海遗址的石堆龙,内蒙古自治区兴隆沟的猪首摆塑龙,河南西水坡的蚌壳堆塑龙群。
到距今5000年前后,凌家滩、崧泽文化晚期到良渚文化早期都有玉龙发现,而以红山文化玉雕龙最为多见。
红山文化时期,龙的形象已较成熟,并对夏商及后世龙的演变影响深远,是中国龙起源的主干。



龙与中华民族

在中国传统文化中,龙是正义、高贵、尊荣的象征。
中华优秀传统文化所称道的龙,贯穿了集众长、惠万物、求同存异、和谐共生的精神,几千年不变,因而形成了中华传统文化的特定内涵。
龙的形象已渗透到社会的各个方面,成为一种文化的凝聚和积淀。



为什么这个龙年叫“甲辰龙年”?

中国古代的纪年方法叫“干支纪年”。“干支”,是天干和地支的总称,把干支顺序相配来表示年、月、日的序号,60年一循环。
“十天干”由“甲、乙、丙、丁、戊、己、庚、辛、壬、癸”组成。
“十二地支”由“子、丑、寅、卯、辰、巳、午、未、申、酉、戌、亥”组成。
古人还设计了十二生肖与“十二地支”互相搭配。
甲辰为干支之一,“辰”对应的生肖为“龙”:
子鼠、丑牛、寅虎、卯兔、辰龙、巳蛇、午马、未羊、申猴、酉鸡、戌狗、亥猪。

龙的形象

龙的形象集合了多种动物形象。
闻一多先生认为,龙是以蛇为本体,又融合了“兽类的四脚,马的头,鬣的尾,鹿的角,狗的爪,鱼的鳞和须”。
也有观点认为,龙的特征为:驼头、蛇身、鹿角、龟眼、虾须、鱼鳞、虎掌、鹰爪、牛耳。

“龙”字的演变

甲骨文中的龙字十分形象,有头有尾,头像鳄鱼,头角峥嵘,嘴巴大张,身躯兼有鳄鱼和蛇的躯干的形象,尾巴长而卷起。
金文的龙字延续了这种形状,只是笔触更为圆润。
从小篆开始,龙字开始具备现代繁体龙字的雏形。



关于龙的民俗

舞龙灯:元宵节时最为盛行。
“剃龙头”:人们把二月二“龙抬头”这天理发叫“剃龙头”。
赛龙舟:端午节重要习俗。
(据人民网)

妙趣横生“龙”语言

歇后语、成语、对联……在中国老百姓的日常语言里,“龙”元素频频出现,许多都鲜活生动、妙趣横生。

“龙”趣闻

古人急智之下脱口而出的对子,不少是涉龙的佳作。
据说,明代民族英雄于谦幼年时,他的母亲把他的头发梳成双髻。有一天,他到乡间的学堂去,被一个名叫兰古春的和善看见了,就吟出“牛头喜得生龙角”来笑他。于谦听了,立即用“狗口何曾出象牙”雪耻。

兰古春和尚先是大惊,继而赧然。后来,于谦被选为“博士子弟”。一次,跟着巡按、三司大人过西湖南山净慈寺,其中一人指着大雄宝殿的佛像出了上联:“三尊大佛,坐狮、坐象、坐莲花。”一时无人能对。有人说:“可让于谦这小秀才来对。”于谦也不谦让,随口对出下联:“一介书生,攀凤、攀龙、攀桂子。”众皆异口称赞。

有“江南才子”之称的清嘉庆时期的进士宋湘,是广东梅县人,曾西北行到某省,与当地名士们会文。席间有人出对“东鸟西飞,满地凤凰难下足”想难为宋湘。宋湘不慌不忙对道:“南龙北跃,一江鱼鳖尽低头。”才思敏捷,针锋相对,满座皆惊。

林则徐小时去应童子试,因人群拥挤,他的父亲就扛着送他进考场。考官见他父子这副样子,开玩笑道:“骑父作马”,引起哄堂大笑,弄得林则徐父亲十分尴尬。谁知,林则徐脱口而出:“望子成龙”。满场为之惊叹不已。林则徐的下联既解了父亲的窘迫,又道出了父亲盼儿成材的心情,一时传为佳话。

“龙”成语

在成语中,龙是比较活跃的一分子,常常出现龙和其它有美好寓意的动物并称的现象。

比如龙虎并称,一个水中游,天上飞,一个山中吼,林中行;一个灵异善变,出神入化呼风唤雨,一个勇猛异常威风八面震兽避邪。其中踞虎盘龙形容地势雄伟壮丽;龙行虎步形容帝王的仪态,比喻威武庄重,气度不凡;藏龙卧虎指隐藏着未被发现的人才,也指隐藏不露的人才;龙骧虎视像龙马高昂着头,像老虎注视着猎物,形容人的气概威武,也比喻雄才大略。

与龙搭配的除了虎还有凤、马、狮、麟等。例如打凤捞龙比喻搜索,物色难得的人才;龙跃凤鸣指像在腾跃,凤凰在高鸣,比喻才华出众;龙肝凤髓比喻极难得的珍贵食品;龙驹凤雏比喻英俊秀颖的少年;笔走龙蛇形容书法生动而有气势;龙马精神比喻人精神旺盛;车水马龙指车像流水,马像游龙,形容来往车马很多,连续不断的热闹情景。

“龙”谚语

很多中国老百姓都能随口说出一些关于龙的谚语或歇后语,里面充满了机智和幽默元素。

在这些歇后语中,龙王爷的出场率很高。

如龙王爷打哈欠——一口气不小啊,常用来调侃;龙王爷放屁——有风有浪;龙王爷打喷嚏——毛毛雨啦,表示满不在乎,小意思;大水冲了龙王庙——家人不认识一家人,是说自己人由于互不了解发生了冲突、误会。

此外还有八月十五看龙灯——迟了大半年,比喻太晚了来不及了;龙头不拉拉马尾——用力不对路,比喻力气或功夫没用在点子上;麻布袋做龙袍——不是这块料;唱戏的穿龙袍——成了皇帝;蛟龙头上搔痒——溜须不要命。

老百姓口中还流传着不少有趣的谚语,朗朗上口,话糙理不糙。比如龙多不治水,鸡多不下蛋,媳妇多了婆婆做饭;龙眼识球,凤眼识宝,牛眼识青草;龙生一子混九江,老母猪子多尽吃糠;龙居浅水遭虾戏,虎落平阳被犬欺;龙怕揭鳞,虎怕抽筋;龙是龙,鳖是鳖,喇叭是铜锅是铁;龙无云不行,鱼无水不生;猛虎不在当道卧,困龙也有上天时。

“龙”对联

龙在中国文化中,几乎无处不在。龙与不少行业也有联系,这些行业往往以与龙有关的对联作为行业的标志。这些对联对仗工整、音律和谐,用语精巧,读来妙趣横生。下面摘录其中几例:

书店联:广搜百代遗编,速追虎观;嘉惠四方来学,价重龙门。

珠宝店联:海市云深,蚊人衔宝;蓝田玉暖,龙女量珠。

竹刻店联:技擅雕龙,是君子器;功成刻鹤,有高人风。

医家联:金匱书藏万卷,龙宫禁方有册篇。

面食店联:白雪纷坛磨雀麦,黄龙变幻化龙须。

纸墨店联:名山藏麝友,雅座揖龙宾。

一些谜语也打起了龙的“主意”

例如:有耳听不见(打一宇)

耳聋了(打一宇)

腾云驾雾非等闲;施恩布雨在人间;家有珠宝寻常事;统领兵将皆海鲜。(打一生肖) (据人民网)

龙的传人怎能错过这些龙年知识点



龙的故事
在阜新

07

龙行天下

2024年2月10日 星期六
责任编辑:宋志芳
编辑:唐磊
E-mail:fxrbzm@163.com

